

**ҚҰРМАНҒАЗЫ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ КОНСЕРВАТОРИЯСЫ
МУЗЫКАТАНУ, АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ӘГП ФАКУЛЬТЕТІ**



Бекітілген
Ғылыми кеңес отырысында
РММ «Құрманғазы атындағы
Қазақ ұлттық консерватория»
Хаттама № 08 «31» наурыз 2022 ж.
Төраға А.А. Жүдебаев Жүдебаев А.А.

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
"АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ"**

Мамандықтың шифры мен атауы: 6B02123 (бакалавриат) – Арт-менеджмент
Берілетін дәреже-өнер бакалавры

Әзірленді			Академиялық комитет мүшелерімен келісілген:		
лауазымы	А.Ж.Т.	КОЛЫ	лауазымы	А.Ж.Т.	КОЛЫ
«Арт-менеджмент» кафедрасының меңгерушісі	Калиев С.С.		ОӘЖ жөніндегі Проректор	Әбдірахман Г.Б.	
«Арт-менеджмент» кафедрасының э.ғ.д. профессоры	Баймахамбетова Г.И.		Факультет деканы	Мусагулова Г.Ж.	
«Арт-менеджмент» кафедрасының э.ғ.к., доцент	Малаева Р.А.		Жұмыс беруші «PROJECT'S HOUSE» ЖШС-нің директоры	Бидосов М.	
			«Арт-менеджмент» кафедрасының PhD докторы, доцент	Жанибекова Г.К.	
			«Арт-менеджмент» ББ түлегі	Дуйсенбаев Т	
			«Арт-менеджмент» ББ 3-курс студенті	Мырзахметов Д	
			«Арт-менеджмент» ББ 4-курс студенті	Толы Р.	

"Арт-менеджмент" кафедрасының академиялық комитетінің (Білім беру сапасын қамтамасыз ету жөніндегі комиссияның) отырысында қаралды, Хаттама №03, "09" наурыз 2022ж.
Жетекші, «Арт-менеджмент» кафедрасының меңгерушісі А.А. Калиев Калиев С.С.

"ММ және ӘГД" факультетінің әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды,
Хаттама № 05, "11" наурыз
Төраға, декан М.Ж. Мұсагулова Мұсагулова Г. Ж.

Келісілді: ОУЖЖҚ жетекшісі А.А. Сарымсақова Сарымсақова, А.
Алматы, 2022

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы	3
1.1	Түсіндірме жазба	3
1.2	Білім беру бағдарламасының мақсаты мен миссиясы	4
2.	Қабылдау ережелері	5
3.	Білім беру бағдарламасының паспорты	5
4.	Құзыреттер бейіні	7
5.	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	11
6.	Оқу модулінің картасы	30
7.	Оқыту әдістері	34
8.	Оқыту нәтижелерін бағалау саясаты (ағымдағы, аралық және қорытынды бақылау)	35
9.	Білім беру бағдарламасының мазмұны (бүкіл оқу кезеңіне арналған білім беру бағдарламасының оқу жұмыс жоспары)	47

Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы

1.1 Түсіндірме жазба

«Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы мекемелерде әкімшілік функцияларды орындайтын, сондай-ақ арт-индустрияның әртүрлі жобаларын іске асыратын кәсіби менеджерлерді, мәдениет және өнер қайраткерлерін даярлауға маманданған. Өнер менеджерлері басқа міндеттермен қатар нарықтық жағдайда өнер мен мәдениеттің дамуына, шығармашылық процестің ең үлкен экономикалық әсеріне қол жеткізуге шақырады. Мамандық тәжірибеге бағдарланған, мульти көп салалық сипатқа ие және басқарушылық, өнертану, мәдениеттану және экономикалық пәндер кешенін біріктіреді, сондай-ақ мынадай негізгі құзыреттерді қалыптастырады: креативті шығармашылық жобаларды басқару, креативті жобаны құру, креативті топтың жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, бюджеттеу, коммуникация, арт-жобаны тиімді таныстыру және ілгерілету.

Бағдарламаның бірегейлігі оның экономиканың жаңа сегменті ретінде арт-нарықтың шынайылығына ғылыми-әдістемелік, оқу-процессуалдық бейімделуінен тұрады. Бағдарлама адам қызметінің екі маңызды саласын – бизнес пен мәдениетті біріктіреді. Тәжірибе көрсеткендей, қазіргі қоғамдағы осы екі бағыт бір-бірін толықтырады және мемлекетіміздің даму стратегиясына сәйкес жаңа ойлауды қалыптастыру аспектісінде терең қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық, мәдени-тарихи мағынаға ие. Бағдарламаның мазмұндық мәні бизнес пен мәдениетті дамытудың қазіргі заманғы әлемдік үрдістеріне сәйкес келеді, бұл біздің түлектеріміздің арт-нарықта сұранысқа ие болуына себепші болады. Жыл сайын ҚҰК бакалавриат және докторантура сияқты білім беру бағдарламасының баспалдақтарында Музыкалық білім беру саласындағы барлық бағыттар бойынша дарынды музыканттар мен арт-менеджерлерді шығарады. Арт-менеджмент кадрларын даярлау ҚҰК-ның музыкалық жобалардың, іс-шаралар мен шығармашылық ұйымдардың әртүрлі түрлерін ұйымдастыруға және тиімді басқаруға қабілетті жарқын, жауапты көшбасшыларды тәрбиелеу жөніндегі қолданыстағы стратегиялық бағдарламасына толық сәйкес келеді.

Бұл үшін қуатты материалдық база, профессор-оқытушылар құрамының жоғары біліктілік деңгейі, Қазақстанның музыка саласындағы әріптес ұйымдармен жолға қойылған халықаралық байланыстар мен іскерлік қатынастар қолайлы факторлар болып табылады. Кафедра түлектері еліміздің көптеген танымал музыкалық жоғары оқу орындарында және Қазақстан Республикасында және шетелде шығармашылық ұжымдарда табысты жұмыс істейді.

Базалық білім беру және ғылыми мамандық бойынша кафедраның **профессорлық-оқытушылық құрамы** білім беру саласында табысты жұмыс істейтін және мәдениет пен өнер саласын басқаруды жетілдіру саласында ғылыми зерттеулер жүргізетін жоғары білікті мамандардан толық жасақталған. "Арт-менеджмент" кафедрасы бойынша даярлық бейіні бойынша штаттағы оқытушылардың үлесі 11 (100%) құрайды, штаттағы оқытушылар санынан ғылыми дәрежелері мен ғылыми атақтары бар оқытушылардың үлесі. 2019 жылдан бастап "Арт-менеджмент" кафедрасының меңгерушісі доцент С.С. Қалиев. Оның жетекшілігімен кафедрада жұмыс жасайтындар э.ғ.д., профессор Г.Баймахамбетова, ө.ғ.к., доцент Бегембетова Г.З., ө.ғ.к., доцент Сарымсакова А.С., доктор PhD Г. Жанибекова, э.ғ.к., доцент Р.А.Малаева, э.ғ.к., доцент Ш.Шалбаева, доктор PhD А.Сахаман, аға оқытушылар: магистр С.Нурмолдаев, магистр Д.Кешубаева, магистр Б.Бекмухамбетов, магистр Оспанова А.М.

Мамандық бойынша оқу процесі бакалавриаттың төрт жылдық білім беру бағдарламасының деңгейі бойынша ұйымдастырылған. Оқыту тілдері-қазақ, орыс, сондай-ақ «Ұйымдастырушылық мінез-құлық», «Тәуекелді басқару», «Фандрайзинг», «Арт-индустриядағы қаржы» «Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар» сияқты пәндер ағылшын тілінде оқытылады. Түлектерге берілетін дәреже – өнер бакалавры.

Білім алушылар қосымша майнор бойынша концерттік-жобалық менеджмент және аудио-визуалды продюсерлікті алу мүмкіндігіне ие болады. Майнор (minor) - ББ шеңберінде негізгі білім беру бағыты бойынша дайындықтан тыс білім алушылар үшін қосымша білім беру траекториясын білдіретін оқу циклі. ББ вариативтік бөлігіне жатады және білім алушыларды таңдау ретінде іске асырылады.

Майнор шеңберіндегі курстардың тақырыптары мен сабақтарды өткізу форматы студенттердің өз зерттеулерін жүргізуге, практикалық тапсырмаларды орындауға, креативті индустрия ұйымдарының өкілдерімен кездесулер мен шеберлік сыныптарына кең мүмкіндіктер береді. Креативті жобаларды бизнес жобалау мен маркетингке бағытталған құзыреттер өз идеяларын іске асыру және студенттерді жұмысқа орналастыру үшін кең мүмкіндіктерді көздейді.

Қосымша құзыреттер алу, сондай-ақ жеке қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін білім алушыларға аралас немесе бейінді білім беру бағдарламалары бойынша қосымша пәндер тізбесі ұсынылады. Minor қосымша білім беру бағдарламаларының пәндері бойынша кредиттер көлемі барлық оқу кезеңіне 18 академиялық кредитті құрайды. Алдын-ала кезеңде майнор таңдау процесіне қатысатын бакалавриаттың әр 1 курс студенті үшін бірнеше сипаттамалар қарастырылады:

- Студенттің орташа балы (GPA-Grade Point Average = орташа балл)
- Білім беру траекториясында іске асырылатын бағдарламада құзыреттілікті алу үшін олардың қажеттілігін негіздей отырып, пререквизиттер пәндерінің болуы қажет.

Минорға жазылу мүмкіндігі әр білім алушының рейтингтегі орны бойынша бағаланған жетістіктеріне тікелей байланысты. Майнор бойынша оқытуға қабылдамаудың себебі-майнорды сәтті игеру үшін талап етілетін пререквизиттер курстарының болмауы болуы мүмкін.

6B02123 – «Арт-менеджмент» мамандығы бойынша білім беру қызметі 2015 жылғы 26 маусымдағы № **KZ59LAA00005153** мемлекеттік лицензияға сәйкес жүзеге асырылады. 2019 жылы «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы (бұдан әрі - ББ) 2023 жылғы 31 мамырға дейін MusiQue (Бельгия) жоғары музыкалық білім беру саласындағы сапаны жақсарту Қоры желісі бойынша 2025 жылғы 30 маусымға дейін Бакалавриат, Докторантура Халықаралық мамандандырылған аккредиттеуден сәтті өтті. 2019 жылдың мамыр айында "Арт-менеджмент" ББ НААР агентігінде **институционалдық аккредиттеуден** 2026 жылға дейін өтті. Жыл сайын «Арт-менеджмент» ББ тәуелсіз аккредиттеу агенттігінің рейтингінде және Қазақстан Республикасының Шығармашылық жоғары оқу орындары арасындағы рейтингте көшбасшы орынға ие болады.

Білім беру бағдарламасының құрылымында Оқыту нәтижелері көрсетілген, бітірушінің біліктілік деңгейлері мен негізгі құзыреттері сипатталған. Бакалавриаттың білім беру бағдарламасы мыналарды қамтиды: 1) жалпы білім беретін, базалық және бейіндеуші пәндер циклдерін зерделеуді қамтитын Теориялық оқыту; 2) оқытудың қосымша түрлері – кәсіптік практиканың, дене шынықтырудың және т.б. әртүрлі түрлері; 3) аралық және қорытынды аттестациялау. Білім беру бағдарламасы бүкіл оқу кезеңіне арналған оқу модульдерінің жиынтығы мен дәйектілігі ретінде әзірленді және 6B02123 –"Арт-менеджер" білім беру бағдарламасы бойынша"өнер бакалавры"академиялық дәрежесін беру үшін қажетті құзыреттерді меңгеруге бағытталған. ЖБП блогында 56 академиялық кредит, оның ішінде МК пәндеріне 51 академиялық кредит бөлінген. БП және КП блогына ЖОО компоненті (ЖК) пәндері және таңдау бойынша компоненттер (ТК) енгізілген. Аталған пәндердің модульдері түлекпен негізгі (зерттеу), жалпы және кәсіби (дамытушы, креативті, ұйымдастырушылық-әдістемелік) құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

6B02123- «Арт-менеджмент» даярлау бағыты бойынша бакалавриат түлектері кәсіби қызмет объектілері ретінде өнер және мәдениет саласындағы меншіктің барлық нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындарды, мемлекеттік және жергілікті басқару органдарын, ғылыми-зерттеу және эксперименттік-консалтингтік ұйымдарды, отандық және халықаралық жобалау ұйымдарын таңдай алады. Бакалавриат ОЖЖ-да қарастырылған практикадан өту үшін ұйымдармен шарттар жасалды: Чайковский атындағы Музыкалық колледжі, Р.Глиэра атындағы мектеп, К.Байсейітова атындағы дарынды балаларға арналған орта мектеп, К. Байсейітова атындағы Өнер Академиясы, Абай атындағы ГАТОБ, «Гүлдер» Ансамблі, «Қазақ әуендері», М.Лермонтов атындағы орыс академиялық театры, «Dalatunes» ЖШС, «KZ Production»ЖШС, ОФ «Cultural of Development Foundation», «БАС» продакшн ЖШС.

