

Қазақстан Республикасы  
Мәдениет және спорт  
министрлігі  
Мәдениет комитетінің  
«Құрманғазы атындағы  
Қазақ ұлттық  
консерваториясы» РММ



РГУ «Казахская национальная  
консерватория имени  
Курмангазы»  
Комитета культуры  
Министерства культуры и  
спорта Республики Казахстан

## ҚЫЗМЕТ ЕРЕЖЕСІ

## ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

28 декабря 2022 г.

дата

Алматы қ.

№ Р.И.П. 25-22

г. Алматы

Утверждаю  
Ректор  
Республиканского государственного  
учреждения «Казахская  
национальная Консерватория имени  
Курмангазы» Комитета культуры  
Министерства культуры и спорта  
Республики Казахстан



А. А. Жудебаев

«28» декабря 2022 год

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНСЕРВАТОРИИ ИМЕНИ КУРМАНГАЗЫ

Разработал:			
Руководитель отдела по информационной политике		Қансейіт С. А.	28.12.2022г.
Согласовано:			
Руководитель службы аппарата ректора		Скаков Е. Ж.	28.12.2022г.
Проректор по научно-творческой работе и международному сотрудничеству		Бегембетова Г. З.	28.12.2022г.
Проректор по воспитательной и социальной работе		Ешмуханов М. А.	28.12.2022г.
Руководитель сектора менеджмента качества		Уразымбетов Д. Д.	28.12.2022г.
Главный администратор по противодействию коррупции		Омарұлы О.	28.12.2022г.
Руководитель юридического отдела		Тлегенова О. К.	28.12.2022г.
Должность	Подпись	ФИО	Дата

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТАНДАРТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>5</b>
<b>5. ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ.....</b>	<b>5</b>
<b>6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>6</b>
<b>7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>7</b>
<b>9. СОБЛЮДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>7</b>
<b>10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>9</b>
<b>ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ.....</b>	<b>10</b>

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение разработано в соответствии с законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319 «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018), Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 октября 2013 года № 420 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования» (с изменениями по состоянию на 29.10.2018), нормативными документами республиканского государственного учреждения «Казахская национальная консерватория имени Курмангазы» Комитета культуры Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (далее — Консерватория).

2. Настоящее положение устанавливает порядок действий, реализуемых при осуществлении внешних и внутренних корпоративных коммуникаций вуза.

3. Положение распространяется на всех членов академического сообщества Консерватории — студентов, магистрантов, докторантов, преподавателей, сотрудников администрации, на представителей средств массовой информации, а также на всех работодателей, государственным органам, институтам гражданского общества, учреждениям и организациям, экспертным, академическим сообществам, другим заинтересованным сторонам, с кем сотрудничает Консерватория.

4. Целью информационной политики Консерватории является создание благоприятных информационных условий для реализации задач стратегического развития вуза, формирование уникального публичного образа и обеспечение позиционирования Консерватории как эффективного научно-образовательного и музыкально-творческого центра.

## 2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ

### 5. Целью информационной политики являются:

- 1) участие в формировании единой информационной среды в сфере высшего образования и науки Республики Казахстан;
- 2) поддержание и укрепление позитивного образа вуза;
- 3) удовлетворение информационных потребностей целевых аудиторий Консерватории;
- 4) формирование общественного мнения, благоприятного для реализации стратегических задач Консерватории;
- 5) популяризация музыкально-творческого образования среди целевых аудиторий Консерватории;
- 6) продвижение на внутренних и внешних рынках информации, предлагаемой структурными подразделениями Консерватории, в соответствии с требованиями времени и уровнем развития современных технологий.

