

Казақстан Республикасы  
Мәдениет және спорт  
министрлігі  
Мәдениет комитетінің  
**«Құрманғазы атындағы**  
**Қазақ ұлттық**  
**консерваториясы» РММ**



РГУ «Казахская национальная  
консерватория имени  
**Курмангазы»**  
Комитета культуры  
Министерства культуры и  
спорта Республики Казахстан

**ҚЫЗМЕТ  
ЕРЕЖЕСІ**

28 декабря 2022 г.

дата

Алматы қ.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

№ РИД-25-22

г. Алматы

**Утверждаю**  
**Ректор**  
**Республиканского государственного**  
**учреждения «Казахская**  
**национальная Консерватория имени**  
**Курмангазы» Комитета культуры**  
**Министерства культуры и спорта**  
**Республики Казахстан**

А. А. Жудебаев

«18» декабря 2022 год



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА  
КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНСЕРВАТОРИИ ИМЕНИ КУРМАНГАЗЫ**

Разработал:			
Руководитель отдела по информационной политике		Қансейіт С. А.	<u>28.12.2022 г.</u>
Согласовано:			
Руководитель службы аппарата ректора		Скаков Е. Ж.	<u>28.12.2022 г.</u>
Проректор по научно-творческой работе и международному сотрудничеству		Бегембетова Г. З.	<u>28.12.2022 г.</u>
Проректор по воспитательной и социальной работе		Ешмуханов М. А.	<u>28.12.2022 г.</u>
Руководитель сектора менеджмента качества		Уразымбетов Д. Д.	<u>28.12.2022 г.</u>
Главный администратор по противодействию коррупции		Омарұлы О.	<u>28.12.2022 г.</u>
Руководитель юридического отдела		Тлегенова О. К.	<u>28.12.2022 г.</u>
Должность	Подпись	ФИО	Дата

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТАНДАРТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>5</b>
<b>5. ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ.....</b>	<b>5</b>
<b>6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>6</b>
<b>7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>7</b>
<b>9. СОБЛЮДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>7</b>
<b>10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>9</b>
<b>ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ.....</b>	<b>10</b>

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 2 из 10

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее положение разработано в соответствии с законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319 «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018), Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 октября 2013 года № 420 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования» (с изменениями по состоянию на 29.10.2018), нормативными документами республиканского государственного учреждения «Казахская национальная консерватория имени Курмангазы» Комитета культуры Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (далее — Консерватория).

2. Настоящее положение устанавливает порядок действий, реализуемых при осуществлении внешних и внутренних корпоративных коммуникаций вуза.

3. Положение распространяется на всех членов академического сообщества Консерватории — студентов, магистрантов, докторантов, преподавателей, сотрудников администрации, на представителей средств массовой информации, а также на всех работодателей, государственным органам, институтам гражданского общества, учреждениям и организациям, экспертным, академическим сообществам, другим заинтересованным сторонам, с кем сотрудничает Консерватория.

4. Целью информационной политики Консерватории является создание благоприятных информационных условий для реализации задач стратегического развития вуза, формирование уникального публичного образа и обеспечение позиционирования Консерватории как эффективного научно-образовательного и музыкально-творческого центра.

## **2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ**

### **5. Целью информационной политики являются:**

1) участие в формировании единой информационной среды в сфере высшего образования и науки Республики Казахстан;  
2) поддержание и укрепление позитивного образа вуза;  
3) удовлетворение информационных потребностей целевых аудиторий Консерватории;

4) формирование общественного мнения, благоприятного для реализации стратегических задач Консерватории;  
5) популяризация музыкально-творческого образования среди целевых аудиторий Консерватории;

6) продвижение на внутренних и внешних рынках информации, предлагаемой структурными подразделениями Консерватории, в соответствии с требованиями времени и уровнем развития современных технологий.