Бағдарлама түлектерінің басым бөлігі концерттік бөлімдердің, шығармашылық ұжымдардың басшылары, мамандандырылған мектептер мен колледждердің оқытушылары болып табылады. Түлектерді жұмысқа орналастыру процесі ҚҰК студенттеріне тәжірибе орындарын ұсыну арқылы ұйымның консерваториямен өзара іс-қимылының көп жылдық тәжірибесі арқылы жүзеге асырылады. Кафедра олардың жұмысқа орналасуына және мансаптық өсуіне мониторинг жүргізеді.

ББ мынадай нормативтік құжаттар негізінде әзірленген:

- ҚР "Білім туралы" Заңы, 2007 ж;
- 2018 мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты;
- Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ) (Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2012 жылғы 24 қыркүйектегі № 373-ө-м және Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2012 жылғы 28 қыркүйектегі № 444 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2012 жылы 19 қазанда № 8022 болып тіркелді) ;
- Кәсіби стандарттар ("Атамекен" ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 22.12.2016 жылғы № 288 бұйрығы;
- Өмір бойы білім алуға және білім алуға арналған Еуропалық біліктілік шеңбері(ЕРК) (2008 жылғы 23 сәуірдегі Еуропалық Парламент пен Еуропалық Одақ Кеңесінің ұсынысымен бекітілген) ;
- Еуропалық консерваториялар қауымдастығының Оқыту нәтижелері (бұдан әрі-АЕК) - 2017ж;
- "Полифония / Дублин дескрипторлары»;
- "Білім беру бағдарламаларын жобалауға құзыреттілік тәсіл" Қарағанды, ҚарMTУ- 2017ж.; Б. Блум, 1956 ж;
- Білім беру бағдарламаларын жобалау бойынша ЖОО-ларға арналған әдістемелік ұсынымдар, ҚР БҒМ, 2017 жыл;
- 2017 жылғы 11 мамырдағы № 130-НҚ ұлттық Кәсіптер сыныптауышы.

1.2 Білім беру бағдарламасының мақсаты мен миссиясы

Білім беру бағдарламасының мақсаты. Ел экономикасының жаңа бағытының сегменті ретінде арт - нарықты қалыптастырудың ерекше ерекшеліктеріне кәсіби бағдарланатын арт-менеджмент саласында жоғары деңгейдегі маман даярлау.

ББ-дағы өнер нарығы ұғымы қоғамдық өмірдің рухани, көркемдік және материалдық салаларының қиылысында пайда болған әлеуметтік-экономикалық және мәдени-тарихи құбылыс ретінде қарастырылады. Бұл фактор бағдарламаның пәндік-тәртіптік құрылымын және оқыту әдіснамасын қалыптастырудың ғылыми-тәжірибелік принциптерін анықтайды. Арт-менеджердің бейнесі - бұл нарықтық қатынастардың шындықтары (практика) мен әлемдік экономиканың тәжірибесі (теория) бойынша білім синтезіне негізделген адами ресурстарды басқарудың заманауи технологиясын білетін жоғары білікті маман.

6B02123 «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасының миссиясы»

Білім беру бағдарламасының негізгі миссиясы-кросс-мәдени ортада жедел және стратегиялық менеджмент мамандарын даярлау саласында барынша сұранысқа ие болу. Арт-нарық саласындағы менеджменттің дәстүрлі және жаңашыл құралдарын біріктіру және бейімдеу білім беру процесінің маңызды стратегиялық құрамдас бөлігі ретінде көрінеді. Жаңа ғылыми-әдіснамалық технологияларды игеру және іске асыру арнасында жетілдіруге ұмтылу перспективада бағдарламаны елдің білім беру нарығында көшбасшы рөлін қамтамасыз етеді.

2. Қабылдау ережелері

6B02123 - «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасына республикалық мамандандырылған музыка мектеп-интернаттарын, музыка колледждерін, өнер колледждерін бітірген, жоғары музыкалық білімі бар тұлғалар, сондай-ақ жалпы білім беретін мектептерді бітірген, қосымша бес немесе жеті жылдық музыкалық білімі бар тұлғалар қабылданады.

Ұлттық бірыңғай тестілеуден өткен және ҰБТ және шығармашылық емтихандар нәтижелері бойынша грант беру конкурсына қатысуға ниет білдірген «Арт-менеджмент» білім

беру бағдарламасына түсетін орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру түлектеріне кемінде 60 балл жинау қажет. Оқуға қабылдау шығармашылық емтихандардың нәтижелерін ескере отырып жүзеге асырылады. Ұйымдастыру және өткізу үшін консерватория ректорының шешімімен емтихан өткізу кезеңіне комиссия құрылады. «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасына түсуші тұлғалар екі шығармашылық емтихан тапсырады.

1. Шығармашылық емтихан-реферат немесе арт-жобаны қорғау.

Жобаны қорғау талапкердің емтихан комиссиясының алдындағы әлеуетін, шығармашылық және ұйымдастырушылық қабілеттерін ашуға мүмкіндік береді. Талапкер келесі бөлімдерден тұратын мәдениет саласындағы жобаны жасауы керек:

1. талапкердің өмірбаяндық деректері;
2. талапкердің жетістіктері туралы құжаттық портфолио (дипломдар мен грамоталардың көшірмелерін қоса тіркеу);
3. Жобаның сипаттамасы (3 беттен кем емес);
4. презентация (электронды және басып шығарылған түрде).

2. Шығармашылық емтихан-коллоквиум.

Емтихан-коллоквиум талапкерлердің жалпы мәдени даму деңгейін, олардың әлеуметтік-мәдени қызметке бағдарлануын және бейімділігін, адамдармен қарым-қатынасты дұрыс құра білуін анықтайды. Бұл талапкерлерді мәдениет және өнер ұйымдарындағы көшбасшылар мен реформаторлардың рөлдеріне дайындауды; олардың стратегиялық ойлауын, кәсіпкерлік дағдыларын, инновацияларға деген қабілеттерін дамытуды; мәдениет пен өнердің кешенді іскерлік проблемаларына бизнес және менеджмент саласындағы білімдерін қолдана білуді; үздіксіз оқыту мен жеке дамуды көздейді.

Оқуға түсушілер үшін шығармашылық емтихандар 40 балдық жүйе бойынша бағаланады

2. Білім беру бағдарламасының паспорты

Тізбек атауы	Ескертпе
ББ Коды	6B02123
Білім беру саласының коды және сыныптамасы	6B02 - Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B021 - Өнер
ББ атауы	Арт-менеджмент
ББ түрі	Қолданыстағы ББ
ББ мақсаты	Ел экономикасының жаңа бағытының сегменті ретінде арт - нарықты қалыптастырудың ерекше кәсіби бағдарланатын арт-менеджмент саласында жоғары деңгейдегі маман даярлау.
ҰБШ бойынша деңгей	6
СБШ бойынша деңгей	6
Оқу нәтижелері ТН-теориялық нәтиже ПН-практикалық нәтиже ЖН-жалпы нәтиже	ОН 1 (ТН) Концерттік-театр ұйымдары қызметінің ерекшелігін, мазмұны мен заңдылықтарын, мәдени саланың ерекшелігін білу және түсіну, ғылыми дүниетанымды қалыптастыру үшін әлеуметтік-гуманитарлық пәндер саласында базалық білімі болуы; кәсіби қызметте дін философиясының дәстүрлі және заманауи мәселелерін білу. ОН 2 (ПН) Ойлау мәдениетін, жалпылау, талдау, мақсат қою және оның шығармашылық әлеуетін пайдалану жолдарын таңдау қабілеттерін меңгеру. Шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау мүмкіндігі. Аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардың технологияларын біріктіретін синкретикалық

шығармашылық ұжым құра білу.

ОН 3 (ПН) Мәдениет және өнер ұйымдарының, оның ішінде коммерциялық, маркетингтік, жарнамалық және ақпараттық-насихаттау салаларындағы ағымдағы және перспективалық қызметін, персоналмен жұмыс, концерттерді, қойылымдарды және басқа да шығармашылық іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі қызметті жоспарлай білу. Мәдени кеңістіктегі "менталдық ұяшықтың" инфрақұрылымдық ресурстарын аналитикалық және креативті бағалай білу.

ОН 4 (ТН) Қазақстанның мәдени мұрасын сақтау және дамыту мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерін, бухгалтерлік есеп пен қаржылық қызметті ұйымдастырудың авторлық және сабақтас құқықтарын, шығармашылық-өндірістік қызметке қатысты ұйымдастырушылық-өкімдік, нормативтік және әдістемелік құжаттарды білу және түсіну.

ОН 5 (ТН) Тарихты білу және түсіну, әлемдік және қазақ өнерінің қазіргі даму тенденциялары. Өнер туындылары құрылымының жанрлық-стильдік, көркемдік-бейнелік ерекшеліктерінің заңдылықтарын білу, туындыны өнертанушылық талдау және эстетикалық бағалау әдіснамасын қолдану және әлемдік және отандық сценография мектептерінің дәстүрлері білу. Тіл, мәдениет нормаларына, қарым-қатынас саласының ерекшелігіне сәйкес кәсіби қызметті шешу үшін ҚР Мемлекеттік тілінде және шет тілінде ауызша және жазбаша нысандарда коммуникацияға дайын болу.

ОН 6 (ТН) Көркем шығарма жасалған және ұсынылған мәдени және тарихи контекстті және онымен байланысты мәдени дәстүрлерді білу және түсіну. Музыкалық өнердің шығармашылық қызмет түрі ретіндегі ерекшелігін білу. Көркем фильмдер мен телехикаялар үшін сценарий және драмалық негіз бола алатын өнер туындысының көркемдік тұжырымдамаларын түсіну.

ОН 7 (ПН) Кәсіби және әлеуметтік мәселелерді шешу үшін әртүрлі көздерден алынған ақпаратпен жұмыс істей білу және тұжырымдамалық диаграммалар, карталар және т.б. түрінде білімді ұсыну, аудио-визуалды қолдаумен сөйлеуді дайындау. Эксперименттік мәліметтерді, ақпаратты кәсіби мәселелерге сәйкес жинаудың және өңдеудің заманауи технологияларын, әлеуметтанулық зерттеулер жүргізу технологияларын, оның ішінде дипломдық жұмыс қажеттіліктері үшін пайдалану. Музыкалық шығармаларды мәдени-тарихи тұрғыда талдау.

ОН 8 (ПН) Шығармашылық-өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өзін-өзі ақтау дәрежесін бағалау, ықтимал тәуекелдер мен перспективалар. Белгілі бір жанрлық бағыттарда форматталған электронды БАҚ-тың заманауи технологияларын қолдана білу. Мәдени-ақпараттық және аудиовизуалды контексте көрсетілген заманауи ақпараттық ресурстардың ағынына ие.

