

**ҚҰРМАНҒАЗЫ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ КОНСЕРВАТОРИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ
имени КУРМАНҒАЗЫ**

**МУЗЫКАТАНУ, АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ және ӘЛЕУМЕТТІК-
ГУМАНИТАРЛЫҚ ПӘНДЕР ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ МУЗЫКОЗНАНИЯ, АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА И СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

БАКАЛАВРИАТ

**2019-2020 оқу жылына арналған
ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2019-2020 учебный год**

Мамандығы: 5B042300, 6B02123 – «Арт-менеджмент»

Специальность: 5B042300, 6B02123 – «Арт-менеджмент»

Алматы 2019

Құрастырғандар:

«Арт-менеджмент» кафедрасының меңгерушісі –

Э.Ғ.Д., профессор Баймахамбетова Г.И.

Э.Ғ.К., доцент – Малаева Р.А.

Оқуды жоспарлау бөлімінің басшысы – Байбураева Ж.А.

Составители:

Зав.кафедрой «Арт-менеджмент» – д.э.н., профессор Баймахамбетова Г.И.

к.э.н, доцент - Малаева Р.А.

Руководитель отдела учебного планирования – Байбураева Ж.А.

Каталог включает в себя систематизированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, их краткое описание с указанием содержания изучения и ожидаемых результатов обучения.

Предназначен для преподавателей и студентов КНК им. Курмангазы.

Элективті пәндер каталогы

Құрманғазы атындағы ҚҰК Оқу-әдістемелік Кеңесінің мәжіліс отырысында бекітілген

«22» 02. 2019 ж., хаттама №3

Каталог элективных дисциплин

Утверждено на заседании Учебно-методического Совета КНК им. Курмангазы

Протокол №3 от «22» 02. 2019г.

М А З М Ұ Н Ы

5B042300, 6B02123 - "Арт-менеджмент" мамандығының таңдау бойынша пәндердің жиынтық кестесі	3-4
5B042300 - "Арт-менеджмент" мамандығының 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	5
Қоғамдық сөз сөйлеу	7
Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі	7
Көрме және концерт қызметін ұйымдастыру	9
Техникалық, уақытша және шығармашылық кеңістікті ұйымдастыру	11
Бизнес жоспарлау *	12
Франчайзинг	13
Венчурлік бизнесті ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесі	15
Сапаны басқару	16
Бизнес-процестердің сапасын басқару негіздері	18
5B042300 - "Арт-менеджмент" мамандығының 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	19
Инновациялық менеджмент	19
Музыкалық өнерді басқару	21
Уақытты басқару	23
Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау	24
Тәуекелдер басқару	25
Қызметтер саласындағы тәуекелдер	26
Дағдарысқа қарсы басқару	27
Жобаларды басқару	29
Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару	30
Креативті технологиялар	32
Ұйымдастырушылық тәртіп	33
Мәдениет саласындағы құқықтық тәртібі	35
Арт-индустрияның маркетингтік зерттеулері	36

Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау	38
Медиа жоспарлау	40
Өнер саласындағы медиа мен коммуникациялар	42
5B042300 - "Арт-менеджмент" мамандығының 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндердің сипаттамасы»	43
Қоғамдық сөйлеу	43
Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі	44
Мәдениаралық басқару *	46
Продюсерлік шеберлік негіздері	47
Event-бизнес	49
Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару	51
Креативті технологиялар	53
Стратегиялық менеджмент	55
Көшбасшылық	56
Музыкалық жариялау және басқару	57
ІС Паблицинг	58
Логистика	59
Коммерциялық логистика	60-62

**Сводная таблица дисциплин по выбору
специальности 5В042300, 6В02123 – «Арт-менеджмент»**

Курс	Семестр	Кредит саны/ Кол-во кредитов	Пән коды/ Код дисциплины	Пәндердің атауы/ Наименование дисциплин	Модуль атауы/ Наименование модуля
1	2	3	4	5	6
2	3	3	PV 2205	Қоғамдық сөз сөйлеу	Шешендік өнер
			PVAM 2205	Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі	
2	3	4	OVKD 2210	Көрме және концерт қызметін ұйымдастыру	Басқару теориясы мен практикасы
			ОТТҚР 2210	Техникалық, уақытша және шығармашылық кеңістікті ұйымдастыру	
2	3	4	BP 2211	Бизнес жоспарлау *	
2	4	3	Fran 2212	Франчайзинг	
			MOOVB 2212	Венчурлік бизнесті ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесі	
2	4	4	МК 2213	Сапаны басқару	
			OUKBP 2213	Бизнес-процестердің сапасын басқару негіздері	
3	6	5	IM 3222	Инновациялық менеджмент	
			MMI 3222	Музыкалық өнерді басқару	
3	5	5	TM 3223	Уақытты басқару	
			RTU 3223	Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау	
3	6	4	UR 3224	Тәуекелдер басқару	
			RSU 3224	Қызметтер саласындағы тәуекелдер	
3	6	3	AM 3303	Дағдарысқа қарсы басқару	Басқарушылық
			UP 3303	Жобаларды басқару	
3	5	5	MMBIR 3225	Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару	
			KT 3225	Креативті технологиялар	
3	5	4	OP 3305	Ұйымдастырушылық тәртіп	
			PRSK 3305	Мәдениет саласындағы құқықтық тәртібі	
3	6	5	MIAI 3226	Арт-индустрияның маркетингтік зерттеулері	Басқарушылық маркетинг

			SPSK 3226	Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау	
3	5	5	MPi 3310	Медиа жоспарлау	Менеджменттегі коммуникация
			MKI 3310	Өнер саласындағы медиа мен коммуникациялар	
4	7	5	PV 4215	Қоғамдық сөйлеу	Шешендік өнер
			PVAM 4215	Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі	
4	7	5	KKM 2328	Мәдениаралық басқару *	Басқарушылық
4	7	5	PROD 4305	Продюсерлік шеберлік негіздері	
			EB 4305	Event-бизнес	
4	7	5	MMBIR 4306	Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару	
			KT 4306	Креативті технологиялар	
4	7	5	SM 4307	Стратегиялық менеджмент	
			Lid 4307	Көшбасшылық	
4	8	4	MPiA 4234	Музыкалық жариялау және басқару	Менеджменттегі коммуникация
			1CP 4234	1С Пабблишинг	
4	8	4	Log 4235	Логистика	
			KL 4235	Коммерциялық логистика	

Примечание: * Дисциплины по выбору обязательные для изучения (Обязательный вузовский компонент (ОВК))

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ

2 КУРС

Қоғамдық сөз сөйлеу

Пән атауы және шифры	Қоғамдық сөз сөйлеу ((PV 2205)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., өнертану магистрі, оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Шешендік өнер
Оқыту тілі	орыс
Кредит саны	3
Семестр	3
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Коммуникативтік мәдениет, коммуникация теориясы, Инновациялық менеджмент.
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Қатысушыларды көпшілік алдында сөйлеуге, аудиториямен байланыс орнатуға, тыңдаушыға көңіл бөліп, сендіруге үйрету.
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: аудиторияны басқаруда бiлуi керек: - өз дауысын жеке тұлға ретінде жаңа қабылдау, дыбыстың пайда болуы және артикуляцияны жетiлдiру мұмкiндiктерi туралы бiлiм, дененiң жалпы энергетикасының мәнiн түсiну және оның сөйлеу (қимылда, дауыстың тембрiнде, әуендi және фразаның ырғағында) кезiнде пайда болуы, дұрыс айтуды меңгеру, сөйлеудiң құрылымы туралы бiлiм; мысалдарды, салыстырулар мен дәйексөздердi қолдану; iстей алуы керек: - қолданылатын сөздер бойынша әңгiмелесушiнiң психологиялық түрiн бағалау; дәлелдеудiң түрлi техникасын қолдана бiлу, сұрақтарды дұрыс бағалай бiлу және тиiсiнше өз жауабын құрылымдай бiлу. дағдыларды меңгеру: - өз сөзiн әрiптестi қабылдау ерекшелiктерiне бейiмдеу дағдысы;
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Ричард Доуиз «Утерянное искусство красноречия», Москва, 2014 год, Изд-во: «Манн, Иванов и Фербер», 2.Крис Андерсон «Слова меняют мир», Tedtalks, Москва, 2017 год.

Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі

Пән атауы және шифрі	Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі PVAM 2205
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., өнертану магистрі, оқытушы
Кафедра	Арт-менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Шешендік өнер
Оқыту тілі	орыс
Кредит саны	2
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Коммуникативтік мәдениет, Инновациялық менеджмент.
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Арт-менеджер қызметінің негізгі ұғымдары, арт-индустрия саласындағы басшының кәсіби қызметтері, арт-менеджердің жеке қасиеттері және олардың сипаттамасы, арт-менеджер қызметінің аспектілері қарастырылады.
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: Сауатты басқару, жағдайды талдау саласындағы күзiреттiлiктер және оңтайлы шешiм қабылдау. бiлуi керек: - коммерциялық фирманы және өнер саласын құру бойынша маман қызметінің негіздері, шығармашылық бағдарламаны, музыкалық өнімді жасау бойынша жұмыс кезеңдері: клип, аудио және видеодиск, осы саланың маркетингтік қызметінің ерекшелігі, арт-индустрия саласындағы заңнамалық базаның білімін меңгеруі тиіс. iстей алуы керек: - коммерциялық фирманы және өнер ҚФБ құру жөніндегі маман қызметінің негіздері, шығармашылық бағдарламаны, музыкалық өнімді құру бойынша жұмыс кезеңдері: клип, аудио - және бейне-диск, осы саланың маркетингтік қызметінің ерекшеліктері, арт-индустрия саласындағы заңнамалық базаны білу.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. –М.: МГУКИ, 2003. Жарков, А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности. -М.: МГУКИ, 2000. Жданова, Е.И. Менеджмент ИТУ бизнес: учеб. пособие. - М.: МГУК, 1997. Жданова, Е.И. Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе: учеб. пособие. -М.: МГУКИ, 2002. Журналы: «Арт-менеджер», «Шоу-мастер», «Досуг и культура». Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. -СПб.: Знание: ИВЭ-СЭП, 2001. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб.:ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2001. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. -СПб.: Знание: ИВЭ-СЭП, 2001.

Көрме және концерт қызметін ұйымдастыру

Пән атауы және шифры	Көрме және концерт қызметін ұйымдастыру (OVKD 2210)
Оқытушы	Нурмолдаев С.Т., өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқару теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Орыс
Кредит саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Экономика негіздері, Маркетинг, Менеджмент, Мамандыққа кіріспе
Пәннің постреквизиттері	Жарнама қызметі, халықаралық маркетинг, PR және арт-индустриядағы жарнама, Фандрайзинг
Пәннің мазмұны	Курс әр түрлі деңгейдегі көрмелер мен концерттерді ұйымдастыру және өткізу ерекшелігі, жоспарлау ерекшеліктері, көрмелер мен концерттерге қатысу және ұйымдастыру ерекшеліктері, көрмені безендіру, табысқа жету әдістері және көрме мен концерттің нәтижелерін бағалау туралы негізгі мәліметтерден тұрады.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттерде келесі күзiреттiлiктер қалыптасуы тиiс: - концерттерді, фестивальдарды, конкурстарды, байқауларды, мерекелерді және бұқаралық әлеуметтік-мәдени қызмет түрлерін продюсерлеу және менеджмент технологияларын жүзеге асыруға дайындық; - қоғамның сұраныстарын ескеретін инновациялық әлеуметтік-мәдени технологияларды мәдениет және өнер саласындағы жобалық қызметке (мұражайлар, көрмелер, галереялар, мәдениет және шығармашылық үйлер жобалары), мәдени құндылықтарды қорғау және қайта жаңартуға енгізуге дайындық; - материалды баяндаудың ғылыми және ғылыми-көпшілік стилін, әртүрлі жанрлардағы ғылыми, ғылыми-көпшілік, оқу басылымдарын әзірлеудің әдістемелік негіздерін меңгеру, әдістемелік әзірлемелер үшін әдеби, өнертану, кинология және музыкалық материалдарды қолдану; - қалалық әлеуметтік бағдарламаларды мәдени қамтамасыз етуге дайындық; білуі керек: - курстың негізгі ережелері мен категориялық-ұғымдық аппараты; - көрмелер мен концерттердің типтерін жіктеу; - әлеуметтік-мәдени сервис саласындағы кәсіпорындар үшін көрмелік және концерттік