### 6. Принципы реализации информационной политики:

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 3 из 10

- 1) Консерватория осуществляет работу с информацией в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 2) Консерватория предоставляет и распространяет только достоверную информацию;
- 3) Своевременно предоставляется информация о вузе, доступ к которой специально не ограничен законодательством РК, являющаяся открытой и общедоступной, в формате, удобном для ее поиска и обработки;
- 4) Консерватория информирует целевые аудитории о наиболее существенных событиях и фактах, касающихся их интересов и деятельности вуза;
- 5) Консерватория вправе использовать все разрешенные законодательством Республики Казахстан способы и средства защиты информации, составляющие государственную, служебную и коммерческую тайну;
- 6) Консерватория вправе не комментировать информацию, мнения и домыслы, способные нанести вред репутации вуза, а также третьих лиц, организаций и компаний;
- 7) Консерватория и его уполномоченные лица вправе давать профессиональные оценки и комментарии в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

7. Ректор вуза утверждает Информационную политику Консерватории (по решению Ученого совета);
8. Руководитель отдела по информационной политике:
  - 1) по согласованию с руководством вуза принимает решения по вопросам, касающимся имиджа Консерватории, его информационной политики;
  - 2) координирует информационное сопровождение деятельности вуза и структурных подразделений.
9. Проректоры по направлениям деятельности: обеспечивают предоставление информации о деятельности Консерватории.
10. Структурные подразделения Консерватории: не менее, чем за 5 дней, предоставляют информацию в Отдел по информационной политике о планируемых событиях, информация о которых может быть распространена в публичном поле.
11. В случае самостоятельного изготовления рекламных материалов для целевых аудиторий, имеющих отношение к деятельности Консерватории или содержащих упоминание о ней (видеоролики, презентации, буклеты, афиши и пр.), структурные подразделения должны согласовывать эти материалы с Отделом по информационной политике.
12. Ответственность за соблюдение Информационной политики Консерватории несет структурное подразделение – Отдел по информационной

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 4 из 10



политике. Отдел по информационной политике принимает решения о содержании, времени и способе раскрытия информации о деятельности Консерватории.

#### **4. СТАНДАРТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

13. Вуз должен продемонстрировать информирование общественности о его деятельности, условиях и особенностях реализации ОП.

14. Вуз должен информировать общественность о своей деятельности, осуществляемой на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц, а также их инициативы, постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям.

#### **5. ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ**

15. Язык раскрытия информации. При раскрытии информации в соответствии с настоящим Положением Консерватория раскрывает информацию на государственном и русском языках во всех случаях, когда это допустимо действующим законодательством и не противоречит существу раскрытия информации в конкретном случае (интервью, публичные высказывания, в условиях не допускающих синхронный перевод, и тому подобное);

16. Консерватория через отдел по информационной политике распространяет официальные комментарии в СМИ о деятельности и перспективах развития вуза, отвечает на запросы представителей СМИ, организует интервью, брифинги и пресс-конференции с участием уполномоченных должностных лиц;

17. Консерватория проводит встречи с партнерами, стейкхолдерами, тематические круглые столы с учеными, музыкантами и иными заинтересованными лицами;

18. Консерватория участвует в работе республиканских и международных конференций, творческих конкурсов, в деятельности международных организаций, профориентационных и других мероприятиях;

19. Представители Консерватории, участвующие в мероприятиях, предусматривающих раскрытие информации о деятельности вуза, а также тематика раскрываемой информации определяются по согласованию с проректорами по направлениям деятельности и руководителями структурных подразделений, уполномоченными осуществлять взаимодействие;

20. Уполномоченные представители Консерватории (из числа сотрудников и ППС), участвующие в мероприятиях, предусматривающих раскрытие информации о деятельности вуза, несут ответственность за публичное раскрытие информации (выступления, комментарии, интервью, публикации и т.д.), негативно отразившееся на репутации Консерватории.