ОН 9 (ПН) Мәдениет және өнер саласындағы заманауи қызмет көрсету нарығының талаптарына сәйкес іс-шараларды, баспасөз конференцияларын, концерттерді, фестивальдерді, көрмелерді,

	көрсетілімдерді ұйымдастыра білу. Мәдениет және өнер мекемелерінің стратегиялық мақсаттарын, ұйымдық құрылымын, бизнес-жоспарларын әзірлей білу. Сахналық қойылымды жүзеге асыру процесінде шығармашылық ұжымның жұмысын басқара білу; театрдың, театр-ойын-сауық ұйымының бас режиссері (көркемдік жетекшісі) міндеттерін орындау қабілеті. ОН 10 (ЖН) Мәдениет және өнер ұйымдары экономикасының ерекшеліктерін білу және түсіну; математикалық модельдеу және статистикалық талдау әдістері; мәдениет және өнер ұйымдары тауарлары мен қызметтерінің сапасына қойылатын стандарттар мен техникалық талаптар, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдістері; мәдениет саласындағы баға белгілеу ерекшеліктері; компьютерлік технологиялар, ақпараттық өнімдер және операциялық жүйелер, коммуникациялардың байланыс құралдары; тарифтік саясат және мәдениет, өнер мекемелері қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі; белгіленген есептілікті жасау тәртібі; құжат айналымы. ОН 11 (ЖН) Мәдениет және бос уақыт саласындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін білу және түсіну; мәдени мақсаттағы тауарлар мен қызметтер нарығының сыйымдылығын бағалау әдістері, болжамдарды, перспективалық және ағымдағы маркетинг жоспарларын әзірлеу тәртібі; паблик рилейшнз ұйымдастыру ерекшеліктері, жарнама ісі, жарнамалық құжаттаманы қарау және дайындау тәртібі; делдалдармен, дистрибьютерлермен, БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері. ОН 12 (ЖН) Зерттеу дағдыларын қолдана білу, мысалы: талдай білу (сыни талдау дағдылары); қосымша ақпарат жинай білу; дәлелдерді таба және тұжырымдай білу; бір нәрсені дәлелдей және жоққа шығара білу; зерттеу қызметінің нәтижелерін болжай және сипаттай білу. ОН 13 (ТН) Білім алушылармен әріптестік және ынтымақтастық қатынастарын орнату, олардың танымдық қызметін басқару, білім алушылардың жас және психофизикалық ерекшеліктерін, оның ішінде ерекше білім беру қажеттіліктері бар ерекшеліктерін есепке алу негізінде психологиялық-педагогикалық қызметтің тиімді жеке стилін әзірлеу, әріптестермен, әлеуметтік әріптестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру, өз білімін және жеке өсуін жүзеге асыру бойынша жалпы психологиялық іскерліктер. салауатты өмір салтының білімдері мен дағдыларын меңгеру, әртүрлі дене жаттығулары арқылы денсаулықты сақтау және нығайту тәсілдерін көрсету
--	--

3. Құзыреттілік бейіні

Жалпы білім беретін құзыреттер (ЖББҚ): - тарихи-философиялық - әлеуметтік-саяси - музыкалық-компьютерлік - көптілді - физикалық-мәдени	Тарихи-философиялық құзыреттер: - философияның негізгі мәселелерін, ұғымдары мен категорияларын, қазақ философиялық ойының ерекшелігін білу;; - діннің пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын түсіну; - қазақ мемлекетінің қалыптасу және даму тарихын зерттеу; - қазақтардың дәстүрлі мәдениетінің ұғымдары мен ұғымдарының белгілі бір кешеніне ие болу. Әлеуметтік-саяси құзыреттер:
--	--

	- қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру үшін әлеуметтік-гуманитарлық пәндер саласында базалық білімі болуы тиіс; - өнер саласындағы конституциялық азаматтық, еңбек, әкімшілік және қылмыстық құқықтың негізгі ережелері мен нормалары туралы жүйелі түсініктер - өмірдің түрлі салаларында нормативтік-құқықтық білім дағдыларын қолдана білу. Музыкалық-компьютерлік құзыреттілік: - құрылымдық білімді көрсету, оларды ұйымдастыру және тұжырымдамалық диаграммалар, карталар және т. б. түрінде ұсыну.; - аудио - визуалды қолдаумен сөз сөйлеуді дайындау. Көптілді құзыреттер: - тіл, мәдениет нормаларына, қарым-қатынас саласының ерекшелігіне сәйкес кәсіби қызметті шешу үшін ҚР Мемлекеттік тілінде және шет тілінде ауызша және жазбаша нысанда білімін қолдану; - музыкалық шығармалардың әдеби дереккөздерімен танысу үшін мемлекеттік және шет тілдерін білуін пайдалану. Физикалық-мәдени құзыреттілік: - салауатты өмір салты бойынша білім мен дағдыларды меңгеру; - әртүрлі дене жаттығулары арқылы денсаулықты сақтау және нығайту тәсілдерін көрсету.
Базалық құзыреттер (БҚ): пәндік-мамандандырылған (кәсіби) құзыреттер - әлеуметтік-тұлғалық - музыкалық-тарихи құзыреттер - зерттеу құзыреті - коммуникативтік	әлеуметтік-тұлғалық: - көп мәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда сындарлы диалог құру, қарым-қатынас жасау біліктері мен дағдылары - іскерлік этика нормаларын сақтауға, этикалық және құқықтық мінез-құлық нормаларын иеленуге дайындығы - Мәдени-тарихи контексте академиялық және дәстүрлі музыканың әртүрлі құбылыстарын, шығармаларын талдау - Шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді әзірлеу, зерттеу және бағалау. Музыкалық-тарихи құзыреттер: - шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді әзірлеу, зерттеу және бағалау. - шығармашылық қызмет түрі ретінде музыкалық өнердің ерекшелігін білу. Музыкалық шығарманың көркемдік тұжырымдамаларын түсіну - әлеуметтік-мәдени модельдеу және болжау әдістерін, тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын, өнер туындыларын кәсіби бағалауды меңгеру. Зерттеу құзыреті - Ғылыми-зерттеу дағдылары, талдай білу (сыни талдау дағдылары) - ресурстарға қажеттілікті бағалау және кәсіби қызметтегі міндеттерді шешу кезінде оларды пайдалануды жоспарлау. Коммуникативті: - шарттарды, құралдарды, жеке мүмкіндіктерді және қол

	жеткізудің уақытша перспективаларын ескере отырып, шешімдер қабылдау тәсілдерін таңдау кезінде мақсаттарды жоспарлау және басымдықтарды белгілеу; қызметті жүзеге асыру. - көп мәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда сындарлы диалог құру, қарым-қатынас жасау біліктері мен дағдылары - инновациялық қызметке қабілеттілік. - ұжыммен жұмыс кезінде кәсіби мәселелерді шешудің әртүрлі нұсқаларын өз бетінше әзірлеу және ұсыну мүмкіндігі. - мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сауатты сөйлеу қабілеті. - қоғамның әлеуметтік даму үрдістерін білу. - іскерлік этика нормаларын сақтауға, этикалық және құқықтық мінез-құлық нормаларын иеленуге дайындығы.
Кәсіби құзыреттер (КҚ): - Ұйымдастыру-басқару қызметі - Ақпараттық-аналитикалық қызмет - кәсіпкерлік қызмет	Ұйымдастыру-басқару қызметі - бақылау рәсімдері мен әдістерін әзірлеуге дайындықпен - басқарушылық міндеттерді шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану мүмкіндігі - жобаны (инновацияны) басқару объектісі ретінде талдау мүмкіндігі - орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, жоба және Еңбекті нормалау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру саласында басқарушылық шешімдерді табу және қабылдау қабілеті - персоналды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру - Стратегиялық менеджмент құралдарын қолдана отырып, ұйымның стратегиясын әзірлеуге қатысуға дайын болу - менеджменттегі мәдениетаралық қатынастардың негіздерімен танысу, мәдениетаралық ортада өз функцияларын тиімді орындау қабілеті. - жаһандану жағдайында әлемдік нарықтардағы операцияларға байланысты басқарушылық міндеттерді шешу қабілеті - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті - экономикалық ойлау қабілеті - бизнес-процестерді модельдеу және бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерімен танысу - бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету және сапаны басқарудың заманауи жүйесін білу; - Стратегиялық жоспарлау және болжау әдістерін меңгеру - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру мүмкіндігі - жаңа ұйымдарды (бағыттарды, қызметті, көрсетілетін қызметтерді) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу қабілеті) - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау қабілеті Ақпараттық-талдау қызметі: - экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және сұраныстың қалыптасуы - маркетингтік зерттеулер және менеджменттегі үздік

	тәжірибелерді салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалану білігімен; - ақпараттық өзара іс-қимылдың, ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің, түсіндірудің негізгі тәсілдері мен құралдарын меңгеру білігі. -өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға жоғары ынталандыру; - ұжымда, шығармашылық ұжымда жұмыс істеуге дайындық және қабілеттілік, медиа саланың (мазмұндық және технологиялық) дамуының негізгі әлемдік үрдістерінде бағдарлану, конвергенция процестерін түсіну, массмедиа саласындағы маңызды инновациялық практика саласында хабардар болу, оның ішінде конвергенция процестерін түсіну; - креативті индустрия және түрлі кластерлерде стратегияны ілгерілету бойынша нарық тенденциясын негіздеу, сондай-ақ ұлттық шолудың ерекшеліктерін қорытындылау, инновациялық жобаларды дайындауда осы ережелерді қолдану; - Әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдарды қоса алғанда, білім экономикасына әсер ететін креативті индустрия саласындағы толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде пайымдау, қызметтің осы саласы үшін инновациялық өнім жасау білігі Кәсіпкерлік қызмет: -жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру мүмкіндігі -жаңа ұйымдарды (бағыттарды, қызметті, көрсетілетін қызметтерді) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу қабілеті) - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау қабілеті - шарттарды, құралдарды, жеке мүмкіндіктерді және қол жеткізудің уақытша перспективаларын ескере отырып, шешімдер қабылдау тәсілдерін таңдау кезінде мақсаттарды жоспарлау және басымдықтарды белгілеу; қызметті жүзеге асыру. - кәсіби қызметті орындау үшін іріктелген және құрылымдалған ақпаратты игеру процесін өз бетінше құру - қаржылық есептілікті талдау және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдау қабілеті - әр түрлі инвестициялау және қаржыландыру жағдайларында инвестициялық жобаларды бағалауды жүргізу қабілеті
--	--

4. Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы 4

Білім беру бағдарламасы-6B0212300-Арт-менеджмент																			
№	Пәннің атауы (D)	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)															
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13			
Құзыреттер тобы: жалпы білім беретін құзыреттер																			
Құзіреттіліктің атауы философияның негізгі мәселелерін, ұғымдары мен категорияларын, қазақ философиялық ойының ерекшеліктерін, діннің пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын білу, қазақ мемлекетінің қалыптасу және даму тарихын зерттеу, қазақтардың дәстүрлі мәдениетінің ұғымдары мен түсініктерінің кешені																			
Модуль 1. Тарихи-философиялық білім																			
1	Қазіргі заманғы Қазақстан тарихы/ Современная история Казахстана /The modern history of Kazakhstan	Қазақстан Республикасының қазіргі аумағында қазақ мемлекетінің қалыптасу және даму үдерісін ашады	5	v				v											
2	Философия / Философия / Philosophy	Адамның дүниетанымдық бағдары проблемаларын қояды, олардың қоғамдағы орны мен рөлін түсінуге көмектеседі.	5	v	v					v									
Құзыреттіліктің атауы - Қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру үшін әлеуметтік-гуманитарлық пәндер саласында базалық білімі болуы; "Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту" мемлекеттік бағдарламасында айқындалған жобаларға қатысу.																			
Модуль 2. Әлеуметтік ғылымдар негіздері																			
3	Дінтану	студенттерді қазіргі заманғы дінтану саласында қалыптасқан жалпы теориялық идеялармен таныстыру, сондай-ақ діни ілім көздерін, догматиканы, адамгершілікті құрылымдық зерттеу нәтижесінде әлемдік діни жүйелер туралы негізгі идеяларды кешенді жүйелі қалыптастыру және қазіргі әлемде діни дәстүрлердің бар болуының нақты тәжірибесімен таныстыру	5	v															
4	Этика және сыбайлас	"Этика және сыбайлас жемқорлыққа																	

	жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	қарсы мәдениет негіздері" пәнін оқу нәтижесінде білім алушы эстетикалық ұғымдар мен категорияларды, Кәсіби этиканың мазмұны мен ерекшеліктерін, кәсіби қызметтегі адамгершілік жанжалды жағдайларды шешудің мүмкін жолдарын (тәсілдерін) меңгеруі тиіс													
Құзыреттіліктің атауы - қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру үшін әлеуметтік-гуманитарлық пәндер саласында базалық білімі; өнер саласындағы конституциялық азаматтық, еңбек, әкімшілік және қылмыстық құқықтың негізгі ережелері мен нормалары туралы жүйелі түсініктері; тіршілік әрекетінің әртүрлі салаларында нормативтік-құқықтық білім дағдыларын пайдалана білуі. Білім алушылармен әріптестік және ынтымақтастық қатынастарын орнату, олардың танымдық қызметін басқару, білім алушылардың жас және психофизикалық ерекшеліктерін, оның ішінде ерекше білім беру қажеттіліктері бар ерекшеліктерін есепке алу негізінде психологиялық-педагогикалық қызметтің тиімді жеке стилін әзірлеу, әріптестермен, әлеуметтік әріптестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру, өз білімін және жеке өсуін жүзеге асыру бойынша жалпы психологиялық іскерліктер.															
Модуль 3. Әлеуметтік-саяси білім модулі															
5	Политология и Психология /Саясаттану және Психология / Political scienceand Psychology.	Қолданыстағы қоғамдық және саяси жүйені дұрыс қабылдау және өз құқықтары мен мүдделерін қорғай білу, басқалардың мүдделері мен құқықтарын құрметтеу үшін студенттердің азаматтық саяси мәдениетін дамытуға ықпал етеді. Психикаға теріс әсер ететін жеке және қоршаған орта факторлары, сондай-ақ адамның психикалық денсаулығын сақтау әдістері зерттелуде.	4	v											v
6	Культурология и Социология / Мәдениеттану және әлеуметтану/ Cultural science and Sociology	Ол әлеуметтік өзара әрекеттесу мен даму заңдарының жұмыс істеу ерекшеліктері, әлеуметтік қауымдастықтар мен әлеуметтік институттардың ерекшеліктері, адамның әлеуметтік шындықпен байланысы туралы білімді игеруді	4	v			v								v