	маркетингті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару процесінің ерекшелігі; - фирманың көрмелік қатысуын ұйымдастыру технологиясы, экспозиция құру және экспозицияда тікелей жұмыс істеу процесінде оның өнімін таныстыру; - өзінің қатысуы үшін фирманың көрмені таңдау принциптері және оның көрмелік қатысуының әр түрлі кезеңдерінде дұрыс жұмыс істеу өлшемдері; - көрме жұмысының негізгі әдістері; - экспозициялық кеңістікті жоспарлау ерекшеліктері; - көрме және концерт процесіне қатысушылардың өзара іс-қимылының принциптері мен әдістері; істей алуы керек: - көрме және концерттік қызмет негіздері бойынша алған білімдерін практикада қолдану ; - ұйымның ішкі және сыртқы ортасының ақпараттық-коммуникативтік үдерістерінің мәнін, сипатын және өзара байланысын нақты көрсету ; - көрме және концерттік іс-шараларды дайындау барысында ұйым қызметкерлерімен жұмысты қамтамасыз ету; дағдыларды меңгеру: - ұйымның көрме және концерт процестерін басқару практикасында алған білімдерін өз бетінше қолдану; - көрме және концерт үдерісін жоспарлау бойынша дағдылармен; - көрме және концерттік қызметте жарнама процесін қамтамасыз етудің құқық белгілейтін негіздері саласындағы қажетті заманауи мамандарға; - бұқаралық ақпарат құралдарымен, ақпараттық, жарнамалық және консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс агенттіктерімен, мүдделі фирмалармен, мемлекеттік және қоғамдық құрылымдармен байланысты қолдау үшін қажет; - экспоненттермен өзара әрекеттесудің негізгі коммуникативтік дағдылары.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие.- М.: Изд-во «Дашков и К», 2009. 2. Вайсоро К.И. Технологии выставочной деятельности: учебно-методический комплекс для студентов направления 071401.65 «Социально-культурная деятельность» (квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности») очной формы обучения/ К.И.Вайсоро,

	В.Н.Осташкин, Л.П.Смирнова.-М.:МГУУ ПМ, 2013. 3. Гуревич П.С. Психология рекламы: Учеб.пособие.- М.: ЮНИТИ, 2005. 4. Захаренко Г.П. Выставка: техника и технология успеха. – М.: Издательство деловой литературы, 2006.
--	--

Техникалық, уақытша және шағармашылық креативті кеңістікті ұйымдастыру

Пән атауы және шифры	Техникалық, уақытша және шығармашылық кеңістікті ұйымдастыру (TUSKY 2210))
Оқытушы	Нурмолдаев С.Т., өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқару теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	орыс
Кредит саны	2
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент, Орыс, қазақ бөлімі
Пәннің пререквизиттері	Экономика негіздері, Маркетинг, Менеджмент, Мамандыққа кіріспе
Пәннің постреквизиттері	Жарнама қызметі, халықаралық маркетинг, PR және арт-индустриядағы жарнама, жобалық технологиялар, жобаларды басқару
Пәннің мазмұны	Креативті кеңістік креативті сыныпқа — шығармашылық мамандықтар өкілдеріне, фрилансерлерге, ақ жағаға арналған. Эстетикалық рухани және материалдық жайлылық алуға бағытталған жарқын идеяларды беретін адам ресурстарын тиімді және сауатты пайдалануға мүмкіндік беретін жұмыс кеңістігін ұйымдастыруға бағытталған практикалық мысалдарды қарастыру.
Оқыту нәтижесі	- Пәнді оқу нәтижесінде студенттерде келесі күзиреттіліктер қалыптасуы тиіс: - концерттерді, фестивальдарды, конкурстарды, мерекелер мен бұқаралық әлеуметтік-мәдени қызмет түрлерін продюсерлеу және менеджмент технологияларын жүзеге асыруға дайындық; - қоғамның сұраныстарын ескеретін инновациялық әлеуметтік-мәдени технологияларды енгізуге, мәдениет және өнер саласындағы жобалық қызметке, мәдени құндылықтарды қорғау мен қайта құруға дайындық; білуі керек:

	- курстың негізгі ережелері мен категориялық-ұғымдық аппараты; - "жаңа үлгідегі" аудиторияны қалыптастыруда олардың әлеуетін қарастыру тұрғысынан мәдени-бос уақыт қызметінің инновациялық нысандары туралы. істей алуы керек: - қалаған нәтижеге қол жеткізуде технологияларды қолдану; - инновациялық қоғам және білім экономикасы жағдайында қалыптасатын жаңа классты коммуникациялық арна құру. Өзінің шығармашылық өзін-өзі тануын қаржылық табысқа, ақпараттық қоғамның жаңа элитасына айналдыратын жаңа қоғам құрылады. дағдыларды меңгеру: - ұйымның шығармашылық үдерістерін басқару тәжірибесінде Алған білімдерді өз бетінше қолдану дағдысы; - көрме-концерттік және креативті үдерісті жоспарлау бойынша дағдысы.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Петер Лений «Настольная книга, как превратить старые здания в культурные пространства» 2.Джеймс Кори «Пространство». Ричард Флорид «Пространство организации: пейзажи, шоссе и дома.»

Бизнес жоспарлау*

Пән атауы және шифры	Бизнес жоспарлау (BP2211)
Оқытушы	Жанибекова Г.К доктор Phd, доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	4
Семестр	3
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 - Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Экономика негіздері, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Арт-индустрия саласындағы қаржы, Фандрайзинг, тәуекелдерді басқару

Пәннің мазмұны	"Бизнес жоспарлау" пәні кәсіпорында бизнес-жоспарлау үрдісін ұйымдастырудың теориялық негіздерінен басқа, бизнес-жоспарды дайындау құрылымы мен әдістемесі қарастырылады, оны дайындау және іске асыру процесі ашылады.
Оқыту нәтижесі	"Бизнес жоспарлау" пәнін оқу үдерісі келесі құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: - дамыту бойынша кешенді шараларды іске асыру кезінде де, жекелеген жергілікті жобаларда да бизнес жобаларды құру; білуі керек: - нарықтық экономикадағы бизнес-жоспарлаудың рөлін көрсету; - жоспар жүйесінде бағдарлау; істей алуы керек: - бизнес идеяны негіздеу; - бизнес жоспар әзірлеу; - бизнес жоспар көрсеткіштерін есептеу; - инвесторларға, несие берушілерге бизнес жоспарды таныстыру және жылжыту; дағдыларды меңгеру: - бизнес жоспарды әзірлеу дәйектілігі; - оның көрсеткіштерін есептеу және негіздеу.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1.Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с. 2. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). — Стрекалова Н. Д.СПб.: Питер, 2012. — 352 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).ISBN 978-5-459-01065-7 3. Бизнес-план. Методические материалы. – 3-е изд., доп./Под ред. Н.А.Колесниковой, А.Д.Миронова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 256 с.

Франчайзинг

Пән атауы және шифры	Франчайзинг (Frap 2212)
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н., профессор
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқару теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	3

Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Мәдениет экономикасы.
Пәннің постреквизиттері	HR-менеджмент, Жобалық технологиялар
Пәннің мазмұны	Теориялық және практикалық материалдар негізінде заманауи бизнесті ұйымдастыру бойынша болашақ мамандардың құзыреттілігін қалыптастыру. Практикада ғылыми тәсілдерді қолдану мүмкіндіктері, сондай-ақ бизнесті, өз ісін ұйымдастыру саласында, кәсіпкерлік қызметтің басым бағыттары бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау тетігі.
Оқыту нәтижесі	құзіреттілігі: Нақты белгілі бір мақсаттарды қоя білу; кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін қажетті экономикалық, әлеуметтік және құқықтық жағдайларды анықтай білу. Бизнестің ұйымдық құрылымы, өнеркәсіптік дамыған елдердің экономикасындағы шағын және орта бизнестің орны мен проблемалары, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу, бизнестің экономикалық ақпараттық жүйелері туралы түсінікке ие болу. білуі керек: - жалпы орта білім беруге негізделген бизнес және кәсіпкерлік саласында білім мен түсініктерді көрсету; экономикалық жүйе ретінде бизнесті ұйымдастыру процесінің теориясы мен практикасы, бизнесті жүзеге асырудың ұйымдық нысандары мен уәждері, негізгі қызметті ұйымдастыру және фирмаларды біріктіру принциптері, бизнесті жоспарлау, оны жүзеге асырудың элементтері мен кезеңдері, бизнес инфрақұрылымының негізгі элементтері мен ұғымдары туралы тұтас түсінік беру. істей алуы керек: - осы білімді қолдану және бизнесті кәсіби деңгейде ұйымдастыру мәселелерін түсіну және бизнесті және кәсіпкерлікті тиімді ұйымдастыру үшін қажетті құзыреттілікке ие болу; - әлеуметтік факторды, экономикалық және этикалық пайымдауларды ескере отырып, шешімдер әзірлеу үшін бизнесті ұйымдастыру бойынша ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру. дағдыларды меңгеру: - ақпаратты, идеяларды хабарлай білу, бизнес пен кәсіпкерлікті ұйымдастыру саласында шешімдер әзірлеу.

Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. . Джаншанло, Р. Е. Бизнес - исследования: учебное пособие / Р. Е. Джаншанло. - Алматы: LEM, 2012. - 104 с. - (МБА). - ISBN978-601-239-141-: 2. Менеджмент: курс лекций / К. Б. Бердалиев; Рек. МОН РК. - Алматы: Экономика, 2005. - 238 с. 3. Международный бизнес: учеб. пособие / ред.: В. И. Черенков. - 3-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 571 с.

Венчурлік бизнесті ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесі

Пән атауы және шифры	Венчурлік бизнесті ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесі
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н., профессор
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Казахский, русский
Кредит саны	3
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, арт-индустриядағы нарық
Пәннің мазмұны	Пән студенттердің венчурлік бизнесті ұйымдастырудағы әлемдік тәжірибе негіздері бойынша білім алуға, венчурлік бизнесті ұйымдастыру және қызмет ету қағидалары мен ережелерін зерделеуге, креативті бизнесті ұйымдастыру формаларын анықтауға, сонымен қатар инновациялық басқарудың негізгі модельдерін, әлемдік бизнес ерекшеліктерін анықтауға бағытталған.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студент құзыретті болуы керек: - халықаралық кеңістіктегі венчурлік бизнес мәселелерінде; - венчурлік бизнесті ынталандыру процестерінде; - компания қызметін бағалауда. білуі керек: - венчурлік бизнестің әлемдік тәжірибесінің негізгі теорияларын білу және олардың ережелерін практикада тиімді қолдану; - венчурлік бизнесті реттейтін нормативтік-құқықтық база; - венчурлік Бизнесті бағалау әдістері;

	- венчурлік бизнесті жоспарлау саласындағы жетекші отандық және шетелдік компаниялардың тәжірибесі. істей алуы керек: - компания қызметкерлеріне құндылықтарды қалыптастыру және сіңіру - тәуекелдерді барынша азайтуды ескере отырып, басқару шешімдерін әзірлеу; - компания қызметінің креативті жоспарларының жүйесін қалыптастыру; дағдыларды меңгеру: - компания қызметкерлеріне құндылықтарды қалыптастыру және сіңіру - тәуекелдерді барынша азайтуды ескере отырып, басқару шешімдерін әзірлеу; - компания қызметінің креативті жоспарларының жүйесін қалыптастыру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1 Лукашов А. В Венчурное финансирование // Управление корпоративными финансами", . 2016. 2 Чибилов теория: Учебник для вузов. - М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА - М, 20с. 3 Череданова экономики и предпринимательства. - Учеб. для нач. проф. образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2010. 4 Голембиовский, С.А. Бизнес-план в стиле Russian / С.А. Голембиовский. - М.: Гостехиздат, 2010. - 432 с 5 Каширин, А. И. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин, А.С. Семенов. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2012. - 258 с. 6 Каширин, А. И. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 260 с. 7 Манчулянцев, Олег Как вырастить компанию на миллиард. Прописные истины венчурного бизнеса / Олег Манчулянцев. - М.: Альпина Паблицер, 2010. - 200 с. 8 Хеджес Бизнес вашей мечты / Хеджес, Берк. - М.: Мн: Попурри, 2013. - 144 с.