### **6. Принципы реализации информационной политики:**

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
	Казахская национальная консерватория имени Курмангазы	Стр. 3 из 10

- 1) Консерватория осуществляет работу с информацией в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 2) Консерватория предоставляет и распространяет только достоверную информацию;
- 3) Своевременно предоставляется информация о вузе, доступ к которой специально не ограничен законодательством РК, являющаяся открытой и общедоступной, в формате, удобном для ее поиска и обработки;
- 4) Консерватория информирует целевые аудитории о наиболее существенных событиях и фактах, касающихся их интересов и деятельности вуза;
- 5) Консерватория вправе использовать все разрешенные законодательством Республики Казахстан способы и средства защиты информации, составляющие государственную, служебную и коммерческую тайну;
- 6) Консерватория вправе не комментировать информацию, мнения и домыслы, способные нанести вред репутации вуза, а также третьих лиц, организаций и компаний;
- 7) Консерватория и его уполномоченные лица вправе давать профессиональные оценки и комментарии в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

7. Ректор вуза утверждает Информационную политику Консерватории (по решению Ученого совета);
8. Руководитель отдела по информационной политике:
  - 1) по согласованию с руководством вуза принимает решения по вопросам, касающимся имиджа Консерватории, его информационной политики;
  - 2) координирует информационное сопровождение деятельности вуза и структурных подразделений.
9. Проректоры по направлениям деятельности: обеспечивают предоставление информации о деятельности Консерватории.
10. Структурные подразделения Консерватории: не менее, чем за 5 дней, предоставляют информацию в Отдел по информационной политике о планируемых событиях, информация о которых может быть распространена в публичном поле.
11. В случае самостоятельного изготовления рекламных материалов для целевых аудиторий, имеющих отношение к деятельности Консерватории или содержащих упоминание о ней (видеоролики, презентации, буклеты, афиши и пр.), структурные подразделения должны согласовывать эти материалы с Отделом по информационной политике.
12. Ответственность за соблюдение Информационной политики Консерватории несет структурное подразделение – Отдел по информационной

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 4 из 10

политике. Отдел по информационной политике принимает решения о содержании, времени и способе раскрытия информации о деятельности Консерватории.

#### **4. СТАНДАРТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

13. Вуз должен продемонстрировать информирование общественности о его деятельности, условиях и особенностях реализации ОП.

14. Вуз должен информировать общественность о своей деятельности, осуществляющейся на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц, а также их инициативы, постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям.

#### **5. ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ**

15. Язык раскрытия информации. При раскрытии информации в соответствии с настоящим Положением Консерватория раскрывает информацию на государственном и русском языках во всех случаях, когда это допустимо действующим законодательством и не противоречит существу раскрытия информации в конкретном случае (интервью, публичные высказывания, в условиях не допускающих синхронный перевод, и тому подобное);

16. Консерватория через отдел по информационной политике распространяет официальные комментарии в СМИ о деятельности и перспективах развития вуза, отвечает на запросы представителей СМИ, организует интервью, брифинги и пресс-конференции с участием уполномоченных должностных лиц;

17. Консерватория проводит встречи с партнерами, стейкхолдерами, тематические круглые столы с учеными, музыкантами и иными заинтересованными лицами;

18. Консерватория участвует в работе республиканских и международных конференций, творческих конкурсов, в деятельности международных организаций, профориентационных и других мероприятиях;

19. Представители Консерватории, участвующие в мероприятиях, предусматривающих раскрытие информации о деятельности вуза, а также тематика раскрываемой информации определяются по согласованию с проректорами по направлениям деятельности и руководителями структурных подразделений, уполномоченными осуществлять взаимодействие;

20. Уполномоченные представители Консерватории (из числа сотрудников и ППС), участвующие в мероприятиях, предусматривающих раскрытие информации о деятельности вуза, несут ответственность за публичное раскрытие информации (выступления, комментарии, интервью, публикации и т.д.), негативно отразившееся на репутации Консерватории.