		қамтиды. ол мәдениеттің генезисін, дамуын және жұмыс істеуін адам өмірінің нақты әдісі ретінде, жалпыадамзаттық құндылықтар жүйесінің практикалық іс-әрекетінде түсіну мен сынуды зерттейді.														
Құзыреттілік атауы - құрылымдық білімдерді көрсету, оларды ұйымдастыру және тұжырымдамалық диаграммалар, карталар және т.б. түрінде ұсыну; аудио-визуалды қолдаумен сөз сөйлеуді дайындау.																
Модуль 4. Музыкалық-компьютерлік технологиялар																
7	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии /Information and communication technologies	Студенттер ақпаратты алу, өңдеу, беру және сақтау үшін оларды кәсіби қолдана отырып, мақсатты түрде жұмыс істей алады.	5							v						
Құзыреттіліктің атауы тіл , мәдениет нормаларына, қарым-қатынас саласының ерекшелігіне сәйкес кәсіби қызметті шешу үшін ҚР Мемлекеттік тілінде және шет тілінде ауызша және жазбаша нысандарда коммуникацияға дайындық																
Модуль 5. Көптілді дайындық және кәсіби бағытталған тілдер																
8	Қазақ тілі/ Казахский язык/ Kazakh Language - 1	Білім алушыларды ауыз екі сөйлеу, көркем, ресми-іскерлік, публицистикалық және ғылыми стильдердің ерекшеліктерімен таныстырады.	5					v								
9	Орыс тілі/ Русский язык/Russian Language - 1	Ол сөйлеудің негізгі функционалды стильдері, олардың түрлері, тілдік ерекшеліктері және тән жанрлары туралы түсінік қалыптастыруға бағытталған.	5					v								
10	Шетел тілі/Иностранный язык/Foreign language - 1	студенттерді сөйлеу әрекетінің барлық түрлеріне оқыту: тыңдалым, айтылым, оқылым және жазылым.	10					v								

Құзыреттер тобы: кәсіби құзыреттер															
Құзыреттің атауы Қазақстанның мәдени мұрасын сақтау және дамыту мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерін, бухгалтерлік есеп пен қаржылық қызметті ұйымдастырудың авторлық және сабақтас құқықтарын, шығармашылық-өндірістік қызметке қатысты ұйымдастырушылық-өкімдік, нормативтік және әдістемелік құжаттарды білу және түсіну. Шығармашылық және өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өтелу дәрежесін, ықтимал тәуекелдер мен перспективаларды бағалау.															
Модуль 6. Қаржы-экономикалық															
11	Мәдениет экономикасы/Экономика культуры/Economics of Culture	Экономика ғылымы қазіргі өркениетті тұжырымдаманың негізі болып табылады, сондықтан оның негіздерін бүкіл әлемде түсіну жоғары білімнің қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Қазіргі экономикалық теорияны зерттеу барысында экономика дамуының негізгі заңдылықтарын, адамдардың экономикалық мінез-құлқының негіздерін, қоғам өмірінің саяси және әлеуметтік ерекшеліктерін игеру міндеті тұр.	3				v						v		
12	Экономикалық теория	"Экономикалық теория" пәнін игерудің мақсаты студенттерге қазіргі экономикалық теорияның тұжырымдамалары мен категориялары, нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары және оның субъектілерінің мінез-құлқы, әртүрлі нарықтардағы бағалар мен өндіріс көлемдері туралы негізгі білім беруге арналған студенттердің белгілі бір іс-әрекеттерді орындау қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.													

13	Жобалық технологиялар/Проектные технологии/Project technologies	"Жобалық технологиялар" - студенттер жұмыс көлемі, ресурстар мен уақыт, сапа мен тәуекелдер арасындағы тепе-теңдікті сақтай отырып, жобаның нақты мақсаттарын анықтауға және қол жеткізуге Үйренетін пән. Бұл курстың мақсаты-алдын-ала анықталған нақты жоспардың болуы, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, жобаларды басқарудағы сәттіліктің кепілі ретінде өзгерістерді тиімді басқару.	3							v	v					
14	Жобаны оқыту әдістемесі/ Методика проектного обучения/Project training methodology	Педагогтің кәсіби қызметін жүзеге асыру үшін қажетті білім беру процесін ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.														
15	Өнер индустриясындағы қаржы/Финансы в сфере арт-индустрии/Finance in the field of art industry	Арт-индустрия саласындағы қаржыландыру тетіктері. Арт-индустриядағы қызмет өнімдерін әртараптандыру мәселесіндегі заманауи әдістер мен тәсілдер. Жиынтық қаржылық теңгерімнің мазмұны және қаржылық бақылаудың рөлі; қаржы жүйесінің басқа буындарын ұйымдастырудың мазмұны мен қағидаттары туралы түсінік беру.	5				v						v			
16	Баға белгілеу/Ценообразование /Pricing	Пәнді оқытудың мақсаты баға белгілеу теориясы, әртүрлі баға түрлерін есептеу техникасы саласында құзыреттілікті қалыптастыру; экономикалық ойлауды дамыту және дербес тиімді														

		баға шешімдерін әзірлеу болып табылады.														
17	Фандрайзинг/Фандрайзинг/Fundraising	"Фандрайзинг" курсының бағдарламасы әлеуметтік маңызы бар және ғылыми жобаларды жоспарлау мен іске асыруда заманауи әдістерді, құралдар мен тәсілдерді жүйелі зерделеу және пайдалану мүмкіндігін, сондай-ақ ғылыми зерттеулер жүргізуге қосымша ресурстарды іздеу және жинау жолдарын айқындайды.	5										v			
18	Инвестициялық менеджмент/Инвестиционный менеджмент/Investment management	Білім алушыларда инвестициялық талдауды жүзеге асырудың практикалық дағдыларын, инвестицияларды басқару саласында әзірлеу, бағалау, іріктеу және шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.														
Құзыреттер тобы: базалық құзыреттер																
Қүзіреттіліктің атауы мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сауатты сөйлеу қабілеті, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын білу, іскерлік этика нормаларын сақтауға дайын болу, этикалық және құқықтық мінез-құлық нормаларын білу																
Модуль 7. Шешендік өнер																
19	Қоғамдық сөз сөйлеу/Публичное выступление/Public speaking	Қатысушыларды көпшілік алдында сөйлеуге, аудиториямен байланыс орнатуға, назар аударуға және тыңдаушыны сендіруге үйрету. Кәсіби міндеттерді шешу үшін медиасферада қолданылатын қазіргі заманғы техникалық базаны және жаңа цифрлық технологияларды пайдалану, БАҚ-тағы дизайн мен инфографиканың қазіргі заманғы үрдістеріне бағдарлану қабілеті	5		v											v

20	Арт-менеджердің кәсібилігі мен шеберлігі/ Профессионализм и мастерство арт-менеджера/ Professionalism and skill of the art Manager	Арт-менеджер қызметінің негізгі ұғымдары, арт-индустрия саласындағы менеджердің кәсіби функциялары, арт-менеджердің жеке қасиеттері және олардың сипаттамалары, арт-менеджер қызметінің аспектілері қарастырылады.														
Құзыреттер тобы: кәсіби құзыреттер																
Құзыреттіліктің атауы шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті, экономикалық ойлау қабілеті, бизнес-процестерді модельдеу қабілеті және бизнес-процестерді қайта құру әдістерімен танысу, сапаны басқарудың заманауи жүйесін білу және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету, стратегиялық жоспарлау және болжау әдістерін меңгеру, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау, бизнес-идеяны тұжырымдау, жаңа ұйымдарды (бағыттарды, қызметті, көрсетілетін қызметтерді) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу қабілеті, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау қабілеті																
Модуль 8. Басқару теориясы мен практикасы																
21	Менеджмент/ Менеджмент /Management	Бұл курс мәдениеттегі менеджментті оның негізгі бағыттары бойынша игеруге, студентте менеджмент туралы білім кешенін қалыптастыруға, басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асыру дағдыларын дамытуға, басқару тетіктерін талдау мен жобалауға мүмкіндік береді.	5								v	v				
22	Академиялық жазу/ Академическое письмо/Academic writing	Бұл тыңдаушылардың жазбаша қарым-қатынасты жүзеге асыру, ақпарат көздерімен жұмыс істеу, ақпаратты сыни бағалау, өз идеяларын ұсыну және кәсіби мәтіндік құжаттарды құру қажет болатын бөлігінде маманның сәтті кәсіби қызметі үшін қажетті құзыреттіліктің толық кешенін	3				v								v	

		дамыту.														
23	Кәсіпкерлік негіздері/ Основы предпринимательства /Fundamental sof Entrepreneurship	"Кәсіпкерлік негіздері" кәсіпкерліктің мазмұны мен қазіргі заманғы нысандарын, кәсіпкерлік қызмет түрлерін, өз ісін ұйымдастыру мен дамытуды зерделейді. Студенттердің ҚР-да кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеруі; оның Қазақстандағы ерекшеліктерін, проблемалары мен даму перспективаларын зерделеу.	5									v	v	v		
24	Бизнес негіздері/Основы бизнеса/The fundamentals of business	"Бизнес негізі" студентте кәсіпкерлік ойлауды қалыптастырады, білікті мамандарды даярлаудың міндетті шарттарының бірі болып табылады.														
25	Ивент-бизнес/ Ивент- бизнес/ Event-business	Іс-шараларды сапалы ұйымдастыруға сұраныс үнемі өсіп келеді, сондықтан event-business қызмет көрсету нарығының тиімді сегментіне айналады. Бұл пәнді оқу болашақ өнер менеджерлерінің ұйымдастырушылық-басқарушылық және жобалық қызметі үшін үлкен маңызға ие. Пәннің мақсаты студенттердің ойын-сауық іс- шараларын өткізу дағдыларын қалыптастыру, жоспарлаудың негізгі әдістерін меңгеру, өткізілген іс-шараның тиімділігін ұйымдастыру және талдау болып табылады.	5			v						v				

26	Креативті технологиялар/Креативные технологии/Creative technologies	Шығармашылық технологиялар-бұл тиімді шығармашылықты құруға қатысуға, өнер индустриясында стандартты емес ойлаудың шекарасын кеңейтуге ерекше мүмкіндік беретін құрал. Шығармашылық компонент кез-келген қызмет түрінде болуы мүмкін-коммуникативті, тәрбиелік және, әрине, ұйымдастырушылық.													
27	Көрменің және концерттік қызметтің ұйымдастырылуы/Организация выставочной и концертной деятельности/ Organization of exhibition and concert activity	Курс әр түрлі деңгейдегі көрмелер мен концерттерді ұйымдастыру мен өткізудің мәні, негіздері мен ерекшеліктері, көрмелер мен концерттерді жоспарлау, ұйымдастыру және қатысу ерекшеліктері, көрмені безендіру, жетістікке жету әдістері және көрме мен концерттің нәтижелерін бағалау туралы негізгі ақпаратты қамтиды.	4	v	v							v			
28	Техникалық, шығармашылық, уақытша және креативті кеңістіктерді ұйымдастыру/ Организация технического, творческого, временного и креативного пространств/ Organization of technical, creative, temporary and creative spaces	Шығармашылық кеңістік шығармашылық сыныпқа арналған- шығармашылық кәсіптердің өкілдері, фрилансерлер, күнделікті кеңсе кестесінен шаршаған ақ жағалар. Эстетикалық рухани және материалдық жайлылықты алуға бағытталған жарқын идеяларды ұсынатын адами ресурстарды тиімді және сауатты пайдалануға мүмкіндік беретін жұмыс кеңістігін ұйымдастыруға бағытталған практикалық мысалдарды													

		қарастыру.															
29	Сапаны басқару / Менеджмент качества / Quality management	Сапа менеджменті-сапаны жоспарлау және бақылау, Байланыс, іс-шараларды әзірлеу және енгізу және сапа туралы шешім қабылдау функцияларын орындау арқылы оның сапасын қамтамасыз ету мақсатында қызмет процесіне әсер ететін кәсіпорын басшылары мен қызметкерлері жүзеге асыратын жедел қызмет. Қазіргі заманғы ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде, оның ішінде пәнаралық салаларда жаңа идеяларды тудыру қабілеті.	5				v			v							
30	Венчурлық бизнесті ұйымдастырудың әлемдік мүмкіндігі /Мировой опыт организации венчурного бизнеса/Global experience of venture business organization	Пән студенттердің венчурлік бизнесті ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесінің негіздері бойынша білім алуына, венчурлік бизнесті ұйымдастыру мен оның жұмыс істеу қағидаттары мен ережелерін зерделеуге, креативті бизнесті ұйымдастыру нысандарын, сондай-ақ инновациялық басқарудың негізгі модельдерін, венчурлік бизнестің ерекшеліктерін айқындауға бағытталған.															
31	Бизнес-жоспарлау / Бизнес планирование / Business planning	"Бизнесті жоспарлау" пәні кәсіпорында бизнес-жоспарлау процесін ұйымдастырудың теориялық негізінен басқа, бизнес-жоспарды дайындаудың құрылымы	4			v	v					v					