Сапаны басқару

Пән атауы және шифры	Сапаны басқару (МК2213)
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н., профессор
Кафедра	«Арт-менеджмент»

Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқару теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	4
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Мәдениет экономикасы.
Пәннің постреквизиттері	HR-менеджмент, тәуекелдерді басқару, Ұйымдастырушылық мінез-құлық
Пәннің мазмұны	"Сапа менеджменті" оқу пәні 6в02123 – Арт-менеджмент мамандығының студенттеріне арналған. Кез келген фирмада және ұйымда сапа менеджменті әр түрлі көрсеткіштердің сапалық-сандық талдауын қамтитын жүйені құрудан басталуы тиіс. Студенттерге лекцияда "сапа менеджменті" оқу пәнінің негізгі жалпы теориялық сұрақтары, жүйелеу мен қорытудың жоғары деңгейін, терең іргелі дайындықты талап етеді. Практикалық сабақтарда студенттердің дәрістерде алған білімдерін нақтылайтын және кеңейтетін жеке, қолданбалы сипаттағы мәселелер талқыланады. Курсты оқу барысында шетелдік тәжірибе, өнер және мәдениет саласындағы сапа менеджментінің даму жағдайы мен перспективалары қолданылады.
Оқыту нәтижесі	құзыреттілігі: - басқару, инновация, менеджмент, жобаларды басқару саласында; - жаңа білімді меңгеруге қабілетті; - қызметті ұйымдастыру және сапа моделін құру. білуі керек: - сапа менеджментінің теориялық аспектілері мен әдістері; - этикалық және құқықтық нормаларды білу және басшылыққа алу; - сапаны дамыту мәселелерін шығармашылық шешу тәсілдері; - қызмет нәтижелерінің сапасын ынталандыру тәсілдері; - нәтижелердің сапасын басқарудың негізгі тәсілдері. істей алуы керек: - әртүрлі пікірлер жағдайында шешімдер қабылдау; - командада жұмыс істеу; өз бетінше шешім қабылдай білу; - кәсіби қызметте мақсаттар мен міндеттерді анықтау; - өзгермелі жағдайларда қойылған міндеттерді шешу; - уақытты тиімді жоспарлау және басқару; дағдыларды меңгеру: - сапа менеджерінің практикалық әдістерімен; - сапа үйірмесін ұйымдастыру принциптері мен әдістері; - қазіргі заманғы концепцияларды, әдістер мен құралдарды пайдалана отырып, компанияны басқару. - 9000 сериялы ИСО стандарттарымен жұмыс.

Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. 2-е изд. – М.: Мир книг, 2012. 2.Аристов О.В. Управление качеством. – М.: Инфра-М. – 2011. – 240 с. 3.Забродин Ю.Н. Управление качеством. Учебное пособие. Гриф МО РФ.– М.: Омега-Л.– 2013.– 381 с. 4.Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. 2-е изд. – М.: Мир книг, 2012. 5.Качалов В.А. Аудит систем менеджмента на соответствие требованиям ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. Практикум. В 2-х томах. - М.: ИздАт, 2012. - 640 с. 6.Коноплев С.П. Управление качеством. Гриф УМО МО РФ. – М.: Инфра-М. – 2012. 7.Мазур И.И. Управление качеством. - М.: Омега-Л. - 2011. - 400 с. 8.Мишин В.М. Управление качеством. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» (061100) – М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2012.- 463 с.

Бизнес-процестердің сапасын басқару негіздері

Пән атауы және шифры	Бизнес-процестердің сапасын басқару негіздері BPSBN 2213
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н., профессор
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пән (БД)
Модуль атауы	Басқару теориясы мен практикасы
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	4
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Мәдениет экономикасы.
Пәннің постреквизиттері	HR-менеджмент, тәуекелдерді басқару, Ұйымдастырушылық мінез-құлық
Пәннің мазмұны	Ұйымды басқарудың үдерістік тәсілі; бизнес-процестерді жіктеу; бизнес-процестерді компьютерлік моделдеу және сипаттау; бизнес-процестер негізінде ұйымды басқару; бизнес-процестердің сапасын басқару; бизнес-процестердің реинжинирингі.
	құзыреттілігі:

Оқыту нәтижесі	бизнес процестерді модельдеу және талдау саласында және маркетингтік жүйелерде бизнес процестерді моделдеудің негізгі стандарттарын зерттеу. білуі керек: - бизнес-үдерістерді талдау және модельдеу әдістері; - бизнес-процестерді сипаттау және талдау үшін қолданылатын аспаптық жүйелер; - бизнес-процестерді моделдеуді қолданудың негізгі салалары. істей алуы керек: - бизнес-процесс туралы қажетті материалды жинау; - зерттелген стандарттар мен технологияларды пайдалана отырып, бизнес-процестерді моделдеу, талдау және жетілдіру; - бизнес-процесс моделін рецензиялау; - бизнес-процесс бойынша құжаттаманы қалыптастыру; владеть навыками: - аспаптық құралдардың көмегімен бизнес процестерді модельдеу, талдау және құжаттау дағдылары.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Репин, В. Бизнес-процессы: моделирование, внедрение, управление / В. Репин. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 480 с. 2. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с. 3. Репин, В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ 3 КУРС

Инновациялық менеджмент

Пән атауы және шифры	Инновациялық менеджмент ІМ 3222
Оқытушы	Серикбаев С.К., к.э.н, доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Кафедра	Арт – менеджмент
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент

Пәннің пререквизиттері	Мәдениет экономикасы, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Event-бизнес, Театр арт-менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Жаңашылдық көздері және инновациялық процесс. Инновациялық үдерістің модельдері: инновациялық цикл, инновациялық үдерістің кибернетикалық моделі. Инновациялық циклдің кезеңдері: ғылым (іргелі және қолданбалы зерттеулер, жобалау-конструкторлық жұмыстар), өндіріс (тәжірибелік өндіріс және өнімді өндіру) және тұтыну (жаңалықты іске асыру және пайдалану). Инновациялық циклдің сипаттамасы. Уақыт инновация сыйымдылығы. Жаңалықтардың диффузия жылдамдығы. Инновациялық процестің үздіксіздігі. Инновациялардың жіктелуі. Қолдау және үзу инновациялары. Инновациялардың мысалдары. Инновацияның экономикалық және әлеуметтік нәтижелері.
Оқыту нәтижесі	күзіреттілігі: - жаңа құзыреттіліктерді өз бетінше игеру және пайдалану қабілеті; - тәуекел және белгісіздік жағдайында шешім қабылдау және жұмысты ұйымдастыру қабілеті; - ұйымдарды, желілерді, бөлімшелерді, жобаларды және қызметкерлер топтарын, жекелеген қызметкерлерді және басқа басқару объектілерін басқару қабілеті. білуі керек: - инновациялық менеджменттің жалпы тұжырымдамасы; - инновацияларды енгізуді жоспарлау және іске асыру процестері, - саладағы және ұйымдағы жағдайға қалай талдау жасау керек. істей алуы керек: - практикалық міндеттерді шешуде инновациялық менеджменттің қалыптасу және даму тарихымен жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдану; - ұйымның ішкі және сыртқы инновациялық ортасына әдістемелік дұрыс талдау жүргізу; - ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу; дағдыларды меңгеру: - ұйымда инновациялық үдерісті басқару әдістемесін меңгеру;

	- сыртқы ортада және ұйымның өзінде құрылатын жаңа өнімдер мен қызметтер, технологиялар, басқару тәсілдері мен т. б. саласындағы жағдайды талдау; - жаңалықтарды әзірлеу және енгізу бойынша ұйымның мүмкіндіктерін, олардың экономикалық тиімділігін бағалау.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд. ; стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415 с. - (Высшая школа менеджмента). 2. Толковый словарь. Инновационная деятельность. Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. Отв. Редактор В.И. Суслов. Новосибирск: Сибирское научное изд-во, 2008, 224 стр. 3. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 335 с. - Библиографический список: с. 330-331. 4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г.А. Мотин, В.Г. Рождественский; Нижегород. гос. техн. ун-т. –Н.Новгород, 2008, – 134 с.

Музыкалық өнерді басқару

Пән атауы және шифры	Музыкалық өнерді басқару (МОВ3318)
Оқытушы	Серикбаев С.К., к.э.н, доцент
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ,орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Мамандыққа кіріспе, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Мәдениет саласындағы құқықтық реттеу, Арт-индустриядағы жобалық технологиялар, Стратегиялық менеджмент; арт-индустриядағы жарнама және PR; Продюсерлік қызмет

Пәннің мазмұны	Пәннің мазмұнында басқару қызметінің түрлі салалары баяндалады, бірақ музыкалық өнер менеджменті мәселелеріне және оны іс жүзінде жүзеге асыру тәсілдеріне баса назар аударылады.
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: - мәдениетті басқарудың мемлекеттік органдарында, мәдениет және өнер саласындағы ұйымдарда, шығармашылық одақтар мен қоғамдарда, білім беру мекемелерінде басқару функцияларын орындау; музыкалық өнер саласында басқару технологияларын қолдану. білуі керек: - басқару және әлеуметтік-мәдени сала туралы қазіргі заманғы ғылым жүйесіндегі музыкалық өнердегі менеджмент орны; - нормативтік-құқықтық негіздер және оларды кәсіби қызметте қолдана білу; - ұйымдық-экономикалық жағдайлар; қазіргі заманғы қазақстандық және әлемдік арт-нарықтың маңызды даму тенденциялары істей алуы керек: - музыкалық өнердегі менеджмент саласындағы жобалар мен бағдарламаларға басшылықты жүзеге асыру; - көркем-шығармашылық қызметті жүзеге асыру және оның нәтижелерін жұртшылық назарына ұсыну; концерттік ұйымдардың, әр түрлі агенттіктердің ұйымдастыру-өндірістік құрылымымен байланысты жұмыстарды жүзеге асыру, атап айтқанда: шығармашылық музыкалық ұжымның жұмыс істеуін, әлеуметтік-мәдени және қаржылық жоспарлауды, концерттік ұйымдарды жобалау мен маркетингті қамтамасыз ету; дағдыларды меңгеру: - музыкалық өнер саласындағы менеджментті ұйымдастыру; - концерттік қызметті жоспарлау және қаржылық қамтамасыз ету.
Сабақты өткізу түрі	Экзамен, билет бойыша ауызша
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен (защита проекта по концертной деятельности)
Негізгі әдебиеттер	1.Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-192 с. 2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие / И.В. Василевская. - 3-е изд. -М.: ИД РИОР, 2009. - 129 с.

Уақытты басқару

Пән атауы және шифры	Уақытты басқару (ТМ3223)
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. к.э.н., доцент
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Кәсіпкерлік негіздері
Пәннің постреквизиттері	Event-бизнес, Театр менеджменті, киноиндустрия менеджменті
Пәннің мазмұны	Студенттердің уақытты ұйымдастыру және мақсатты болжаудың жеке жүйесі саласында қажетті теориялық және практикалық білімді меңгеру.
Оқыту нәтижесі	Тиімді пайдалану әдісі арқылы студенттердің өз уақытын және басқалардың уақытын жоспарлау саласындағы құзыреттілігі. білуі керек: - тайм-менеджмент саласындағы басқару ойының дамуының негізгі кезеңдері; - тиімді басқару жүйесін қалыптастырудағы жетекші тұжырымдамалар; - тайм-менеджмент қағидаттары арқылы жобаларды басқарудың табысты жүйесін қалыптастыру шарттары. істей алуы керек: - өзінің кәсіби қызметінде білім мен дағдыларды пайдалану; - кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттерді қалыптастыру; - өз практикалық қызметінде тайм-менеджмент бойынша білімді пайдалану; - тайм менеджментті ұйымдастырудың негізгі құбылыстары мен мәселелерінің мәнін талдау; дағдыларды меңгеру: - өзінің уақыт ресурсын тиімді пайдалану, жұмыс тиімділігі мен нәтижелілігін арттыру, Еңбек және демалыс процесін ұйымдастыру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен

Негізгі әдебиеттер	1.Архангельский Г.А. Организация времени: Учебное пособие – СПб: Изд-во «Питер», 2012. 2.Резник С.Д. Персональный менеджмент: Учебник. М : ИНФРА-М.2011 3. Форсайт П. Делу – время : как правильно распоряжаться своим временем/Пер с англ. Минск Амалфея,2009.
--------------------	--

Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау

Пән атауы және шифры	Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау (ТКЖ 3223)
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. к.э.н., доцент
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Кафедра	Басқарушылық
Модуль атауы	Қазақ, орыс
Оқыту тілі	5
Кредит саны	5
Семестр	5В042300 – Арт-менеджмент
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Менеджмент, Маркетинг, коммуникация теориясы, Кәсіпкерлік негіздері
Пәннің пререквизиттері	Фандрайзинг, Арт-индустриядағы нарық
Пәннің мазмұны	Выработать у студентов системный научный и практически ориентированный взгляд на современную рекламную деятельность, формировать знания о тенденциях развития рекламного рынка в меняющейся экономической, медийной и социокультурной среде.
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: - жарнамалық өнiмдер арқылы тауарлар мен қызметтердi жылжыту саласындағы студент бiлуi керек: - жаһандық және отандық жарнамалық нарықтардың құрылымы мен қызмет ету ерекшелiктерi туралы, олардың қазiргi жағдайы мен даму үрдiстерi туралы, осы нарық субъектiлерiнiң тауарлары мен қызметтерi туралы, осы нарықтағы бизнес-үдерiстер мен маркетингтік үдерiстер туралы; iстей алуы керек: - осы нарықтың жай-күйiне, даму үрдiстерiне және оның әртүрлi сегменттерiне, ондағы тауарлар мен қызметтердiң түрлерiне сапалық және сандық талдау жүргiзу; дағдыларды меңгеру: - компаниялардың жоғары және орта буынының басшылары үшiн көрсетiлген мәселелер бойынша есептер әзiрлеу, баяндамалар мен аналитикалық жазбалар, мақалалар дайындау дағдысы.

Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 2.Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация: Учебник для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гелла-принт, 2012. 3. Рекламная деятельность: Учебник для студ. вузов / Ф.Г. Пакратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина и др. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К*, 2013

Тәуекелдер басқару

Пән атауы және шифры	Тәуекелдер басқару (UR3320)
Оқытушы	Жанибекова Г.К., доктор Phd, доцент
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент, каз.и рус. отделения
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент, Арт-индустриядағы нарық, Байланыс теориясы
Пәннің мазмұны	Тәуекелдің экономикалық санатының табиғаты саласында теориялық және әдіснамалық білім алу, ұйымның тәуекел-басқару жүйесін құру, тәуекел мониторингі бағдарламаларын жүзеге асыру.
Оқыту нәтижелері	"Тәуекелдерді басқару" пәнін оқу үдерісі келесі құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: - компанияның Тәуекелдерін басқару қабілеті. кешенді әдістерді қолдана отырып; білуі керек: - кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау бойынша шешімдерді қабылдаудың базалық модельдері мен қағидаттары; - нақты мақсаттар үшін кәсіпорынның тәуекелдерін бағалаудың және талдаудың әдіснамалық негіздері, әдістері, ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу. істей алуы керек: - кәсіпорынның қаржылық жағдайына талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды бағалау; - негізгі әдістемелерді пайдалана отырып, тәуекелдердің құнын бағалауды жүргізу;

	инвестициялық, кәсіпкерлік жобаларды бағалау бойынша дағдыларды меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Круп М., Гадай Д., Марк Р. Основы риск - менеджмента. – Изд-во «Юрайт» - 2011. – 400с. 2.Реутская И.В., Ветров А.П. Управление хозяйственными рисками как фактор повышения эффективности производства. – Кр-р: Южный институт менеджмента, 2014. – 142с. 3.Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, - 2010. – 240с.

Қызметтер саласындағы тәуекелдер

Пән атауы және шифры	Қызметтер саласындағы тәуекелдер (RSU)
Оқытушы	Жанибекова Г.К., доктор Phd, доцент
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орыс
Кредит саны	4
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент, каз.и рус. отделения
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент, Арт-индустриядағы нарық, байланыс теориясы
Пәннің мазмұны	Тыңдаушыларда "психология" пән саласы – пәнаралық тәуекел теориясы ретінде, оны әлеуметтік салада, мәдениет пен білім беруде қолданудың негізгі бағыттары мен үрдістері туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.
Оқыту нәтижелері	"Мәдениет саласындағы тәуекелдер" пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: - компанияның Тәуекелдерін басқару қабілеті. кешенді әдістерді қолдана отырып; білуі керек:

	- кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау жөніндегі шешімдерді қабылдаудың базалық модельдері мен қағидаттары; - нақты мақсаттар үшін кәсіпорынның тәуекелдерін бағалаудың және талдаудың әдіснамалық негіздері, әдістері, ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу. істей алуы керек: - кәсіпорынның қаржылық жағдайына талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды бағалау; - негізгі әдістемелерді пайдалана отырып, тәуекелдердің құнын бағалауды жүргізу; инвестициялық, кәсіпкерлік жобаларды бағалау бойынша дағдыларды меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Круп М., Гадай Д., Марк Р. Основы риск - менеджмента. – Изд-во «Юрайт» - 2011. – 400с. 2.Реутская И.В., Ветров А.П. Управление хозяйственными рисками как фактор повышения эффективности производства. – Кр-р: Южный институт менеджмента, 2014. – 142с. 3.Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, - 2010. – 240с.

Дағдарысқа қарсы басқару

Пән атауы және шифры	Дағдарысқа қарсы басқару
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. к.э.н., доцент
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Кафедра	Арт – менеджмент
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Мәдениет экономикасы, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Арт-индустриядағы нарық, тәуекелдерді басқару, HR-менеджмент, кәсіпкерлік негіздері, Тайм-менеджмент
Пәннің мазмұны	Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеудің аналитикалық негізі. Дағдарысқа қарсы басқарудағы мемлекеттің рөлі. Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу түрлері. Ұйымның тәуекелдік дамуының жалпы және ерекше, сыртқы және ішкі

	факторлары. Ұйымда дағдарыстардың пайда болуы. Ұйымның циклдік даму тенденциялары. Ұйымның циклдік даму үрдістеріндегі дағдарыстардың қауіптілігі мен ықтималдығы.
Оқыту нәтижелері	күзiреттiлiгi: - Тарихи оқиғалар мен үдерістерді талдай білу және бағалау; - Ойлау мәдениетін, ақпаратты қабылдау, қорыту және талдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін меңгеру; - Ұйымның операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістерін меңгеру. білуі керек: — дағдарысқа қарсы басқарудың әдіснамалық негіздері және жалпы технологиясы; - дағдарысқа қарсы басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеу әдістері; істей алуы керек: — іс жүзінде төлем қабілетсіздігі диагностикасының көрсеткіштерін қолдану және осы көрсеткіштердің динамикасын бағалау кезінде аналитикалық қорытындылар жасау; — кәсіпорынның дәрменсіздігінің ішкі және сыртқы себептерін анықтау. дағдыларды меңгеру: — қазақстандық және Батыс экономистерінің дәрменсіздікті диагностикалауға қазіргі заманғы тәсілдері туралы білім; — -кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін, оның қаржылық тұрақтылығын талдау және бағалау дағдысы.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Антикризисное управление: Учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. // http://znanium.com/go.php?id=504476 2.Антикризисное управление организацией: Уч.пос./Г.Д.Антонов, О.П.Иванова, В.М.Тумин, В.А. Трифонов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.// http://znanium.com/go.php?id=511218 3. Згонник, Л. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : Учебник / Л. В. Згонник. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. ? 208 с. // http://znanium.com/go.php?id=513264

Жобаларды басқару

Пән атауы және шифры	Жобаларды басқару
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е. к.э.н., доцент
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Кафедра	Арт – менеджмент
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	3
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Мәдениет экономикасы, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Арт-индустриядағы нарық, тәуекелдерді басқару, HR-менеджмент, кәсіпкерлік негіздері, Тайм-менеджмент
Пәннің мазмұны	жобаларды басқаруға жүйелік көзқарастың тұжырымдамалық негіздерімен танысу; жобаларды басқарудың заманауи технологияларын игеру; мәдениет саласындағы жобаларды басқарудың тәжірибелік дағдыларын меңгеру.
Оқыту нәтижелері	күзiреттiлiгi: -Жобаның (бағдарламаның) мақсаттарын, оның мiндеттерiн қойылған өлшемдер, мақсатты функциялар, шектеулер кезiнде қоюға, олардың өзара байланысының құрылымын әзiрлеуге, кәсiптiк қызметтiң құқықтық және адамгершiлiк аспектiлерiн ескере отырып, мiндеттердi шешудiң басымдықтарын айқындауға қатысу қабiлетi. бiлуi керек: - заманауи технологиялар мен жобаларды басқару құралдары; iстей алуы керек: - бизнес-жоспарды, жоба жарғысын, жобаны басқару жоспарын дербес әзiрлеу. дағдыларды меңгеру: -жобалық командада жұмыс iстеу дағдыларын қалыптастыру; жобалық команданы басқару

	дағдыларын қалыптастыру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	Управление инновационными проектами: учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007, 2011. - 336 с. Управление инновационными проектами: учебное пособие / А. Б. Петроченков и др. / под ред. Л. А. Мыльникова. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009. - 297 с.

Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару

Пән атауы және шифры	Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару ММВІР 3225
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Пән циклі	Арт – менеджмент
Кафедра	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, маркетинг Негіздері, мәдениет саласындағы Экономика, жобаларды басқару, коммуникация теориясы, тиімді басқару стратегиясы
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Бұл пәннің мақсаты студентке шығармашылық-өндірістік үрдісті ұйымдастыру және театрдың материалдық қызметін қамтамасыз ету бойынша қажетті теориялық білім беру.
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: – корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; – экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру; – Көп ұлтты ұжымда жұмыс істеу қабілеті, оның ішінде бөлім басшысы, қызметкерлер тобының көшбасшысы ретінде пәнаралық, инновациялық жобалар бойынша жұмыс істеу қабілеті; – Өзінің болашақ мамандығының

	маңыздылығын түсінуді, өзінің еңбек қызметіне жауапкершілікпен қарауға ұмтылуды көрсетуге дайын болу; – Режиссерлердің, дирижерлердің, балетмейстерлердің, әртістердің, драмалық және музыкалық шығармалар авторларының, басқа да шығармашылық қызметкерлердің шығармашылық жобалық бастамаларына білікті баға беру қабілеті; – Бөлімше басшысының немесе ұйым басшысының (көркемдік жетекшінің) міндеттерін орындауға жалпы дайындығы: репертуарды қалыптастыру, кадрлар іріктеуді жүзеге асыру, ұйымның барлық қызметіне (жобасына) басшылық етуді жүзеге асыру; білуі керек: – Басқару теориясының негіздері, Басқару коммуникациялары, театр-концерт қызметіндегі басқару процесі; – театр қызметін жоспарлау, жылжыту, логистикасы, сонымен қатар халықаралық ынтымақтастық; – Қазақстанда театр саласындағы арт-менеджменттің бастауын және одан әрі дамуын зерттеу; – актерлік мамандық теориясының негіздері. істей алуы керек: – театр-ойын-сауық іс-шараларын жобалау (тұжырымдаманы, спектакль қойылымдарының стратегиялық жоспарын, сондай-ақ басқа да); – театр қызметін ұйымдастырудағы тәуекелдер мен қателерді талдау; – Ақпараттық технологиялар көмегімен заманауи театр процесін дамытуға бағдарлау; – спектакль немесе қойылым жұмысында өнер және әдебиет туындыларын талдау; – кәсіби қызметте қолдану Шығармашылық ұжымдағы жұмыс дағдылары; – Қазақстанда театр ісі тәжірибесін жан-жақты бағалау және кейіннен практикалық қызметте тиімді пайдалану. дағдыларды меңгеру: – арт-менеджмент саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгеру; – еңбекті ұйымдастыру және өндіріс процесі саласында басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын
--	--

	меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство “Лань”, Издательство “ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”, 2009. 544 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература); 2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. – СПб.: “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”; Издательство “Лань”, 2010. – 384 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература); 3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство “Лань”; “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”, 2010. – 288 с.; ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

Креативті технологиялар

Пән атауы және шифры	Креативті технологиялар (КТ3225)
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орыс
Кредит саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 - Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Креативті технологиялар тиімді шығармашылық жасауға қатысуға, үздіксіз ойлау шегін кеңейтуге бірегей мүмкіндік беретін құрал болып табылады. Арт-индустрияда. шығармашылық компонент қызметтің кез келген түріне-коммуникативтік, оқу, әрине, ұйымдастырушылық түрінде қатыса алады.

Оқыту нәтижесі	құзыреттілігі: - креативті және тиімді құралдарды пайдалана отырып басқару қабілеті; білуі керек: - ақыл-ойдың, түйсіктің икемділігі мен сыншылдығын, өзіндік ерекшелігін және өзіне сенімділігін тудыратын проблемалық міндеттерді шешуге мүмкіндік беретін заманауи технологиялар; істей алуы керек: - креативті құзыреттілікті қалыптастырудың жаңа тәсілдерін іздеу; - ақпараттың үлкен ағымында, оның молдығы мен ғылымдылығымен бағдарлануы; - қоғамдағы өз орнын анықтау. дағдыларды меңгеру: - сұрақтар қоюға бейімділік, әдептілік; - бір проблеманы ұзақ уақыт шешу қабілеті.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Ткаченко Н.В. «Креативная реклама. Технологии проектирования», 2009, 335 стр. 2. Гогац А. «Бизнес+креатив. Преодолеть невидимые барьеры». Минск, 2007г. 344 стр. 3. Кук П. «Креатив приносит деньги», Минск, 2007 г., 384 стр.