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 5 из 10

## 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

21. Реализация информационной политики осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) организация взаимодействия с Министерством культуры и спорта, а также Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан, иными органами власти, некоммерческими организациями, бизнес-структурами, отдельными гражданами по вопросам, связанными с деятельностью Консерватории;
- 2) подготовка публикаций о деятельности Консерватории, ее структурных подразделений для печатных и электронных СМИ;
- 3) информационное сопровождение значимых внутривузовских мероприятий (концертов, конференций, «круглых столов», «мастер-классов», семинаров, юбилеев и др.);
- 4) организация контактов с представителями средств массовой информации в виде пресс-конференций, интервью, проведения брифингов и «прямых эфиров», ответов на информационные запросы журналистов;
- 5) наполнение, развитие и продвижение официального сайта Консерватории (<http://www.conservatoire.edu.kz>) и страниц в социальных сетях Facebook (<https://www.facebook.com/kazakh.national.conservatory/>), Instagram (<https://www.instagram.com/kazakh.national.conservatory/>) и Youtube (<https://www.youtube.com/@Qurmangazy-QUK>);
- 6) информационная поддержка различных сообществ студентов (организованные с разрешением руководителей вуза) Консерватории в социальных медиа;
- 7) привлечение обучающихся к мероприятиям, связанным с реализацией информационной политики Консерватории;
- 8) производство и распространение информационно-имиджевой продукции, презентационных материалов о Консерватории для различных целевых аудиторий;
- 9) создание, пополнение и популяризация банка информационных материалов (фото-видео, презентации и т. п.) о деятельности Консерватории, его достижениях и проводимых мероприятиях;
- 10) осуществление постоянного мониторинга средств массовой информации на предмет упоминания Консерватории, его работников и обучающихся, анализ содержания указанных информационных материалов;
- 11) сопровождение взаимодействия работников и студентов Консерватории со средствами массовой информации;
- 12) противодействие публикациям с недостоверной и негативной информацией о Консерватории (подготовка опровержений и т. п.).

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 6 из 10

## **7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

22. Консерватория реализует принцип конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну в соответствии с законодательными нормами и внутренними регламентирующими документами.

23. Критерии отнесения информации к конфиденциальной (составляющей коммерческую или служебную тайну), условия доступа к такой информации, порядок защиты, а также возможность ее использования определены действующим законодательством РК.

24. Контроль за защитой и порядком использования конфиденциальной информации осуществляется отделом по информационной политике.

## **8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

25. Предложения по изменению настоящего Положения обсуждаются на заседании Ученого совета и принимаются, либо отменяются большинством голосов (не менее 2/3 голосов от числа присутствующих на заседании членов УС).

26. Внесение изменений в Положение производится только по решению Ученого совета Консерватории на основании служебного письма руководителя сектора менеджмента качества, согласованного с проректором по учебной и учебно-методической работе.

27. Внесение изменений в Положение производится в соответствии с требованиями СМК с обязательной отметкой в «Листе регистрации изменений».

28. Извещения об изменениях в Положении рассылаются всем кафедрам и ответственным структурным подразделениям Консерватории.

29. Подлинник Положения хранится в отделе документационного обеспечения, а его сканированная копия вывешивается на официальном сайте Консерватории в соответствующем разделе сектора.

30. Рассылку экземпляров Положения по структурным подразделениям Консерватории осуществляет отдел по информационной политике.

## **9. СОБЛЮДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

31. Каждый работник Консерватории несет персональную ответственность за соблюдение информационной политики вуза, нарушение требований Положения, несанкционированное разглашение информации;

32. Контроль за соблюдением информационной политики вуза осуществляется руководителем аппарата ректора;

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 7 из 10

33. В случае нарушения действующего законодательства РК, а также информационной политики Консерватории, виновные в таком нарушении лица могут быть привлечены к соответствующей дисциплинарной, гражданской, административной или уголовной ответственности. Решение о привлечении нарушителей к ответственности принимается в соответствии с порядком, установленным законодательством РК.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

34. Настоящее Положение вступает в силу после его утверждения.

35. Пункты Положения обязательны для исполнения и могут быть изменены либо дополнены в связи с изменением нормативных документов, появлением новых дополнительных расходов, не учтенных данным документом.

36. Иные вопросы, возникающие в реализации пунктов Положения, решаются в соответствии с Уставом Консерватории либо действующим законодательством Республики Казахстан.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы	
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы		Стр. 9 из 10

## ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

[illegible]

Положение	Информационная политика Казахской национальной консерватории имени Курмангазы
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы	Стр. 10 из 10