		мен әдістемесі қарастырылады, оны дайындау және іске асыру процесі ашылады; бизнесті жоспарлау саласындағы теориялық білімді, нақты жағдайды ескере отырып, нақты бизнесті жоспарлау дағдылары мен дағдыларын игеру.														
32	Инвестициялық жобаны басқару/Управление инвестиционным проектом/Investment project management	Бұл пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларда әртүрлі бағалы қағаздарға ақша салу және оларды басқару саласында берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.														
Құзыреттер тобы: базалық құзыреттер																
Құзыреттілік атауы шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен практика арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді әзірлеу, зерттеу және бағалау, шығармашылық қызмет түрі ретінде музыкалық өнердің ерекшелігін білу, музыкалық шығарманың көркемдік тұжырымдамасын түсіну, әлеуметтік-мәдени модельдеу және болжау әдістерін білу, тұлғааралық және мәдениетаралық коммуникация дағдылары, өнер туындысын кәсіби бағалау																
Модуль 9. Тарихи-теориялық пәндер																
33	Теория негіздері және өнер тарихы / Основы теории и истории искусства / Fundamental sof Theory and History of Art	Студенттерді тарихи процестегі өнердің даму ерекшеліктері мен заңдылықтарымен таныстыру, өнердің дамуының негізгі тарихи кезеңдері мен көркемдік стильдердің қалыптасуы туралы түсінік беру. Эстетикалық мұраттарға заманауи адамның мәдени бағдарлары мен көзқарастарын қалыптастыру, өнер тарихын зерттеуге деген қызығушылықты ояту.	3					v	v							
34	Қазақ музыкасының тарихы / История казахской музыки /	Ұлттық музыканы қалыптастырудың қайнар көздері туралы белгілі бір түсінікке ие,	3					v	v							

	History of Kazakh Music-1	алдағы педагогикалық жұмыста өз білімдерін қолдана алатын болашақ мамандарды даярлау.														
35	Қазақ музыкасының тарихы / История казахской музыки / History of Kazakh Music-2	Әр түрлі зерттеу әдістерін қолдану арқылы қазақ музыкасының генезисін анықтау; студенттерге музыкалық фольклорды қазақ музыкасының тарихы курсынан ажыратуға қажетті дағдыларды үйрету.	3					v	v							
36	Әлемдік музыка тарихы / История мировой музыки / History of world music	Курс ежелгі дәуірден барокко дәуіріне дейінгі әлемдік музыка тарихының даму заңдылықтарын, кезеңдерін зерттейді. Пәннің мақсаты: ежелгі дәуірден барокко дәуіріне дейінгі әлемдік музыка тарихы бойынша теориялық және музыкалық материалдарды зерттеу. Курстың міндеттері: и.с. Бахтың, Г. Ф. Гандельдің және басқалардың шығармашылығы мысалында ежелгі дәуірден барокко дәуіріне дейінгі әлемдік музыка тарихының даму заңдылықтарын қарастыру.	3		v			v	v							
37	Әлемдік музыка тарихы / История мировой музыки / History of world music	Курс кең тарихи-мәдени тұрғыда ұсынылған, пән музыканттарды кәсіби қызметке даярлау үшін өте маңызды, барлық мамандықтар студенттерінің кәсіби мамандану аясын кеңейтеді.	3		v			v	v	v						
Құзыреттер тобы: кәсіби құзыреттер																
Құзыреттіліктің атауы Мәдениет және өнер ұйымдарының, оның ішінде коммерциялық, маркетингтік, жарнамалық және ақпараттық-насихаттау салаларындағы ағымдағы және перспективалық қызметін, персоналмен жұмыс, концерттерді, қойылымдарды және басқа да шығармашылық іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі қызметті жоспарлай білу. Мәдени кеңістіктегі "менталдық ұяшықтың" инфрақұрылымдық ресурстарын																

аналитикалық және креативті бағалай білу. Шығармашылық және өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өтелу дәрежесін, ықтимал тәуекелдер мен перспективаларды бағалау. Белгілі бір жанрлық бағыттарда форматталған электронды БАҚ-тың заманауи технологияларын қолдана білу. Мәдени-ақпараттық және аудиовизуалды контексте көрсетілген заманауи ақпараттық ресурстардың ағынына ие. Мәдениет және демалыс саласындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін білу және түсіну; мәдени мақсаттағы тауарлар мен қызметтер нарығының сыйымдылығын бағалау әдістері, болжамдарды, маркетингтің перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу тәртібі; паблик рилейшнз ұйымдастырудың ерекшеліктері, жарнама ісі, жарнамалық құжаттаманы қарау және дайындау тәртібі; делдалдармен, дистрибьютерлермен, БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері.

Модуль 10. Басқару модулі

38	HR-менеджмент / HR-менеджмент / HR-menagement	Студенттерге теориялық білім негіздерін беру және ұйымның тиімді қызметін арттыру үшін адами ресурстарды басқарудың заманауи нысандары мен әдістері бойынша практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.	5			v					v				
39	Командақұру/Командообразование/Team building	Пәннің мақсаттары мен міндеттері – студентті командалық өзара әрекеттесу білімімен және дағдыларымен, командада жұмыс істеу қабілетімен қаруландыру, командалық жұмыстың күшті және әлсіз жақтарын және оның тиімділігін арттыру әдістерін білу.													
40	Арт-индустриядағы бренд-менеджмент/Бренд-менеджмент в арт-индустрии/ Brand management in the art industry	Пәннің түпкі мақсаты-брендинг саласындағы негізгі өтемақыларды дамыту, яғни студенттердің болашақта бәсекеге қабілетті шығармашылық жобаларды жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасын дамыту.	5								v			v	

41	Сахналық өнер саласындағы жобаларды ілгерілету/Продвижение проектов в сфере исполнительских искусств/Promotion of projects in the field of performing arts	Студенттердің орындаушылық өнер саласындағы жобаларды продюсерлеу саласындағы бастапқы міндеттерді қажет болған жағдайда шешуге мүмкіндік беретін білімін, іскерлігін және дағдыларын қалыптастыру.														
42	Уақытты басқару /Тайм менеджмент /Time management	Студенттердің жеке мақсат қою жүйесі және уақытты ұйымдастыру саласында қажетті теориялық және практикалық білімді меңгеруі. Жағдайды талдауды жүзеге асыру-бұл жұмыс уақытын пайдаланудың ұтымсыздығын, оның себептерін бақылауға мүмкіндік беретін процесс, сонымен қатар олардың негізгі себептерін бөліп көрсету, олардың әсері уақытты пайдалануға қолайсыз. Мақсат қою уақыт процестерін басқарудағы қажетті кезең болып табылады, оның барысында уақытты басқарудың басымдықтары анықталады, содан кейін олар сараланады және ұйымдастырушылық, топтық және жеке мақсаттар, олардың уақыты мен іске асырылу деңгейі анықталады.	3			v					v					
43	Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау/Реклама товаров и услуг/Advertising of products and services	Студенттердің қазіргі заманғы жарнамалық қызметке жүйелі ғылыми және іс жүзінде бағдарланған көзқарасын дамыту, өзгеріп жатқан экономикалық, медиа және әлеуметтік-мәдени														

		ортадағы жарнама нарығының даму тенденциялары туралы білімдерін қалыптастыру.														
44	Аудио-визуалдық продюсирлеу/Аудио-визуальное продюсирование/Audiovisual production	Қазіргі заманғы аудиовизуалды мазмұнды құру принциптерін студенттер арасында медиа-тәжірибенің жеке шығарылымдарын жоспарланған түрде шығаруға бағытталған дәйекті қолданылатын технологиялар жүйесі ретінде түсінуді қалыптастыру.	5		v					v						
45	Саундпродюсирлеу негіздері/Основы саундпродюсирования/Sound Producing Basics	Бұл пәннің мақсаты студенттердің зияткерлік және кәсіби құзыреттілігін арттыру, кәсіби өндірістік қызмет дағдыларын қалыптастыру, теориялық мазмұнды практикалық жұмыс мәселелерімен біріктіру болып табылады.														
46	Креативті менеджмент/Креативный менеджмент/creative management	Пәнді оқытудың мақсаты-тривиалды емес шешімдер қабылдау (жеке және ұжымдық), міндеттер мен проблемаларды шешуге арналған технологияларды (ең алдымен нашар құрылымдалған, кең ауқымды, басқарушылық) зерттеу қабілеттерін арттыру. Адамның ойлау процестері, олардың себеп-салдарлық байланыстар мен Уақыт тізбегі түріндегі оңтайлы ұйымдастырылуы, сондай-ақ нәтижелердің сапасы сияқты білімнің мазмұны ғана емес, басты назарда болады.	3		v	v						v				
47	Мәдениет саласындағы	Пәннің мақсаты-студенттердің														

	креативті индустрия және менеджмент/ Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры/Creative industries and cultural management	кәсіби білімін, арт-менеджмент саласындағы дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру және әлеуметтік-мәдени жұмыс саласындағы мамандар мен мемлекеттік және муниципалды құрылымдардың басшыларына қажетті кәсіби және жеке қасиеттерін тәрбиелеу.														
48	Основы продюсерского мастерства/Продюсер леу дағдысының негіздері /Basics of producer skills	Тәуекелдің экономикалық категориясының табиғаты, ұйымды тәуекелдерді басқару жүйесін құру тәсілдері, тәуекел мониторингі бағдарламаларын жүзеге асыру саласында теориялық және әдіснамалық білім алу. Студенттердің бойында әлеуметтік-мәдени жобалар мен бағдарламаларды жасау саласында кәсіби білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру және оларды мәдениет ұйымының басшысы мен маманына қажетті тиісті кәсіби және жеке қасиеттерге тәрбиелеу.	5						v		v	v				
49	Киноиндустриядағы менеджмент/Менеджмент в киноиндустрии/Management in the film industry	Кино және медиа индустриясы, шындық және әлемдік нарық ойыншылары. "Киноөндіріс" ұғымы, киноөндіріс процесінің негізгі кезеңдері және кинода продюсерлеудің негізгі технологиялары. Команданы тарту. Кино түсіру саласындағы байланыс техникасы және этика. Кино														

		жобасын құқықтық қамтамасыз ету. Қаржыландыруды тарту, инвесторлармен және серіктестермен іздеу және келіссөздер жүргізу.														
50	Дағдарысты басқару/Антикризисный менеджмент/Crisis Management	Курс дағдарысқа қарсы менеджмент саласындағы ғылыми зерттеулердің заманауи тақырыптарымен және әдістерімен таныстырады. Студенттер экономикалық дағдарыстың циклдік басталуының заманауи теорияларын, әдістерін үйренеді кәсіпорындардың қаржылық дағдарысын ерте диагностикалау, кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқару стратегиясын таңдау. Қазіргі жағдайда ҚР кәсіпорындарында дағдарысқа қарсы менеджментті ұйымдастыру әдістері	5				v							v		
51	Жобаларды басқару/Управление проектами/Project management	Жобаларды басқаруға жүйелі көзқарастың тұжырымдамалық негіздерімен танысу; жобаларды басқарудың заманауи технологияларын игеру; мәдениет саласындағы жобаларды басқарудың практикалық дағдыларын игеру.														
52	Ұйымдастыру мінез-құлқы/Организационное поведение/Organization albehavior	Ұйымдастырушылық мінез-құлықты басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу, ұйымның ішкі және сыртқы ортасының қарқынды өзгеруі жағдайында	5			v							v			

		ұйымдастырушылық мінез-құлықты, ұйым мәдениетін анықтау дағдыларын қалыптастыру.														
53	Мәдениет саласындағы құқықтық тәртібі/ Правовое регулирование в сфере культуры/Legal regulation in the sphere of culture	Курс құқықтық білім саласы ретінде оқытылады. Бұл ретте студенттерде жалпы (адам мен азаматтың негізгі құқықтары мен бостандықтары, Қазақстан Республикасының Конституциясы, философия) және арнайы (құқық теориясы, азаматтық құқықтың жалпы ережелері, авторлық құқық және сабақтас құқықтар) құқық саласындағы танымның негіздері болжанады. Курс заң мамандығы бойынша оқылмайтын студенттер үшін оқылатындықтан, оқу материалын ұсынудың және студенттермен практикалық жұмыстың ерекше әдістемесі қарастырылған (пән, әдіс, принциптер мен құқықтық реттеу көздері туралы негізгі ережелерді бекіту, салаға құқықты бөлу, азаматтық құқықтың құрылымы мен ерекшеліктері, Мәдениет теориясы мәселелеріне ену, оны философиялық түсіну, зерттеу және т. б.). қызметінің практикалық аспектілері және т.б.).														
54	Мәдениаралық басқару/Кросс-культурный менеджмент/Cross-cultural management	Халықаралық ұжымдар мен халықаралық іскерлік ұйымдарды басқару саласында негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін білім, білік және дағды алу.	5		v	v										