Ұйымдастырушылық тәртіп

Пән атауы және шифры	Ұйымдастырушылық тәртіп (UT3305)
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Ұйымдық-құқықтық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Көшбасшылық, жобаларды басқару, продюсерлік қызмет
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Уақытты басқару

Пәннің мазмұны	Бұл пәнді оқу Болашақ менеджерлердің ұйымдастырушылық-басқарушылық және жобалық қызметі үшін үлкен маңызға ие, мәдениет және өнер кәсіпорындарының жұмыс істеуіне, сонымен қатар республиканың жалпы дамуына ықпал етеді. Пәннің мақсаты студенттердің теориялық білім алуы және мәдени ұйымдарда, мәдениет саласындағы жобаларда адамдардың мінез-құлқын басқарудың практикалық дағдыларын игеруі болып табылады.
Оқыту нәтижесі	"Ұйымдастырушылық мінез-құлық" пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - қызметкерлерді психологиялық сауатты іріктеу және жалдау; - қызметкерлердің еңбегін ынталандыру және уәждеу жүйесін ұйымдастыру үшін оңтайлы әзірлеу; - даму және оқыту жүйесі қызметкерлерінің қажеттіліктеріне жауап беретін ұйымда әзірлеу және енгізу (коучинг); - сауатты Кадрлық стратегияны құру және персонал қызметінің тиімділігін бағалау; - қызметкерлерге арналған шығындарды бағалау және кадрлық аудит; - Кадрлық консалтинг және басшының жеке өзін-өзі тиімділігі (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент); білуі керек: - пән бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; - ұйымның адами әлеуетін басқарудың әртүрлі тәсілдерін меңгеру, көшбасшылықтың оңтайлы стилін таңдау принциптерін меңгеру; - ұйымдастыру мәдениетінің пайда болу жолдары мен көздерін зерттеу; - топтық ұйымшылдық және психологиялық үйлесімділік факторларын есепке ала отырып, жұмыс топтарын дұрыс қалыптастыру үшін қажетті білімді, қызметкерлерді уәждемелеу бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; істей алуы керек: - ұйымдастырушылық мінез-құлықтың негізгі ережелерін баяндау және тұжырымдау қабілеті; - менеджмент мәселелерін шешу үшін ұйымдастырушылық мінез-құлық теорияларын қолдану қабілетін қалыптастыру; дағдыларды меңгеру: - студенттердің ұйымдастырушылық мінез-құлық теориялары тұрғысынан нақты басқару жағдайларын талқылау қабілетін қалыптастыру; - командаларды қалыптастыру кезінде жеке тұлғаның психологиялық бейініне білімді пайдалану; - жанжалды жағдайларды басқару дағдыларын меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық

Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Аширов Д.А. Организационное поведение: учеб. / М.: ТК Велби, Изд-во: Проспект, 2006. – 360 с. 2. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп./СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2009 г. – 544 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература). 3. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Частухина Ю.Ю. Организационное поведение: Учебное пособие / Пенза: Изд-во ун-та, 2004 г., 142 с. 4. Захарова Т.И. Организационное поведение: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. – 330 с. 5. Организационное поведение: учебник для Вузов. / Под. ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н.Громовой. ЗАО Издательский дом «Питер»; Санкт-Петербург. 2004.

Мәдениет саласындағы құқықтық тәртібі

Пән атауы және шифры	Мәдениет саласындағы құқықтық тәртібі (MSQT3305)
Оқытушы	Шиндаулова Р.Б., д.ф.н.
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Ұйымдық-құқықтық
Оқыту тілі	Орыс
Кредит саны	5
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Құқық негіздері
Пәннің постреквизиттері	Авторлық құқық, арт - әкімшілендірудегі құқықтық нормалар, Кәсіпкерлік құқық.
Пәннің мазмұны	Курс құқықтық білім саласы ретінде оқытылады. Бұл ретте студенттерде құқық саласында жалпы (адам мен азаматтың негізгі құқықтары мен бостандықтары, Қазақстан Республикасының Конституциясы, философия) және арнайы (құқық теориясы, азаматтық құқықтың жалпы ережелері, авторлық құқық және сабақтас құқықтар) танымның болуы болжанады. Курс заң мамандығы бойынша емес студенттер үшін оқылғандықтан, оқу материалын баяндаудың және студенттермен практикалық жұмыстың ерекше әдістемесі қарастырылған (құқықтық реттеудің пәні, әдісі, принциптері мен көздері, салаларға құқықты бөлу, азаматтық құқықтың құрылымы мен ерекшеліктері туралы негізгі ережелерді бекіту, Мәдениет теориясы, оны философиялық ұғыну, мәдениет және т.б.

	саласындағы іс-әрекеттің практикалық аспектілерін қарастыру).
Оқыту нәтижесі	күзiреттiлiгi: - мәдени құндылықтарды құқықтық қорғау жүйесін дамытудың негiзгi үрдістерін - қазіргі кезеңдегі музыкалық шығармашылық нәтижелерін түсіну; білуі керек: - мәдениет саласындағы мемлекеттік саясаттың құқықтық, экономикалық, әлеуметтік және ұйымдастырушылық негiздері; істей алуы керек: - құқықтық құжаттарды құру (шарттар, шағымдар және т. б.); дағдыларды меңгеру: - танымның салыстырмалы-құқықтық әдісін меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негiзгi әдебиеттер	1. Осипов К.И. Основы права. Учебное пособие. Изд-е 2-е, с дополнениями. Алматы: Жеті жарғы, 2007. 2. Справочная система: «Юрист» www.Zakon.kz

Арт-индустрияның маркетингтік зерттеулері

Пән атауы және шифры	Арт-индустрияның маркетингтік зерттеулері МІАІ 3226)
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н, профессор
Пән циклі	Базалық пәндер (ПД)
Кафедра	Арт – менеджмент
Модуль атауы	Басқарушылық маркетинг
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Мәдениет экономикасы, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Event-бизнес, Театр арт-менеджменті, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Шаруашылық жүргізуші субъект қызметінің маркетингке бағдарлануы тұтынушылардың, делдалдардың, жеткізушілердің, бәсекелестердің және тұтастай алғанда нарықтың барлық конъюнктурасының мінез-құлқын зерделеудің қажеттілігін алдын ала анықтайды. Осыған байланысты маркетингтік зерттеулер жетекші рөл

	атқарады, оларды уақтылы және сауатты жүргізбей және олардың нәтижелерін есепке алмай, кейіннен шаруашылық жүргізуші субъектінің практикалық қызметі сәтсіздікке ұшырайды. Маркетингтік зерттеулердің сенімді нәтижелері оған сөзсіз тәуекел дәрежесін төмендетуге, корпоративтік (портфельдік, өсу, бәсекелестік), функционалдық және аспаптық стратегияларды негізді әзірлеуге мүмкіндік береді. Басқаша айтқанда, маркетингтік зерттеулердің негізгі мақсаты нарық қатысушыларын бәсекелестік артықшылықтарын күшейту мақсатында объективті ақпараттық-талдамалық материалмен қамтамасыз ету болып табылады.
Оқыту нәтижелері	күзиреттілігі: – ойлау мәдениетін меңгеру, ақпаратты жинақтау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілеті; – тауарларды сатып алушылардың қажеттіліктерін анықтауға және қанағаттандыруға, оларды Маркетингтік коммуникациялардың көмегімен қалыптастыруға, талапкерлердің сұранысын зерделеуге және болжауға, маркетинг ақпаратын, тауар нарығының конъюнктурасын талдауға дайындық; – кәсіби қызметті ұйымдастыру және басқару үшін қажетті ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және бағалауды жүзеге асыру қабілеті; – маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті. білуі керек: – маркетингтік зерттеулер жүргізудің рөлі мен орындылығын бағалау бойынша; – маркетингтік зерттеулер бағдарламасын әзірлеу тәртібі мен құрамы бойынша; – сапалы зерттеу жүргізу үшін қажетті маркетингтік ақпараттың құрамы бойынша; істей алуы керек: – зерттеу жүргізу жоспарын жасай білу; – қажетті ақпаратты жинай білу; – маркетингтік ақпаратты жинау тәсілін дұрыс таңдау; дағдыларды меңгеру: – нақты жағдайда маркетингтік зерттеу жүргізу
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Алексунин, В.А. Маркетинг / В.А. Алексунин. – М.

	: Дашков и К, 2014. – 200 с. - 32 - 2. Анулин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анулин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб. : Питер, 2012. – 270 с. 3. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговой управление. Полный курс МВА. Принципу управленческих решений и отечественная практика / Т. А. Гайдаен- ко. –2–е изд., перераб и доп. – М. : Эксмо, 2011. – 496 с. 4. Годин, А. М. Маркетинг / А. М. Годин. – М. : "Дашков и Ко", 2011. – 756 с 5. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 2012. – 245 с.
--	--

Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау

Пән атауы және шифры	Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау (SPSK3226)
Оқытушы	Баймахамбетова Г.И. д.э.н, профессор
Пән циклі	«Арт-менеджмент»
Кафедра	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Басқарушылық маркетинг
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	5
Семестр	6
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Концерттік қызметті ұйымдастыру, жобаларды басқару
Пәннің постреквизиттері	Продюсерлік қызмет, қызметтер маркетингі, тауарлар мен қызметтерді жарнамалау, арт-индустриядағы жарнама және PR, Халықаралық маркетинг
Пәннің мазмұны	Бұл пәнді оқытудың ерекшелігі-мақсатты нарықты таңдау бір жағынан бизнестің сыртқы шарттарының талаптарын, маркетингтік орта талаптарын, нарық пен тұтынушылардың жекелеген сегменттерінің сұраныстарын бағалауды, ал екінші жағынан мәдени өнімнің ерекшеліктерін есепке алуды болжайды. Басқаша айтқанда, мәдени өнімнің сыртқы талаптары мен ерекшеліктерінің оңтайлы сәйкестігін немесе тепе-теңдігін табуды үйрену қажет. Бір жағынан, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тартымдылығын, ал екінші жағынан – мәдени өнімнің бәсекелестік артықшылықтарын айқындау қажет. Осындай "өлшеу" мақсатты нарықты табуға мүмкіндік береді. Мақсатты нарықты таңдау мәдени өнімді позициялау мәселелерімен тығыз байланысты, оның ерекше белгілері

	мен ерекшеліктерін анықтайтын және тұтынушының өзінің позициясынан басқа ұқсас тауарлар қатарындағы оның нарықтағы орнын айқындайтын. Позициялау ж / е тауар танымал нарығында.- Мәдени салада маркетинг-мамандарды тиімді және жан-жақты дайындауға ықпал ету; студенттерді жаңа нарықтық сегменттерді анықтау әдістерімен, мақсатты нарықты таңдаумен және мәдени тауарды ұстанымдау мәселелерімен таныстыру.
Оқыту нәтижелері	"Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау" пәнін оқыту процесі келесі құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: - түрлі құрылымдарда жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби қызметтерді бақылаумен жүзеге асыру қабілеті; - коммуникациялық кампаниялар мен іс-шараларды бақылаумен жоспарлай және ұйымдастыра білу; - әлеуметтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу қабілеті; - жарнама саласындағы білімді кәсіби қызмет саласы ретінде іске асыру қабілеті; - маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті. білу керек: - жарнамалық науқандардың маркетингтік стратегияларының даму кезеңдері мен заңдылықтары; - жарнамалық науқандардың түрлері және оны қалыптастыру әдістері; - стратегиялық жоспарлаудың типтері, олардың негізгі параметрлері және оларды жобалау принциптері; - стратегиялық жоспарлаудың түрлері және оларды қабылдау әдістері; ұйымдағы негізгі бизнес үдерістері. істей алуы керек: - жарнамалық науқандарды жүзеге асыру барысында туындайтын мәселелерді шешу; - маркетинг функцияларын іске асыру; - даулы жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгеру; - басқарушылық шешімдерді іздеу және бағалау әдістерін меңгеру, олардың әлеуметтік жауапкершілігімен салдарын ескере білу. дағдыларды меңгеру: - жарнама науқанын жобалау, өкілеттіктер мен жауапкершіліктерді бөлуді жүзеге асыру қабілеті; - топтық динамика үрдістерін және ұйымдастыру қағидасын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті.
Сабақты өткізу түрі	Топтық

Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник/ Е.П.Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Финпресс, 2003. – 688с. 2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Санкт-Петербург: Вильямс, 1999. 3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. пер. с англ. Л.Г.Мочаловой, науч. ред. М.Наймарк, СПб: Арт-Пресс, 2004 г. – 255 с. 4. Березкина, Т.Е. Основы маркетинга: практикум/–М.: Высшая школа,2006.- 191с. 5. Федько, В.П. Основы маркетинга: Учеб.пособие/ 4-е изд., прераб и доп. – Ростов на Дону:Феникс,2005.-479с.