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 5 из 10

## **6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

**21. Реализация информационной политики осуществляется по следующим основным направлениям:**

- 1) организация взаимодействия с Министерством культуры и спорта, а также Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан, иными органами власти, некоммерческими организациями, бизнес-структурами, отдельными гражданами по вопросам, связанными с деятельностью Консерватории;
- 2) подготовка публикаций о деятельности Консерватории, ее структурных подразделений для печатных и электронных СМИ;
- 3) информационное сопровождение значимых внутривузовских мероприятий (концертов, конференций, «круглых столов», «мастер-классов», семинаров, юбилеев и др.);
- 4) организация контактов с представителями средств массовой информации в виде пресс-конференций, интервью, проведения брифингов и «прямых эфиров», ответов на информационные запросы журналистов;
- 5) наполнение, развитие и продвижение официального сайта Консерватории (<http://www.conservatoire.edu.kz>) и страниц в социальных сетях Facebook (<https://www.facebook.com/kazakh.national.conservatory/>), Instagram (<https://www.instagram.com/kazakh.national.conservatory/>) и Youtube (<https://www.youtube.com/@Qurmangazy-QUK>);
- 6) информационная поддержка различных сообществ студентов (организованные с разрешением руководителей вуза) Консерватории в социальных медиа;
- 7) привлечение обучающихся к мероприятиям, связанным с реализацией информационной политики Консерватории;
- 8) производство и распространение информационно-имиджевой продукции, презентационных материалов о Консерватории для различных целевых аудиторий;
- 9) создание, пополнение и популяризация банка информационных материалов (фото-видео, презентации и т. п.) о деятельности Консерватории, его достижениях и проводимых мероприятиях;
- 10) осуществление постоянного мониторинга средств массовой информации на предмет упоминания Консерватории, его работников и обучающихся, анализ содержания указанных информационных материалов;
- 11) сопровождение взаимодействия работников и студентов Консерватории со средствами массовой информации;
- 12) противодействие публикациям с недостоверной и негативной информацией о Консерватории (подготовка опровержений и т. п.).

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 6 из 10

## **7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

22. Консерватория реализует принцип конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну в соответствии с законодательными нормами и внутренними регламентирующими документами.

23. Критерии отнесения информации к конфиденциальной (составляющей коммерческую или служебную тайну), условия доступа к такой информации, порядок защиты, а также возможность ее использования определены действующим законодательством РК.

24. Контроль за защитой и порядком использования конфиденциальной информации осуществляется отделом по информационной политике.

## **8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

25. Предложения по изменению настоящего Положения обсуждаются на заседании Ученого совета и принимаются, либо отменяются большинством голосов (не менее 2/3 голосов от числа присутствующих на заседании членов УС).

26. Внесение изменений в Положение производится только по решению Ученого совета Консерватории на основании служебного письма руководителя сектора менеджмента качества, согласованного с проректором по учебной и учебно-методической работе.

27. Внесение изменений в Положение производится в соответствии с требованиями СМК с обязательной отметкой в «Листе регистрации изменений».

28. Извещения об изменениях в Положении рассылаются всем кафедрам и ответственным структурным подразделениям Консерватории.

29. Подлинник Положения хранится в отделе документационного обеспечения, а его сканированная копия вывешивается на официальном сайте Консерватории в соответствующем разделе сектора.

30. Рассылку экземпляров Положения по структурным подразделениям Консерватории осуществляет отдел по информационной политике.

## **9. СОБЛЮДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

31. Каждый работник Консерватории несет персональную ответственность за соблюдение информационной политики вуза, нарушение требований Положения, несанкционированное разглашение информации;

32. Контроль за соблюдением информационной политики вуза осуществляется руководителем аппарата ректора;

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 7 из 10

33. В случае нарушения действующего законодательства РК, а также информационной политики Консерватории, виновные в таком нарушении лица могут быть привлечены к соответствующей дисциплинарной, гражданской, административной или уголовной ответственности. Решение о привлечении нарушителей к ответственности принимается в соответствии с порядком, установленным законодательством РК.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

34. Настоящее Положение вступает в силу после его утверждения.

35. Пункты Положения обязательны для исполнения и могут быть изменены либо дополнены в связи с изменением нормативных документов, появлением новых дополнительных расходов, не учтенных данным документом.

36. Иные вопросы, возникающие в реализации пунктов Положения, решаются в соответствии с Уставом Консерватории либо действующим законодательством Республики Казахстан.

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы	Стр. 8 из 10

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 9 из 10

## **ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ**

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 10 из 10