		Менеджменттегі мәдениетаралық қатынастардың негіздерімен, мәдениетаралық ортада өз функцияларын тиімді орындау қабілетімен танысу.														
55	Коммуникация теориясы/Теория коммуникации/ Communication theory	Қазіргі қоғамдық өмір құрылымындағы байланыс туралы негізгі ұғымдар, коммуникацияның мәні, мақсаттары мен міндеттері қарастырылады.														
56	Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент/Strategic Management	"Стратегиялық менеджмент" пәні стратегиялық ұстанымдарды таңдау арқылы басқаруды, стратегиялық міндеттерді саралау арқылы басқаруды, стратегиялық тосынсыйлар жағдайында басқаруды, күрделі жағдайларды басқаруды, әлсіз сигналдарды басқаруды зерттейді. Бұл тәсілдер енді ғана дами бастады және оны әлемнің жетекші корпорациялары ішінара қолданады.	5		v	v					v					
57	Көшбасшылық/Лидерство/Lead	"Көшбасшылық" курсына оқу барысында "Арт - Менеджмент" бағыты бойынша оқитын студенттер ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін меңгеруі, менеджерге қажетті білім алуы және іскерлік коммуникативтік қарым-қатынас дағдыларын дамытуы тиіс														
58	Қауымдық музыка мәдениеті менеджменті/ Менеджмент массовой музыкальной культуры/	"Бұқаралық музыка мәдениетін басқару" пәнін меңгерудің мақсаты қазіргі заманғы мәдениеттің негізгі үрдістері, бағыттары мен жанрлары	5		v			v								

		бойынша білім жүйесін қалыптастыру; дәуірдің әлеуметтік-мәдени контексіндегі мәдени құбылыстар мен туындылардың ерекшеліктерін бейнелі, стильдік және жанрлық талдау дағдыларын дамыту болып табылады.														
59	Музыкалық өнер менеджменті/ Менеджмент музыкального искусства/Music art management	Пәннің мазмұны басқарушылық қызметтің әртүрлі салаларын қамтиды, бірақ музыкалық өнерді басқару мәселелеріне және оны іс жүзінде жүзеге асыру тәсілдеріне көп көңіл бөлінеді.														

Құзыреттер тобы: кәсіби құзыреттер

Құзіреттіліктің атауы: Мәдениет және демалыс саласындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін білу және түсіну; мәдени мақсаттағы тауарлар мен қызметтер нарығының сыйымдылығын бағалау әдістері, болжамдарды, перспективалық және ағымдағы маркетинг жоспарларын әзірлеу тәртібі; паблик рилейшнз ұйымдастыру ерекшеліктері, жарнама ісі, жарнамалық құжаттаманы қарау және дайындау тәртібі; делдалдармен, дистрибьютерлермен, БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері. Мәдениет және өнер ұйымдары экономикасының ерекшеліктерін білу және түсіну; математикалық модельдеу және статистикалық талдау әдістері; мәдениет және өнер ұйымдары тауарлары мен қызметтерінің сапасына қойылатын стандарттар мен техникалық талаптар, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдістері; мәдениет саласындағы баға белгілеу ерекшеліктері; компьютерлік технологиялар, ақпараттық өнімдер және операциялық жүйелер, коммуникациялардың байланыс құралдары; тарифтік саясат және мәдениет, өнер мекемелері қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі; белгіленген есептілікті жасау тәртібі; құжат айналымы ережелері.

Модуль 11. Басқару маркетингі

60	Өнер индустриясын маркетингтік зерттеу / Маркетинговые исследования арт- индустрии / Marketing research of the art industry	Шаруашылық жүргізуші субъектінің қызметін маркетингке бағдарлау тұтынушылардың, делдалдардың, жеткізушілердің, бәсекелестердің мінез-құлқын және тұтастай алғанда бүкіл нарықтық жағдайды зерттеу қажеттілігін анықтайды. Осыған байланысты маркетингтік зерттеулер жетекші рөл атқарады, оларды уақтылы және	5										v	v		
----	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

		сауатты жүргізбестен және олардың нәтижелерін ескерместен, шаруашылық жүргізуші субъектінің практикалық қызметі сәтсіздікке ұшырайды.														
61	Мәдениет саласындағы сегменттеу және позициялау/ Сегментация и позиционирование в сфере культуры/Segmentation and positioning in the field of culture	Бұл пәнді оқытудың ерекшелігі, мақсатты нарықты таңдау, бір жағынан, бизнестің сыртқы жағдайларының, маркетингтік ортаның талаптарын, нарықтың жекелеген сегменттері мен тұтынушылардың сұраныстарын бағалауды, екінші жағынан, оқу процесінде студенттердің назарын аударатын мәдени өнімнің ерекшеліктерін ескеруді қамтиды. Басқаша айтқанда, сыртқы талаптар мен мәдени өнімнің ерекшелігі сипатының оңтайлы сәйкестігін немесе тепе-теңдігін табуды үйрену керек. Бір жағынан, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тартымдылығын, екінші жағынан, мәдени өнімнің бәсекелестік артықшылықтарын анықтау қажет. Мұндай "салмақ" мақсатты нарықты табуға мүмкіндік береді.														
62	Маркетинг / Маркетинг / Marketing	Курстың мазмұны студенттерге маркетингтің мәні мен маңызын түсінуге, оны нарықтық экономикасы дамыған елдердегі кәсіпорындарда қолдану тәжірибесі және оны қазақстандық кәсіпорындар мен ұйымдардың	5							v				v		

		тәжірибесінде қолдану шарттары туралы білуге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында студенттер маркетингтің пайда болу тарихымен, оның негізгі тұжырымдамаларында, маркетингтің түрлері мен түрлерінде, маркетингтің негізгі принциптері мен функцияларында көрінетін эволюциясымен танысады.														
63	Өнер индустриясындағы жарнама және PR /Реклама и PR в арт-индустрии/Advertising and PR in the art industry	Ұйымдағы коммуникациялық процестерді басқару; болашақ менеджерлерге PR және жарнама саласындағы ұйымдастырушылық, әлеуметтік, басқарушылық, психологиялық және басқа да міндеттерді тиімді шеше отырып, стратегиялық мақсаттарды анықтауға, сондай-ақ оларға қол жеткізуге дағдыландыру.	5			v								v		
64	Концерт-жобалық менеджмент/Концертно-проектный менеджмент/Concert and project management	Пәнді меңгерудің мақсаты мәдениет пен өнер саласындағы міндеттерді шешу үшін жобалық менеджмент әдістерін қолдану, концерттер сапасын басқару білімдері мен дағдыларын игеру болып табылады.	5	v	v									v		
65	Фестиваль менеджменті/Фестивальный менеджмент/Festival management	"Фестиваль менеджменті" пәнін меңгерудің мақсаты: мәдени туризмді жылжыту құралы ретінде фестивальдердің ерекшелігі туралы түсінікті қалыптастыру; мәдениет экономикасы дамуының негізгі үрдісі ретінде фестиваль														

		қозғалысын дамытудың негізгі бағыттарын зерделеу; фестивальдерді басқарудың тәсілдері мен құралдарын қолданудың негізгі білімдері мен дағдыларын алу болып табылады.														
Құзыреттер тобы: Базалық құзыреттер																
Құзіреттіліктің атауы: Шығармашылық және өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өтелу дәрежесін, ықтимал тәуекелдер мен перспективаларды бағалау. Белгілі бір жанрлық бағыттарда форматталған электронды БАҚ-тың заманауи технологияларын қолдана білу. Мәдени-ақпараттық және аудиовизуалды контексте көрсетілген заманауи ақпараттық ресурстардың ағынына ие. Ойлау мәдениетін, жалпылау, талдау, мақсат қою және оның шығармашылық әлеуетін пайдалану жолдарын таңдау қабілеттерін меңгеру. Шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді дамыту, зерттеу және бағалау мүмкіндігі. Аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардың технологияларын біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құра білу.																
Модуль 12. Менеджменттегі коммуникациялар																
66	Креативті индустриядағы медиаөндіріс/ Медиапроизводства в креативной индустрии /Media production in the creative industry	Пән бұқаралық коммуникацияны, оның ішінде отандық коммуникацияны ірі зерттеушілердің негізгі теориялық тұжырымдамаларына шолуды қолданбалы элементтермен, соның ішінде жаппай-коммуникациялық құбылыстарды эмпирикалық зерттеу әдістерімен танысуды біріктіреді.	5												v	
67	Музыкалық Publishing және басқару/Музыкальный Publishing и администрирование/Music Publishing and administration	Қазіргі баспасөздің дамуына байланысты ҚР арт-нарығының негізгі заңдылықтарын, ерекшеліктері мен қалыптасу факторларын зерттеу. - өнер бизнесіне қатысты қоғамдық қатынастардың негізгі кәсіби және технологиялық ұғымдарын зерттеудегі теориялық тәсілдермен танысу.														
68	Көркем өнер нарығы және БАҚ / Арт-рынок и СМИ/ Art market and	Қазіргі баспасөздің дамуына байланысты ҚР арт-нарығының негізгі заңдылықтарын,	5	v	v					v						

	media	ерекшеліктері мен қалыптасу факторларын зерттеу. - өнер бизнесіне қатысты қоғамдық қатынастардың негізгі кәсіби және технологиялық ұғымдарын зерттеудегі теориялық тәсілдермен танысу.														
69	Жаһандық арт-нарық/Глобальный арт-рынок/Global art market	Студенттерді қазіргі заманғы арт-нарықтың ұғымдары мен проблемалары шеңберіне енгізу, қазіргі заманғы арт-нарықтағы ахуалда бағдарлануға мүмкіндік беретін машықтар мен дағдыларды қалыптастыру; әлемдік және қазақстандық арт-нарықтағы қазіргі заманғы тарихи және қоғамдық-экономикалық жағдайға сәйкес басқарушылық шешімдер қабылдау.														
70	Телевизиялық музыкалық жобаларға жетекшілік ету/Режиссура телевизионных музыкальных проектов /Directing television musical projects	Пәнді (модульді) игеру мақсаттары: дыбыстау-бейнелеу ойлауын және дыбыс режиссері студенттердің медиа коммуникативтік білімділігін дамыту, жоғары көркем теле және радио бағдарламаларын өз бетінше құру, тікелей эфирлер жүргізу қабілетін айқындайтын әртүрлі білім мен дағдыларды меңгерген жоғары білікті дыбыс режиссерін тәрбиелеу.	3			v						v				
71	Режиссерлік және музыкалық бейнелерді шығару негіздері/Основы режиссуры и продюсирования музыкальных клипов/Fundamentals of	Пән студенттердің өндіріс, коммуникация және әлеуметтік медиа, медиа тұтыну әлеуметтануы саласындағы білім негіздерін, жоба өндірісінің өндірістік жоспарын құру қабілетін, медиа процестерді жобалау және сүйемелдеу кезінде медиа өнім														

	directing and producing music videos	форматтарының жаңа түрлерін әзірлеу қабілетін қалыптастыруға бағытталған; шығармашылық ұжымдар үшін жобалық міндеттерді құру, шығармашылық қызметкерлер арасында міндеттерді бөлу және олардың қызметін бағалау, кәсіби қызметті жүзеге асыру кезінде құқықтық және этикалық реттеуді жүзеге асыру қабілеті.													
72	Медиа-жоспарлау/ Медиапланирование/ Mediaplanning	Медиа-жоспарлау технологиясын зерттеу, медиа-жоспарларды әзірлеу үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру. Бұқаралық коммуникация құралдарын таңдау процесінің мазмұны және, сайып келгенде, кәсіби қызметте коммуникацияларды жоспарлау мен ұйымдастыруды жүзеге асыру туралы қазіргі заманғы түсініктерді зерделеу; медиа жоспарлаудың нысандары мен әдістерін, технологияларын, қажетті құжаттарды, жоспарларды әзірлеуді зерделеу; алынған білімді жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалау, жарнамалық қызметтің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және медиа-жоспарлау үшін пайдалану.	5							v	v				
73	Өнердегі медиа және коммуникация/Медиа и коммуникация в искусстве/Media and communication in art	Заманауи медиакеңістіктің икемді, жылжымалы ортасын қалыптастыратын, пайдаланушымен интерактивті өзара іс-қимылды қамтамасыз ететін, мультисенсорлық сипатқа ие медиа-дизайн жобаларын													