Медиа-жоспарлау

Пән атауы және шифры	Медиа жоспарлау (МЖ3310)
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредит саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Креативті технологиялар, көшбасшылық, концерттік қызметті ұйымдастыру, жобаларды басқару
Пәннің постреквизиттері	Продюсерлік қызмет, мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау, арт-индустриядағы жарнама және PR
Пәннің мазмұны	Мақсаты медиапланудың теориялық негіздері мен нақты әдістерін зерттеу. Міндеттер: "медиапланалау" теориясының нақты және дұрыс түсінігін қалыптастыру, оның жарнамалық қызмет тәжірибесіндегі маңызы, медиапланалау кезінде қолданылатын негізгі көрсеткіштер және оларды есептеу ерекшеліктері туралы білім беру, медиапланудың тиімділігіне әсер ететін факторлар туралы білім беру, жарнамалық хабарламалардың жиілігі мен шығу уақытын есептеудің нақты әдістемесін қолдануды үйрету, медиаплан құруды үйрету.

Оқыту нәтижесі	"Медиапландау" пәнін оқыту процесі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - Түрлі құрылымдарда жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби қызметтерді бақылаумен жүзеге асыру қабілеті; - Коммуникациялық кампаниялар мен іс-шараларды бақылаумен жоспарлай және ұйымдастыра білу; - Әлеуметтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу қабілеті; - Жарнама саласындағы білімді кәсіби қызмет саласы ретінде іске асыру қабілеті; - Маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті. білуі керек: - медиа жоспарлаудың негізгі ұғымдары, терминдері мен санаттары; - медиа жоспарлаудың негізгі технологиялары; - рейтинг болжау модельдері. істей алуы керек: - медиаплан құру және оның тиімділігін бағалау; - жарнама тасымалдаушыларды іріктеуді бағалау; - ситуациялық талдау жүргізу (тауар, аудитория, базар). дағдыларды меңгеру: - кәсіби қызметтің дәстүрлі және заманауи технологиялары; - аудиторияның деректерімен және медиа-жоспарлаудың басқа да ақпараттық көздерімен жұмыс істеу дағдысы; - медиа жоспарлаудағы негізгі құжаттардың мәні мен құрылымы туралы түсінік; - нақты берілген параметрлерге негізделе отырып, медиапландарды құрастырудың тәсілдері мен принциптері.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Назайкин А.Н. Медиапланирование: учеб. пособие / А. Н. Назайкин. — М.: Эксмо, 2010. — 400 с. — (Академия рекламы). 2. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование для практиков. — М.: Вершина, 2006. 3. Кочеткова А.В. Медиапланирование. — Москва: РИП-холдинг, 2003. 4. Сиссорс Дж., Бэрон Р. Рекламное медиа-планирование. — СПб.: Питер, 2004. 5. Котлер Ф. Основы маркетинга. — Санкт-Петербург: Вильямс, 1999.

Өнер саласындағы медиа мен коммуникациялар

Пәннің атауы және шифрі	Өнер саласындағы медиа мен коммуникациялар
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	Арт-менеджмент
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	3
Семестр	5
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Креативті технологиялар, көшбасшылық, концерттік қызметті ұйымдастыру, жобаларды басқару.
Пәннің постреквизиттері	Продюсерлік қызмет, мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау, тауарлар мен қызметтерді жарнамалау, арт-индустриядағы жарнама және PR.
Пәннің мазмұны	Қазіргі қоғамдық өмір құрылымындағы масс-медиа бойынша негізгі ұғымдар, қазіргі заманғы масс - медиа құрылымындағы жарнама, медиапланудың мәні, мақсаттары мен міндеттері, "аудитория", "мақсатты аудитория", "камту", "рейтинг", медиаплан құрылымы, медиапландау кезінде қолданылатын негізгі көрсеткіштер қарастырылады.
Оқыту нәтижелері	"Өнердегі Медиа және коммуникация" пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - Түрлі құрылымдарда жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби қызметтерді бақылаумен жүзеге асыру қабілеті; - Коммуникациялық кампаниялар мен іс-шараларды бақылаумен жоспарлай және ұйымдастыра білу; - Әлеуметтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу қабілеті; - Жарнама саласындағы білімді кәсіби қызмет саласы ретінде жүзеге асыру қабілеті; - Маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті. білуі керек: - негізгі ұғымдар, терминдер және медиа жоспарлау категориялары; - медиа жоспарлаудың негізгі технологиялары; - рейтинг болжау модельдері. істей алуы керек:

	- медиаплан құру және оның тиімділігін бағалау; - жарнама тасымалдаушыларды іріктеуді бағалау; - ситуациялық талдау жүргізу (тауар, аудитория, базар). Дағдыларын меңгеру: - кәсіби қызметтің дәстүрлі және заманауи технологиялары; - аудиторияның деректерімен және басқа да медиа жоспарлау көздерімен жұмыс істеу дағдысы; - медиа жоспарлаудағы негізгі құжаттардың мәні мен құрылымы туралы ұсыныстармен; - нақты берілген параметрлерге негізделі отырып, медиа-жоспарларды жасаудың тәсілдері мен принциптері.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Назайкин А.Н.Медиапланирование: учеб. пособие / А. Н. Назайкин. — М.: Эксмо, 2010. — 400 с. — (Академия рекламы). 2.Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование для практиков. – М.: Вершина, 2006. 3.Кочеткова А.В. Медиапланирование. – Москва: РИП-холдинг, 2003. 4.Сиссорс Дж., Бэрон Р. Рекламное медиа-планирование. – СПб.: Питер, 2004. 5.Котлер Ф. Основы маркетинга. – Санкт-Петербург: Вильямс, 1999.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ

4 КУРС

Қоғамдық сөйлеу

Пәннің атауы және шифрі	Қоғамдық сөйлеу (PV2215)
Оқытушы/Преподаватель	Кешубаева Д.Е., өнертану магистрі, оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Шешендік өнер
Оқыту тілі	орыс
Кредиттер саны	2
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Коммуникативтік мәдениет, коммуникация теориясы, Инновациялық менеджмент.
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Қатысушыларды көпшілік алдында сөйлеуге, аудиториямен байланыс орнатуға, тыңдаушыға көңіл бөліп, сендіруге үйрету.

Оқыту нәтижесі	Аудиторияны басқарудағы құзыреттер. білуге: - өз дауысын жеке тұлға ретінде жаңа қабылдау, дыбыстың пайда болуы және артикуляцияны жетілдіру мүмкіндігі туралы білім, дененің жалпы энергетикасының мәнін түсіну және сөйлеу кезінде оның пайда болуы (қимылда, дауыс тембрінде, әуенді және фразаның ырғағында), дұрыс айтылуын меңгеру, сөйлеудің құрылымы туралы білім; мысалдарды, салыстырулар мен дәйексөздерді қолдану; істей алуы керек: - қолданылатын сөздер бойынша әңгімелесушінің психологиялық түрін бағалау; дәлелдеудің түрлі техникасын қолдана білу, сұрақтарды дұрыс бағалай білу және сәйкесінше өз міндеттерін құрылымдай білу. дағдыларды меңгеру: - әріптесті қабылдау ерекшеліктеріне өз сөзін бейімдеу дағдылары;
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Ричард Доуиз «Утерянное искусство красноречия», Москва, 2014 год, Изд-во: «Манн, Иванов и Фербер», 2.Крис Андерсон «Слова меняют мир», Tedtalks, Москва, 2017 год.

Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі

Пәннің аталы және шифрі	Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі (PVAM2215)
Оқытушы	Кешубаева Д.Е., өнертану магистрі, оқытушы
Кафедра	Арт-менеджмент
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Шешендік өнер
Оқыту тілі	орыс
Кредиттер саны	2
Семестр	4
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Коммуникативтік мәдениет, Инновациялық менеджмент.
Пәннің постреквизиттері	Фандрайзинг, Стратегиялық менеджмент
Пәннің мазмұны	Арт-менеджер қызметінің негізгі ұғымдары, арт-индустрия саласындағы басшының кәсіби қызметтері, арт-менеджердің жеке қасиеттері және олардың сипаттамасы, арт-менеджер қызметінің аспектілері қарастырылады.

Оқыту нәтижесі	құзыреттілігі: - сауатты басқару саласындағы құзыреттілік, жағдайды талдау және оңтайлы шешім қабылдау. - білуі керек: - коммерциялық фирманы және өнер саласын құру бойынша маман қызметінің негіздері, шығармашылық бағдарламаны, музыкалық өнімді жасау бойынша жұмыс кезеңдері: клип, аудио - және бейне жазба, осы саланың маркетингтік қызметінің ерекшелігі арт-индустрия саласындағы заңнамалық базаның білімін меңгеруі тиіс. істей алуы керек: - оларды тәжірибеде , маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін қолдана білу, арт-менеджер қызметінің нормативтік-құқықтық негіздерін қолдана білу; арт-индустрия саласында жұмыс істейтін маманның кәсіби қызметінің адамгершілік-этикалық негіздерін реттеу.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. –М.: МГУКИ, 2003. Жарков, А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности. -М.: МГУКИ, 2000. Жданова, Е.И. Менеджмент ИТУ бизнес: учеб. пособие. -М.: МГУК, 1997. Жданова, Е.И. Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе: учеб. пособие. -М.: МГУКИ, 2002. Журналы: «Арт-менеджер», «Шоу-мастер», «Досуг и культура». Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. -СПб.: Знание: ИВЭ-СЭП, 2001. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб.:ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2001. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. -СПб.: Знание: ИВЭ-СЭП, 2001.

Мәдениаралық басқару*

Пәннің аталы және шифрі	Мәдениаралық басқару КKM 2328
Оқытушы	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)

Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Инновациялық менеджмент, уақытты басқару, дағдарысқа қарсы басқару
Пәннің постреквизиттері	Диплом жұмысын жазу кезінде
Пәннің мазмұны	Студенттерге мәдениаралық басқару саласында базалық, кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастыру.
Оқыту нәтижесі	Аудиторияны басқарудағы құзыреттер: білуі керек: -басқарудың ұлттық үлгілерінің, іскерлік мәдениеттің және ұйымдастырушылық мінез-құлықтың ерекшеліктері, ұлттық мәдениеттің құрылымы және оның қалыптасуына әсер ететін негізгі факторлар, жетекші бизнес-мәдениеттердің ерекше ерекшеліктері (параметрлері) туралы, әр түрлі елдердің іскерлік мәдениеттерінде басқару функцияларын жүзеге асырудың алуан түрлілігі мен ерекшелігі және олардың бәсекеге қабілеттілігіне әсері туралы түсінікке ие болу. істей алуы керек: - әртүрлі елдердегі басқару процестері мен бизнес-ортадағы мәдениаралық ұқсастықтар мен айырмашылықтарды анықтау, жүйелеу және түсіндіру; басқару функцияларын іске асырудың өңірлік және елдік ерекшелігін зерттеу; іскерлік мәдениетті зерттеу параметрлерін іс жүзінде қолдану және бизнес-модельдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша нақты ұсынымдар әзірлеу; дағдыларды меңгеру: - іскерлік мәдениетті жүйелі талдаудың және оның бөліністе басқару функцияларын іске асыруға ықпалының әдіснамалық және әдістемелік дағдыларын, сондай-ақ әр түрлі елдер мен өңірлерде іскерлік мәдениет пен менеджменттің ұлттық үлгілерін салыстыруды, тиімді мәдениаралық өзара іс-қимылды ұйымдастыруды және мәдени айырмашылықтарды тану мен құрметтеуге және ортақ құндылықтар жүйесін құруға негізделген бизнесті жүргізудің басқа да мәдени өкілдерінің бірлескен іс-қимылын ұйымдастыруды меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен

Негізгі әдебиеттер	- Международный менеджмент : учеб. пособие Сейфуллаева М. Э. - Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие, Мясоедов С.П
--------------------	---

Продюсерлік шеберлік негіздері

Пәннің атауы және шифрі	Продюсерлік шеберлік негіздері
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	2
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Кәсіпкерлік негіздері, презентациялар негіздері, концерттік қызметті ұйымдастыру, жобаларды басқару, көшбасшылық, медиа жоспарлау, мәдениет саласындағы Менеджмент, сапа менеджменті, Ұйымдастырушылық мінез-құлық, мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау, арт-индустриядағы жарнама және PR, Тайм менеджмент, тәуекелдерді басқару
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Бұл пәннің мақсаты студенттердің зияткерлік және кәсіби құзыреттілігін арттыру, кәсіби продюсерлік қызмет дағдыларын қалыптастыру, теориялық мазмұнды практикалық жұмыс мәселелерімен біріктіру болып табылады.
Оқыту нәтижесі	"Продюсерлік қызмет" пәнін оқу процесі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: - Ойлау мәдениетін меңгеру қабілеті және дайындығы; ақпаратты жинақтау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау; - Ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс, дәлелді және анық құра білу; - Өріптестермен кооперацияға, ұжымдағы жұмысқа дайындық; - Әлеуметтік және кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық

	ғылымның негізгі ережелері мен әдістерін қолдану, әлеуметтік маңызы бар проблемалар мен процестерді талдау қабілеті мен дайындығы; - Гуманитарлық ғылыми пәндердің негізгі заңдарын кәсіби қызметте пайдалану, ғылыми талдау және модельдеу, теориялық және Эксперименталды зерттеу әдістерін қолдану қабілеті мен дайындығы. білуі керек: - "Продюсер" мамандығының қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері, продюсердің негізгі мақсаттары, міндеттері, функциялары, продюсердің жұмыс кезеңдері және олардың әрқайсысындағы рөлі; шоу-нарықтағы продюсер қызметінің ерекшеліктері; - Көрермендер мүдделерінің мониторингі әдістерін білу; - Продюсер қызметінің заңдық аспектілерін және продюсирлеуде коммерциялық және кәсіпкерлік қызметті реттеудің нормативтік-құқықтық базасын білу. істей алуы керек: - Продюсердің негізгі қатысушылары мен серіктестерімен қарым-қатынас жасау; - Мәдениет саласындағы бизнес-жобаларды жіктеу; - Мәдениет саласындағы жобаларды қаржыландыру схемасын анықтау. дағдыларды меңгеру: - Шоу-бағдарламаларды құру принциптері; - Мәдениет және өнер саласындағы жобаларды әзірлеу кезінде қаржыны тартудың дәстүрлі және ерекше тәсілдерімен; - Кәсіптік саладағы терминология.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Колбер, Ф. Арт-менеджмент - накатретьеготысячелетия / Ф.Колбер, И.Эввар // Арт-менеджер: журнал для профессионалов. - М.: Холдинговая компания «Блиц-информ», 2002. - №3. - С. 3-7 2. Корнеева, С.М. Как зажигают звезды. Технология музыкального продюсирования / С.Корнеева. - СПб: Питер, 2004. - С. 320 3. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительского искусства. М.: Классика-XXI, 2004. - 688 с. 4. Бабкова, С. Артисты и продюсеры: сотрудничали или конфликт? / С.Бабкова // Арт-

	менеджер: журнал для профессионалов.-М.Холдинговая компания «Блиц-информ», 2002 №3. - С.7-10. 5. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве. М.: НАМ-ИЗ ДАТ, 2001. - 128 с
--	--

Event-бизнес

Пәннің атауы және шифрі	Event–business EvB4311
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	Кәсіптік пәндер (ПД)
Пән циклі	Арт – менеджмент
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	2
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Мәдениет экономикасы, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Іс-шаралардың сапалы ұйымдастырылуына сұраныс үнемі өсуде, сондықтан да event–businessстановқызметтің жылдық сегменті. Бұл пәнді оқу Болашақ арт-менеджерлердің ұйымдастырушылық-басқару және жобалық қызметі үшін үлкен маңызға ие. Пәннің мақсаты студенттердің ойын-сауық іс-шараларын өткізу дағдыларын қалыптастыру, өткізілген іс-шараның тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдаудың негізгі әдістерін меңгеру болып табылады. Міндеттері курс болып табылады: 1. Event-іс-шараларды жобалау, жоспарлау және өткізу әдістемесі мен әдістемесі саласында теориялық білім беру; 2. Event-іс-шараларды жүргізудің тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру, экономикалық есептеулерді негіздеу, баламалы іс-шаралар өткізу; 3. Қазақстандағы event-бизнес саласындағы жаңа әзірлемелерді зерделеуді қамтамасыз ету.
Оқыту нәтижесі	Құзыреттер: - дерексіз ойлау, талдау, синтез қабілеті; - дайындығы ерекше жағдайларда әрекет ету үшін жауапкершілік, әлеуметтік және этикалық жауапкершілік қабылданған шешімдер;

	- кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға дайындық; - корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; білуі керек: - event-оқиғаларды ұйымдастырудағы тәуекелдерді талдау, event-іс-шараларды ұйымдастыру процесін дербес басқару; - Event-іс-шаралар құрылымын қалыптастыру; - event-оқиғаларды жобалау (тұжырымдаманы, іс-шараның стратегиялық жоспарын, сондай-ақ басқа да бірқатар жоспарларды, оның ішінде жылжыту жоспарын, фандрайзинг қызметінің жоспарын және т.б. жасай білу); дағдыларды меңгеру: - event-бизнестің отандық және әлемдік индустриясындағы трендтерді анықтауға мүмкіндік беретін аналитикалық және болжамдық дағдылар және олардың негізінде іс-шараны жобалау білігі; - іс-шараны бағалау және талдау бойынша зерттеу дағдылары (оны жүргізгенге дейін және одан кейін); - іс-шараға қатысатын персоналмен және волонтерлермен жұмыс істеу кезіндегі көшбасшылық және басқарушылық дағдылар.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. – СПб.: “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”; Издательство “Лань”, 2010. – 384 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература); 2. Шмитт Б., Роджерс Д., Вроцос К. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2005. – 400 с.: ил. – Парал. тит. англ. 3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство “Лань”; “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”, 2010. – 288 с.; ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару

Пәннің атауы және шифрі	Музыкалық бизнестегі және ойын-сауық индустриясындағы басқару MMBIR 4306
Оқытушы	Нурмолдаев Серик Токтасынович, өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	Арт – менеджмент
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, маркетинг Негіздері, мәдениет саласындағы Экономика, жобаларды басқару, коммуникация теориясы, тиімді басқару стратегиясы
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Театр-бұл өнер мен менеджментті, көркем шығармашылық пен өндірістік үдерісті қатаң жоспарлауды, сахналық импровизацияны және барлық белгіленген нормалар мен ережелерді мүлтіксіз сақтауды, шығармашылық еркіндік пен тәртіпті үйлестіретін күрделі организм.Бұл пәннің мақсаты студентке шығармашылық-өндірістік үрдісті ұйымдастыру және театрдың материалдық қызметін қамтамасыз ету бойынша қажетті теориялық білім беру.
Оқыту нәтижесі	Құзыреттілігі: - корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; - экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру; - Көп ұлтты ұжымда жұмыс істеу қабілеті, оның ішінде бөлім басшысы, қызметкерлер тобының көшбасшысы ретінде пәнаралық, инновациялық жобалар бойынша жұмыс істеу қабілеті; - Өзінің болашақ мамандығының маңыздылығын түсінуді, өзінің еңбек қызметіне жауапкершілікпен қарауға ұмтылуды көрсетуге дайын болу; - Режиссерлердің, дирижерлердің, балетмейстерлердің, әртістердің, драмалық және музыкалық шығармалар авторларының, басқа да шығармашылық қызметкерлердің шығармашылық жобалық бастамаларына білікті баға беру қабілеті;

	- Бөлімше басшысының немесе ұйым басшысының (көркемдік жетекшінің) міндеттерін орындауға жалпы дайындығы: репертуарды қалыптастыру, кадрлар іріктеуді жүзеге асыру, ұйымның барлық қызметіне (жобасына) басшылық етуді жүзеге асыру. Білуі керек: - Басқару теориясының негіздері, Басқару коммуникациялары, театр-концерт қызметіндегі басқару процесі; - театр қызметін жоспарлау, жылжыту, логистикасы, сонымен қатар халықаралық ынтымақтастық; - Қазақстанда театр саласындағы арт-менеджменттің бастауын және одан әрі дамуын зерттеу; - актерлік мамандық теориясының негіздері. Істей алуы керек: - театр-ойын-сауық іс-шараларын жобалау (тұжырымдаманы, спектакль қойылымдарының стратегиялық жоспарын, сондай-ақ басқа да жоспарларды жасай білу); - театр қызметін ұйымдастырудағы тәуекелдер мен қателерді талдау; - Ақпараттық технологиялар көмегімен заманауи театр процесін дамытуға бағдарлау; - спектакль немесе қойылым жұмысында өнер және әдебиет туындыларын талдау; - кәсіби қызметте қолдану Шығармашылық ұжымдағы жұмыс дағдылары; - Қазақстанда театр ісі тәжірибесін жан-жақты бағалау және кейіннен практикалық қызметте тиімді пайдалану. Дағдыларды меңгеру: - арт-менеджмент саласындағы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгеру; - еңбекті ұйымдастыру және өндіріс процесі саласында басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгеру.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сферекультуры: Учебноепособие. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство “Лань”, Издательство “ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”, 2009. 544 с.: ил. – (Учебникидлявузов. Специальнаялитература); 2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальныхсобытий в сферекультуры: учебноепособие. – СПб.: “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”; Издательство “Лань”, 2010. – 384 с.: ил. – (Учебникидлявузов. Специальнаялитература);

	3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечениесредствнапроекты и программы в сферекультуры и образования: Учебноепособие. – СПб.: Издательство “Лань”; “Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ”, 2010. – 288 с.; ил. – (Учебникидлявузов. Специальнаялитература).
--	--

Креативті технологиялар

Пәннің атауы және шифрі	Креативті технологиялар (КТ4306)
Оқытушы	Нурмолдаев С.Т., өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 - Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Креативті технологиялар тиімді шығармашылық жасауға қатысуға, стандартты емес ойлаудың шекарасын кеңейтуге бірегей мүмкіндік беретін құрал болып табылады арт-индустрияда. Шығармашылық компонент қызметтің кез келген түріне-коммуникативтік, оқу, әрине, ұйымдастырушылық түрінде қатыса алады.
Оқыту нәтижесі	құзыреттілігі: - креативті және тиімді құралдарды пайдалана отырып басқару қабілеті; Білуі керек: - ақыл-ойдың икемділігі мен сыншылдығын, түйсігін, өзіндік ерекшелігін және өзіне сенімділігін тудыратын проблемалық міндеттерді шешуге мүмкіндік беретін заманауи технологиялар; Істей алуы керек: - креативті құзыреттілікті қалыптастырудың жаңа тәсілдерін іздеу; - ақпараттың үлкен ағымында, оның молдығы мен ғылымдылығымен бағдарлануы; - қоғамдағы өз орнын анықтау. Дағдыларды меңгеру:

	- бейімділігі қоя мәселелерімен, спонтанная құмарлығы; - бір проблеманы ұзақ уақыт шешу қабілеті.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен
Негізгі әдебиеттер	1.Ткаченко Н.В. «Креативная реклама. Технологии проектирования», 2009, 335 стр. 2. Гогац А. «Бизнес+креатив. Преодолеть невидимые барьеры». Минск, 2007г. 344 стр. 3. Кук П. «Креатив приносит деньги», Минск, 2007 г., 384 стр.

Стратегиялық менеджмент

Пәннің атауы және шифрі	Стратегиялық менеджмент (SM 4307) /
Оқытушы/Преподаватель	Малаева Р.А., э.ғ.к., доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)
Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	5
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, Басқару теориясы мен практикасы, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық теория негіздері, бизнесті ұйымдастыру және т. б.
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	"Стратегиялық менеджмент" пәні стратегиялық позицияларды таңдау арқылы басқаруды, стратегиялық міндеттерді саралау жолымен басқаруды, стратегиялық күтпеген жағдайларда басқаруды, күрделі жағдайларды басқаруды, әлсіз сигналдарды басқаруды үйренеді. Бұл тәсілдер тек дами бастады және әлемнің жетекші корпорацияларымен ішінара пайдаланылады. Бәсекелестіктің тиімді факторларының бірі ретінде технологияға ерекше назар аударылды, сала, технология және өнім сұранысының өзара байланысы, өмірлік циклдары қарастырылды. Технологиялар типтері таңдап алынатын стратегия позициясында баяндалған, бәсекелестік стратегиясын және т. б. тұжырымдауда технологиялық факторларды енгізудегі жалпы басшылықтың рөлі атап өтіледі.