		кұрудың практикалық білімін, іскерлігін және дағдыларын игеру														
Құзыреттер тобы: Базалық құзыреттер																
Құзіреттіліктің атауы: шарттарды, құралдарды, жеке мүмкіндіктерді және қол жеткізудің уақытша перспективаларын ескере отырып, шешім қабылдау тәсілдерін таңдауда мақсаттарды жоспарлау және басымдықтарды белгілеу; қызметті жүзеге асыру, көп мәдениетті, полиэтиленді және көпконфессиялы қоғамда сындарлы диалог, қарым-қатынас құру дағдылары мен дағдылары, инновациялық қызметке қабілеттілік, ұжыммен жұмыс кезінде кәсіби мәселелерді шешудің әртүрлі нұсқаларын өз бетінше әзірлеу және ұсыну қабілеті.																
Модуль 13. Ғылыми-зерттеу																
74	Ғылыми зерттеулердің әдістері / Методы научного исследования / Methods of scientific research	Ғылыми-техникалық революцияның қарқынды дамуы, ғылыми және ғылыми-техникалық ақпарат көлемінің қарқынды өсуі, білімнің тез өзгеруі және жаңаруы жағдайында жоғары мектепте жоғары жалпы ғылыми және кәсіби дайындығы бар, өзіндік шығармашылық жұмысқа қабілетті, өндіріске қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау ерекше маңызға ие. жаңа және прогрессивті нәтижелердің өндірістік процесі.	5							v						v
Группа компетенций: Профессиональные компетенции																
Название компетенции: понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; готовность и способность работать в коллективе, творческой команде ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; умение обосновывать тенденцию рынка по креативной индустрии и продвижению стратегии в разных кластерах, также обобщать особенности национального обзора, применять эти положения в подготовке инновационных проектов; умение формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации в области креативной индустрии, влияющие на экономику знаний, включая социальные и гуманитарные науки, создавать инновационную продукцию для данной сферы деятельности																
Модуль - "Концерттік - жобалық менеджмент / аудиовизуалды саланың менеджменті" қосымша БП - Minor арнайы пәндері/ Специальные дисциплины дополнительной ОП - Minor Концертно-проектный менеджмент/Менеджмент аудио-визуальной сферы /Special disciplines of the additional EP - Minor "Concert and project management/Management of the audiovisual sphere"																
75	Концерттік менеджменттің тарихы (Minor үшін Концерттік-	Студенттерді концерттік орындаудың және шетелде ұйымдық нысандарының								v						

	жобалық менеджмент) /История концертного менеджмента (для Minor Концертно-проектный менеджмент)/The history of concert management for (Minor Concert and Project Management)	қалыптасуы мен дамуының жалпы бейнесімен таныстыру; концерттік істің шығармашылық, ұйымдастырушылық және экономикалық әдістерінің эволюциясын зерделеу; сахна өнерінің даму процесінде жинақталған отандық және шетелдік концерттік істің тәжірибесін түсіну. Курсты меңгеру бүгінгі концерттік істе бар қағидаттар мен проблемаларды түсінуге ықпал етеді.	3													
76	Аудивизуалды продюсирлеу негіздері(Minor үшін Аудиовизуалды саланы басқару)/Основы аудиовизуального продюсирования(для Minor Менеджмент аудио-визуальной сферы)/ Fundamentals of audiovisual production (for Minor Management of the audiovisual sphere) /	Уақытша, ақпараттық және қаржылық ресурстардың үнемі жетіспеушілігі, сондай-ақ ұжымдық еңбек синергиясын қолдану болып табылатын ағынды медиа өндірісі жағдайында түпнұсқа мазмұнды құруда қолданылатын шығармашылық және технологиялық құралдарды қолдануға үйрету;	3							v						
77	Режиссерлік-қойылымдық өнер негіздері (Minor үшін Концерттік-жобалық менеджмент)/Основы режиссерско-постановочного искусства (для Minor Концертно-проектный менеджмент)/Fundamenta	Білім алушыларды ғылыми тұжырымдамалармен, театрландырылған көріністер мен мерекелердің теориясы мен тарихының өзекті мәселелерімен таныстыру, алынған білімді ғылыми-зерттеу және режиссерлік-қойылымдық қызметте өз бетінше игеруге және пайдалануға	4								v					

	Is of directing and staging art (for Minor Concert and Project Management)	дайындау.														
78	Форматты ТВ жобаларын жасау ерекшеліктері(Minor үшін Аудиовизуалды саланы басқару)/Особенности продюсирования форматных ТВ проектов (для Minor Менеджмент аудио-визуальной сферы)/Features of producing format TV projects (for Minor Management of the audiovisual sphere)	Теледидардағы музыкалық бағдарламаларды продюсерлеудің негізі ретінде телевизиялық продюсерліктің ерекшелігін зерттеу; телевизиялық хабар таратуды ұйымдастырудың негізгі принциптерін анықтау; теледидардағы музыкалық контентті продюсерлеудің заманауи технологияларын зерттеу;			v						v					
79	Сценография негіздері (Міног үшін Концерттік-жобалық менеджмент)/Основы сценографии (для Minor Концертно-проектный менеджмент)/Basics of scenography (for Minor Concert and Project Management)	Өнердің синкретикалық түрі ретінде сценография негіздері туралы түсінік беру.					v									
			4													
80	Деректі,ойын киносы мен телесериалдарды продюсерлеудің ерекшеліктері (Minor үшін Аудиовизуалды саланы басқару)/Особенности	Заманауи технологияларды қолдана отырып, телевизиялық және мультимедиялық өнімді шығарудың өндірістік процесін жүйелі түрде құруға қабілетті							v							

	продюсирования документального, игрового кино и телесериалов (для Minor Менеджмент аудио-визуальной сферы) /Features of producing documentaries, feature films and TV series (for Minor Management of the audiovisual sphere)															
81	Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы (Minor үшін Концерттік-жобалық менеджмент)/Инфраструктура креативной индустрии арт-рынка (для Minor Концертно-проектный менеджмент)/Infrastructure of the creative industry of the art market (for Minor Concert and Project Management)	Сандық технологияларға негізделген сән, музыка, театр және кино индустриясын дамытуға бағытталған шығармашылық шеберхананы дамыту. Креативті жобалар жасау технологиясын салыстыру және орнықты даму алгоритмін модельдеу мен ілгерілету бойынша креативті экономика міндеттерін шешу. Қазақстанның креативті индустриясы саласындағы елеулі проблемаларды айқындау жөніндегі бағдарламаларды әзірлеу, олардың іске асырылуын қамтамасыз ету, капиталды одан әрі дамыту үшін алынған нәтижелерді корреляциялау.	3			v										
82	Контент индустриясы (Контент-менеджмент)(Minor үшін Аудиовизуалды саланы басқару)/Индустрия контента (Контент-менеджмент) (для Minor	Курс студенттерді осы теориялардың элементтерімен таныстырады, сонымен қатар басқа салалардағы компаниялардың активтерімен салыстырғанда медиа компаниялардың активтерінің									v					

	Менеджмент аудиовизуальной сферы)/Content Industry (Content Management) (for Minor Management of the audiovisual sphere)	ерекшеліктері туралы түсінік береді. Курсты құру принциптерінің бірі-динамикадағы құбылыстардың осы шеңберін зерттеу.														
83	Қаржы менеджменті креативті индустриядағы жобалау-сметалық құжаттаманың негізі ретінде(Minor үшін Концерттік-жобалық менеджмент)/Финансовый менеджмент как основа проектно-сметной документации в креативной индустрии (для Minor Концертно-проектный менеджмент)/Financial management as the basis of design and estimate documentation in the creative industry (for Minor Concert and Project Management)	Арт-индустрия саласындағы қаржылық қатынастарды, ақша ағындарын, инвестицияларды және ұйымның пайдасын басқару бойынша қаржылық басшылықтың теориялық негіздері және практикалық дағдылар бойынша білім кешенін алу	4										v			
84	Продюсерлік қызметті қаржылық қамтамасыз ету(Minor үшін Аудиовизуалды саланы басқару)/Финансовое обеспечение продюсерской деятельности (для Minor Менеджмент аудиовизуальной сферы)/Financial support	Қоғам мен мемлекет талап ететін, жалпы және кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейіне ие, дербес әлеуметтік-бағытталған еңбек қызметіне қабілетті және дайын бәсекеге қабілетті және құзыретті кәсіби мамандарды тереңдетілген және сапалы даярлау											v			

	of production activities (for Minor Management of the audiovisual sphere)															
Құзыреттер тобы: жалпы білім беретін құзыреттер																
Құзыреттіліктің атауы: салауатты өмір салты бойынша білім мен дағдыларды меңгеру, әртүрлі дене жаттығулары арқылы денсаулықты сақтау және нығайту тәсілдерін көрсету																
Оқытудың қосымша түрлері бойынша модуль: Дене шынықтыру																
85	Дене шынықтыру 1-2	қозғалтқыш дағдыларды және олармен байланысты білімді қалыптастыруға, физикалық қасиеттерді тәрбиелеуге, арнайы дене шынықтыру білімдерін игеруге және дене шынықтыру сабақтарына саналы қажеттілікті қалыптастыруға бағытталған	4													v
86	Дене шынықтыру 3-4	ритмика мен би сабақтарын ұйымдастырудың міндеттерін, мазмұнын, нысандары мен әдістерін; ритмопластикалық қозғалыстардың ерекшеліктерін зерделейді және оқушы күрделі емес би композицияларын жасауға; балаларға арналған музыкалық-ырғақтық ойындар мен жаттығулардың нұсқаларын жасауға қабілетті.	4													v
Құзыреттер тобы: кәсіби құзыреттер																
Құзыреттіліктің атауы: жобаны (инновацияны) басқару объектісі ретінде талдау қабілеті, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, жоба бойынша жұмыстарды ұйымдастыру және еңбекті нормалау саласында басқарушылық шешімдерді табу және қабылдау қабілеті, персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру, стратегиялық менеджмент құралдарын пайдалана отырып, ұйымның стратегиясын әзірлеуге қатысуға дайындығы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті.																
Модуль: Кәсіби тәжірибе																
87	Оқу тәжірибесі	Құрманғазы атындағы ҚҰК студенттерінің оқу (кіріспе)	2	v				v	v							

		практикасының мақсаты - бұл мамандыққа және алынған біліктілікке сәйкес бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді, практикалық дағдылар мен жұмыс дағдыларын алу.														
88	Өндірістік тәжірибе	Құрманғазы атындағы ҚҰК білім алушыларының өндірістік тәжірибесінің мақсаты - бұл мамандыққа және біліктілікке сәйкес бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді, тәжірибелік дағдыларды және жұмыс дағдыларын игеру.	6								v	v	v	v		
89	Диплом алдындағы тәжірибе	"Диплом алдындағы тәжірибе - студенттер алған біліктілігіне сәйкес келетін кәсіби қызмет жағдайында алған теориялық білімі мен тәжірибелік дағдыларын біріктіруге үйрету.	3				v			v	v				v	
	ҚА		15													
	Жиыны		261													

5. Оқу модулінің картасы

Модуль атауы	Құзыреттер	Пәндер атауы
Тарихи-философиялық білім	- философияның негізгі мәселелерін, ұғымдары мен категорияларын, қазақ философиялық ойының ерекшелігін білу;; - діннің пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын түсіну; - қазақ мемлекетінің қалыптасу және даму тарихын зерттеу; - қазақтардың дәстүрлі мәдениетінің ұғымдары мен ұғымдарының белгілі бір кешеніне ие болу.	Қазақстанның қазіргі тарихы Философия
Әлеуметтік ғылымдар негіздері	- өнер саласындағы конституциялық азаматтық, еңбек, әкімшілік және қылмыстық құқықтың негізгі ережелері мен нормалары туралы жүйелі түсініктер - өмірдің түрлі салаларында нормативтік-құқықтық білім дағдыларын қолдана	Құқық негіздері және дінтану