Оқыту нәтижесі	Осы пәнді оқыған студенттер мынадай құзыретті игеруі тиіс: - қызметті ұйымдастыруға жүйелік тәсілдің әдіснамасын білу; - стратегиялық басқару жүйесінің типологиясын және ұйымдастыру құрылымдарын білу; - ұйымның мақсатты бағдар жүйесі мен даму стратегияларын білу, олардың басқару функциялары мен үдерістерімен өзара байланысын түсіну; - ұйымдастыру ортасының құрылымы мен негізгі сипаттамалары туралы, ұйымның ішкі және сыртқы ортасының өзара байланысы туралы түсінік; Білуі : - қазіргі жағдайдағы стратегиялық менеджменттің негізгі даму тенденциялары; - стратегиялық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін меңгеруге мүмкіндік беретін стратегиялық менеджменттің теориялық аспектілері; Істей алуы керек: - ұйымның стратегиялық дамуын қалыптастыру тұжырымдамасын әзірлеу кезінде өз бетінше ойлау; - ұйым қызметінің әр түрлі салаларындағы практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде шығармашылықпен қарау; Дағдыларды меңгеру: - ұйымның барлық деңгейлерінде мақсаттарды қою саласындағы практикалық дағдылармен; - ұйымның бәсекелестік мүмкіндіктері мен ресурстарын талдау дағдысы; - стратегиялық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, сондай-ақ стратегияны табысты іске асыру үшін ұйымды басқарудың практикалық дағдылары.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, перизд.2009. 2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2007. 3. Виханский О. С. Стратегическое управление. 2-е изд. М.: Гардарика, 2008. 4. Виханский О. С, Наумов А.М. Менеджмент. 3-е изд. М.: Гардарика, 2002. 5. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. М.: Финпресс, 2008.

Көшбасшылық

Пәннің атауы және шифрі	Көшбасшылық (Kosh4307)
Оқытушы/Преподаватель	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Кәсіптік пәндер (ПД)

Модуль атауы	Басқарушылық
Оқыту тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер саны	2
Семестр	7
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Экономика негіздері
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	"Көшбасшылық" курсын оқу барысында "Арт - Менеджмент" бағыты бойынша оқитын студенттер ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуде ғылыми тәсілдің мәні мен әдістерін меңгеруі, іскерлік коммуникативтік қарым-қатынас дағдыларын меңгеруі және дамытуы, менеджерге қажетті.
Оқыту нәтижесі	"Көшбасшылық" пәнін оқу үрдісі келесі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және көшбасшылық қасиеттерді көрсете отырып, оған қол жеткізу жолдарын таңдау. білуі керек: - көшбасшылықтың негізгі теориялары, көшбасшылық типологиясы, - іскерлік қарым-қатынастың этикалық нормалары, іскерлік қарым-қатынас негіздері, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістері. істей алуы керек: - әр түрлі психологиялық құралдардың көмегімен басшылықтың жеке стилін анықтау, - басқару міндеттерін шешу үшін командалық және жеке өзара әрекет ұйымдастыру. дағдыларды меңгеру: - тиімді іскерлік коммуникация
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Экзамен, билет бойынша ауызша
Негізгі әдебиеттер	1. Беляцкий Н.П. Основы лидерства, БГЭУ, 2006. 2.Иванова С. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации С. Иванова Серия: 65.0 - М.: Альпина Бизнес Букс 2010. 3.Кови Стивен Лидерство, основанное на принципах С. Кови Пер. с англ. П. Самсонова - М.: Альпина Бизнес Букс 2013 4.Лидерство Пер. с англ. А. Лисицыной Серия: Классика HarvardBusinessReview - М.: Альпина Бизнес Букс 2013.

Музыкалық жариялау және басқару

Пәннің аталы және шифрі	Музыкалық жариялау және басқару МРiА 4234
-------------------------	---

Оқытушы	Нурмолдаев С.Т., өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	4
Семестр	8
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 - Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, Басқару теориясы мен практикасы, дағдарысқа қарсы менеджмент және т. б.
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Студенттердің шығармашылық күштерін дамыту, оның музыкалық мәдениетінің барлық рухани мәдениетінің бөлігі ретінде оның жетекшісін қалыптастыру үрдісі табысты және жемісті болатын.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мынадай құзыреттілікті игеруі тиіс: - адами ресурстарды жоспарлау технологияларының Кадрлық әкімшілендіру теориясын; персоналды жинау және бағалау, оны оқыту, дамыту және босату, кадр қызметінің функционалдық қызметін білу; - ұйымдағы істердің нақты жағдайын, менеджерлердің басқару қызметін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен схемаларды ажырата білу; білуі керек: - қазіргі жағдайдағы стратегиялық менеджменттің негізгі даму тенденциялары; - стратегиялық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін меңгеруге мүмкіндік беретін стратегиялық менеджменттің теориялық аспектілері; істей алуы керек: - ұйымның стратегиялық дамуын қалыптастыру тұжырымдамасын әзірлеу кезінде өз бетінше ойлау; - ұйым қызметінің түрлі салаларында практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде шығармашылықпен қарау; дағдыларды меңгеру: - ұйымның бәсекелестік мүмкіндіктері мен ресурстарын талдау дағдысы; - стратегиялық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, сондай-ақ стратегияны табысты іске асыру үшін ұйымды басқарудың практикалық дағдылары.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, перизд.2009. 2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2007.

1 С Пабблишинг

Пәннің аталы және шифрі	1С Пабблишинг
Оқытушы	Нурмолдаев С.Т., өнертану магистрі, аға оқытушы
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	4
Семестр	8
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, Басқару теориясы мен практикасы, дағдарысқа қарсы менеджмент және т. б.
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Студенттердің шығармашылық күштерін дамыту, оның музыкалық мәдениетінің барлық рухани мәдениетінің бөлігі ретінде оның жетекшісін қалыптастыру үрдісі табысты және жемісті болатын.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мынадай құзыреттілікті игеруі тиіс: - адами ресурстарды жоспарлау технологияларын; Кадрлық әкімшілендіру теориясын; персоналды іріктеу және бағалау, оны оқыту, дамыту және босату, кадр қызметінің функционалдық қызметін білу; білуі керек: - қазіргі жағдайдағы стратегиялық менеджменттің негізгі даму тенденциялары; - стратегиялық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін меңгеруге мүмкіндік беретін стратегиялық менеджменттің теориялық аспектілері; істей алуы керек: - ұйымның стратегиялық дамуын қалыптастыру тұжырымдамасын әзірлеу кезінде өз бетінше ойлау; - ұйым қызметінің түрлі салаларында практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде шығармашылықпен қарау; дағдыларды меңгеру: - ұйымның бәсекелестік мүмкіндіктері мен ресурстарын талдау дағдысы; - стратегиялық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, сондай-ақ стратегияны табысты іске асыру үшін ұйымды басқарудың практикалық дағдылары.
Сабакты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, перизд.2009. 4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2007.

Логистика

Пәннің аталы және шифрі	Логистика
Оқытушы	Малаева Р.А., э.ғ.к., доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	4
Семестр	8
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5B042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, Басқару теориясы мен практикасы, дағдарысқа қарсы менеджмент және т. б.
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	"Логистика" -теорияға және практикаға заманауи қадамдарды талдау негізінде кәсіпорындарды күрделі жүйе ретінде логистикалық танымның мәнін, табиғатын және әдістемесін жан-жақты және терең түсінуге қол жеткізу және осы жүйелерде болып жатқан ағын процестерін оңтайландыру үшін жартылай білімді пайдалануды үйрену, өйткені логикалық өзара байланыс-өңір кәсіпорындарының жұмыс тиімділігін арттырудың анықтаушы факторларының бірі.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мынадай құзыреттілікті игеруі тиіс: - адами ресурстарды жоспарлау технологияларын Кадрлық әкімшілендіру теориясын; персоналды іріктеу және бағалау, оны оқыту, дамыту және босату, кадр қызметінің функционалдық қызметін білу; - ұйымдағы істердің нақты жағдайын, менеджерлердің басқару қызметін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен схемаларды ажырата білу; білуі керек: - логистиканың мәні, оның мақсаттары мен міндеттері, логистиканың объектісі мен мәні, логистиканы басқаратын негізгі ұғымдар; - материалдық және олармен байланысты ақпараттық ағындарды басқаруға логистикалық тәсілдің ерекшелігі; істей алуы керек: - материалдық ағындарды басқаруды логистикалық оңтайландыру базасында ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру міндеттерін қою және шешу, сондай-ақ олардың неғұрлым кең таралуын, оның ішінде: - сауда компаниясының қойма шаруашылығын дамыту және орналастыру бойынша шешімдер қабылдау; - тауармен қамтамасыз етуді және жүктерді тасымалдауды ұйымдастыруға байланысты бірқатар міндеттерді шешу; дағдыларды меңгеру:

	- логистикалық міндеттерді шешу дағдылары; - өзіндік зерттеу жұмысының дағдылары.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Логистика: Учеб. пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 90 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=221096 2. Управление закупками и поставками [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов

Коммерциялық логистика

Пәннің аталы және шифрі	Коммерциялық логистика KL 4235
Оқытушы	Малаева Р.А., э.ғ.к., доцент
Кафедра	«Арт-менеджмент»
Пән циклі	Базалық пәндер (БД)
Модуль атауы	Менеджменттегі коммуникация
Оқыту тілі	Орыс, қазақ
Кредиттер саны	4
Семестр	8
Пән мамандықтарға оқуға ұсынылады	5В042300 – Арт-менеджмент
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент негіздері, Басқару теориясы мен практикасы, дағдарысқа қарсы менеджмент және т. б.
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің мазмұны	Өндірістік және сатып алулармен жүйелік өзара байланысты қамтамасыз ету мақсатында нарықтық сұранысқа сәйкес ұдайы өндіріс циклінің барлық кезеңдерінде толассыз ағын процестерін басқару ретінде студенттердің коммерциялық логистика саласындағы білімі мен кәсіби дағдыларын қалыптастыру.
Оқыту нәтижесі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мынадай құзыреттілікті игеруі тиіс: Коммерциялық қызмет саласында студенттерде, болашақ мамандардың білімін, іскерлігін және келесі міндеттерді кәсіби шешу дағдыларын қалыптастыру: материалдық, ақпараттық, қаржылық ағындарды басқарудың логистикалық жүйесін құру есебінен фирманың бәсекеге қабілеттілігін арттыру; білуі керек: - логистиканың мақсаттары, міндеттері, объектісі және пәні, логистиканы басқаратын негізгі ұғымдар, материалдық ағындарды басқаруға логистикалық тәсілдің ерекшелігі, логистиканың функциялары, логистика әдістері, логистикалық жүйелерді құру

	принциптері, негізгі мәселелер және кәсіпорынның логистикалық стратегиясын әзірлеу процедурасы; - сатып алу, тасымалдау, қоймалау және іске асыру саласындағы коммерциялық логистиканың міндеттері, логистикалық сервисті ұйымдастыру міндеттері, қорлардың жағдайын бақылаудың негізгі жүйелері, коммерциялық логистикада ақпараттық жүйелерді құру принциптері, ақпараттық ағындарды басқарудың қазіргі заманғы технологиялары; істей алуы керек: -материалдық ағындарды басқаруды логистикалық оңтайландыру базасында сауда кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін арттыру міндеттерін қою, сондай - ақ олардың неғұрлым кең таралуын шешу, оның ішінде: - қоймаларды орналастыру бойынша шешімдер қабылдау; - тауармен жабдықтауды және жүктерді тасымалдауды ұйымдастыруға байланысты міндеттерді шешу; дағдыларды меңгеру: - сауда кәсіпорындарының қоймаларында логистикалық процестерді ұйымдастыру; - қорлар бойынша, логистикалық қызмет бойынша шешімдер қабылдау, сондай-ақ басқа да бірқатар міндеттерді шешу.
Сабақты өткізу түрі	Топтық
Қорытынды бақылау түрі	Билет бойынша экзамен
Негізгі әдебиеттер	1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0 », 2003. – 408 с. 2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0 », 2003. – 208 с.