	білу.	
Әлеуметтік-саяси білім модулі	- қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру үшін әлеуметтік-гуманитарлық пәндер саласында базалық білімі болуы тиіс; - өнер саласындағы конституциялық азаматтық, еңбек, әкімшілік және қылмыстық құқықтың негізгі ережелері мен нормалары туралы жүйелі түсініктер - өмірдің түрлі салаларында нормативтік-құқықтық білім дағдыларын қолдана білу.	Саясаттану және психология Мәдениеттану және әлеуметтану
Музыкалық-компьютерлік технологиялар	- білімді құрылымдау, оларды ұйымдастыру және тұжырымдамалық диаграммалар, карталар және т. б. түрінде ұсыну, аудио-визуалды қолдаумен сөйлеуді дайындау	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Көптілді дайындық және кәсіби бағытталған тілдер	- тіл, мәдениет нормаларына, қарым-қатынас саласының ерекшелігіне сәйкес кәсіби қызметті шешу үшін ҚР Мемлекеттік тілінде және шет тілінде ауызша және жазбаша нысанда білімін қолдану; - музыкалық шығармалардың әдеби дереккөздерімен танысу үшін мемлекеттік және шет тілдерін білуін пайдалану.	Қазақ тілі Орыс тілі Шет тілі
Қаржы-экономикалық	- қаржылық есептілікті талдау және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдау қабілеті - әр түрлі инвестициялау және қаржыландыру жағдайларында инвестициялық жобаларды бағалауды жүргізу қабілеті	Мәдениет экономикасы Жобалық технологиялар Арт-индустрия саласындағы қаржы Фандрайзинг
Шешендік өнер	- мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сауатты сөйлеу қабілеті. - қоғамның әлеуметтік даму үрдістерін білу. - іскерлік этика нормаларын сақтауға, этикалық және құқықтық мінез-құлық нормаларын иеленуге дайындығы	Көпшілік алдында сөйлеу
Басқару теориясы мен практикасы	- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті - экономикалық ойлау қабілеті - бизнес-процестерді модельдеу және бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерімен танысу - бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету және сапаны басқарудың заманауи жүйесін білу; - Стратегиялық жоспарлау және болжау әдістерін меңгеру - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру	Менеджмент Академиялық жазу Ивент-бизнес Кәсіпкерлік негіздері Көрме және концерттік қызметті ұйымдастыру Бизнесті жоспарлау Сапа менеджменті

	мүмкіндігі -жаңа ұйымдарды (бағыттарды, қызметті, көрсетілетін қызметтерді) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу қабілеті) - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау қабілеті	
Тарихи-теориялық пәндер	- шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді әзірлеу, зерттеу және бағалау. - шығармашылық қызмет түрі ретінде музыкалық өнердің ерекшелігін білу. Музыкалық шығарманың көркемдік тұжырымдамаларын түсіну - әлеуметтік-мәдени модельдеу және болжау әдістерін, тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын, өнер туындыларын кәсіби бағалауды меңгеру	Өнер теориясы мен тарихының негіздері Шетел (әлемдік музыка) тарихы Қазақ музыкасының тарихы
Басқарушылық	-мәдениет және өнер ұйымдарының, оның ішінде коммерциялық, маркетингтік, жарнамалық және ақпараттық-насихаттау саласындағы ағымдағы және перспективалық қызметін, персоналмен жұмыс, концерттерді, қойылымдарды және басқа да шығармашылық іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі қызметті жоспарлай білу. - мәдени кеңістіктегі "менталдық ұяшықтың" инфрақұрылымдық ресурстарын аналитикалық және креативті бағалай білу. - шығармашылық-өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өзін-өзі ақтау дәрежесін бағалау, ықтимал тәуекелдер мен перспективалар. Белгілі бір жанрлық бағыттарда форматталған электронды БАҚ-тың заманауи технологияларын қолдана білу. - мәдени-ақпараттық және аудиовизуалды контексте көрсетілген заманауи ақпараттық ресурстардың ағынына ие. - мәдениет және демалыс саласындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін білу және түсіну; мәдени мақсаттағы тауарлар мен қызметтер нарығының сыйымдылығын бағалау әдістері, болжамдарды, перспективалық және ағымдағы маркетинг жоспарларын әзірлеу тәртібі; паблик рилейшнз ұйымдастыру ерекшеліктері, жарнама ісі, жарнамалық құжаттаманы қарау және дайындау тәртібі; делдалдармен, дистрибьютерлермен, БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері.	HR-менеджмент Арт-индустриядағы Бренд-менеджмент Дыбыс-бейне продюсирование Креативті менеджмент Ұйымдастырушылық мінез-құлық Мәдениаралық менеджмент Тайм-менеджмент Тәуекелдерді басқару Дағдарысқа қарсы менеджмент Продюсерлік шеберлік негіздері Жаппай музыкалық мәдениет менеджменті Стратегиялық менеджмент

Басқару маркетингі	- мәдениет және демалыс саласындағы тұтынушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін білу және түсіну; мәдени мақсаттағы тауарлар мен қызметтер нарығының сыйымдылығын бағалау әдістері, болжамдарды, перспективалық және ағымдағы маркетинг жоспарларын әзірлеу тәртібі; паблик рилейшнз ұйымдастыру ерекшеліктері, жарнама ісі, жарнамалық құжаттаманы қарау және дайындау тәртібі; - делдалдармен, дистрибьютерлермен, БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері. - мәдениет және өнер ұйымдары экономикасының ерекшеліктерін білу және түсіну; математикалық модельдеу және статистикалық талдау әдістері; мәдениет және өнер ұйымдарының тауарлары мен қызметтерінің сапасына қойылатын стандарттар мен техникалық талаптар, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдістері; мәдениет саласындағы баға белгілеу ерекшеліктері; компьютерлік технологиялар, ақпараттық өнімдер және операциялық жүйелер, коммуникациялардың байланыс құралдары; тарифтік саясат және мәдениет, өнер мекемелері қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесін; белгіленген есептілікті жасау тәртібін; құжат айналымы қағидаларын басшылыққа алады.	Арт-индустрияны маркетингтік зерттеу Маркетинг Арт-индустриядағы жарнама және PR Концерттік-жобалық менеджмент
Менеджменттегі коммуникациялар	- шығармашылық-өндірістік қызметті әкімшілік басқару әдістерін меңгергендігін көрсету, шығармашылық жобаның өзін-өзі ақтау дәрежесін бағалау, ықтимал тәуекелдер мен перспективалар. - белгілі бір жанрлық бағыттарда форматталған электронды БАҚ-тың заманауи технологияларын қолдана білу. Мәдени-ақпараттық және аудиовизуалды контексте көрсетілген заманауи ақпараттық ресурстардың ағынына ие. - ойлау мәдениетін, жалпылау, талдау, мақсат қою және оның шығармашылық әлеуетін пайдалану жолдарын таңдау қабілеттерін меңгеру. - шығармашылық, сыни және рефлексивті ойлау мен тәжірибе арқылы музыкалық идеяларды, тұжырымдамалар мен процестерді әзірлеу, зерттеу және бағалау қабілеті. --аудиовизуалды және концерттік-жобалық салалардың технологияларын біріктіретін синкретикалық шығармашылық ұжым құра білу.	Креативті индустриядағы медиа-өндіріс Медиа жоспарлау Өнер нарығы және БАҚ Телевизиялық музыкалық жобалардың режиссурасы
Ғылыми-зерттеу	- Ғылыми-зерттеу дағдылары, талдай білу (сыни талдау дағдылары) - ресурстарға қажеттілікті бағалау және кәсіби қызметтегі міндеттерді шешу кезінде оларды пайдалануды жоспарлау.	Ғылыми зерттеу әдістері
Модуль -	- өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби	Концерттік менеджменттің тарихы

"концерттік-жобалық менеджмент / аудиовизуалды сала менеджменті"	қызметті орындауға Жоғары ынталандыру; - ұжымда, шығармашылық ұжымда жұмыс істеуге дайындық және қабілеттілік, медиа саланың (мазмұндық және технологиялық) дамуының негізгі әлемдік үрдістерінде бағдарлану, конвергенция процестерін түсіну, массмедиа саласындағы маңызды инновациялық практика саласында хабардар болу, оның ішінде конвергенция процестерін түсіну; - креативті индустрия және түрлі кластерлерде стратегияны ілгерілету бойынша нарық тенденциясын негіздеу, сондай-ақ ұлттық шолудың ерекшеліктерін қорытындылау, инновациялық жобаларды дайындауда осы Ережелерді қолдану; - Әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдарды қоса алғанда, білім экономикасына әсер ететін креативті индустрия саласындағы толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде пайымдау, қызметтің осы саласы үшін инновациялық өнім жасау білігі	Аудиовизуалды өндіріс негіздері Режиссерлік-қойылымдық өнер негіздері Форматты ТВ жобаларын жасау ерекшеліктері Сценография негіздері Деректі, ойын киносы мен телесериалдарды продюсерлеудің ерекшеліктері Арт-нарықтың креативті индустриясының инфрақұрылымы Мазмұн индустриясы Қаржы менеджменті креативті индустриядағы жобалау-сметалық құжаттаманың негізі ретінде Продюсерлік қызметті қаржылық қамтамасыз ету
Дене дайындығы	- салауатты өмір салты бойынша білім мен дағдыларды меңгеру; - әртүрлі дене жаттығулары арқылы денсаулықты сақтау және нығайту тәсілдерін көрсету	Дене шынықтыру
Кәсіптік тәжірибе	- жобаны (инновацияны) басқару объектісі ретінде талдау қабілеті, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, жоба бойынша жұмыстарды ұйымдастыру және еңбекті нормалау саласында басқарушылық шешімдерді табу және қабылдау қабілеті; - персоналды басқарудың заманауи технологияларын меңгеру, стратегиялық менеджмент құралдарын пайдалана отырып, ұйымның стратегиясын әзірлеуге қатысуға дайын болу; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті.	Оқу тәжірибесі Өндірістік тәжірибе Диплом алдындағы тәжірибе

7. Оқыту әдістері

Консерваторияның қазіргі кезеңдегі басты міндеті экономика мен арт-нарықта болып жатқан өзгерістерге стандартсыз, икемді және уақтылы ден қоюға қабілетті арт-менеджерлер мамандарын даярлау болып табылады. Сондықтан студенттерді кәсіби қызметке дайындау үшін оқытудың интерактивті әдістері қолданылады. Консерваторияда «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқу процесінде сабақтарды өткізу, материалды баяндау және бекіту үшін **оқытудың мынадай әдістері қолданылады:**

- **ситуациялық тапсырмалар** (студент тапсырмаға өз бетінше дайындалады, өткен тақырыптың сұрақтарын ескереді, мәселенің диагностикасын жүргізеді, қойылған мәселелер бойынша белгілі бір шешімдер қабылдайды, пікірталасқа түседі);

- **брейнрайтинг** (әдістеме ми шабуылының техникасына негізделген, онда топ мүшелері алдын ала берілген тақырып бойынша өз ұсыныстары мен идеяларын жазбаша түрде баяндайды. Кейіннен топ мүшелері бір-бірімен эксклюзивті ақпарат алмасады, бұл оларды мұғалім ұсынған идеяны дамытуда жаңа сатыға ынталандырады);

- **кейс-стади** (нақты жағдай әдісі - нақты фактілер мен оқиғаларды сипаттау. Оқиғалық шындық өзінің бірегейлігі мен ерекшелігімен ұсынылған жағдай ретінде студентке проблемаларды талдау, анықтау және шешу жолдарын іздеу еркіндігін ұсынады. Бір-бірімен өзара әрекеттесу процесінде студенттер нақты қарым-қатынас тәуелділіктерін еліктей отырып, адам ресурстарын басқару және корпоративтік ойлау тәжірибесін алады);

- **психологиялық тесттер** (оқытушы дайындалған материалды студенттерге таратады, барлығына бірыңғай тест қолданылады және уақыт кестесі анықталады (материалдың көлеміне байланысты). Уақыт аяқталғаннан кейін оқытушы дыбыстайды немесе слайдта нұсқалар бойынша жауаптарды шығарады, студенттер өткізілген тестілеу нәтижелері бойынша сұрақтар қояды, проблеманы және оны шешу мүмкіндіктерін анықтай отырып, тест нәтижелерін студент жұмыс дәптеріне салады);

- **жұмыс дәптері** (пәннің барлық 15 тақырыбы бойынша тапсырмалар дайындалды және ТР-да топтастырылған, студент тапсырмалар бойынша жұмыс нәтижелерін сипаттамалық түрде ұсынады, мұғалім апта сайын балл қою арқылы жұмыс нәтижелерін тексереді, ұпайлар 1 және 2 аралық бақылауға қосылады, студент 7 апта ішінде "жұмыс дәптерімен" жұмыс нәтижесі бойынша ең көп 100 балл жинай алады);

- **жобалау** (студент оқытушының жетекшілігімен нақты жоба бойынша жұмыс істейді, оны жазу барысында студент таңдалған бағытты жетілдіру бойынша ұсынысты зерттейді, талдайды және қорытынды жасайды)

- **іскерлік ойын** (оқушылардың белсенділігі дамиды, арнайы әдебиеттерді талдай білу қабілеті қалыптасады, оқушылардың шығармашылық ойлауы белсендіріледі, әртүрлі көзқарастар мен оларды салыстыру жолдарын іс жүзінде бағалау қабілеті дамиды, оңтайлы шешім табу дағдылары қалыптасады).

8. Оқыту нәтижелерін бағалау саясаты (ағымдағы, аралық және қорытынды бақылау)

Үлгерімді ағымдағы бақылау, аралық және қорытынды аттестаттау білім алушылардың кәсіптік оқу бағдарламаларын және жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартын меңгеру дәрежесін айқындау мақсатында жүргізіледі.

Білім алушылардың оқу тапсырмалары мен тапсырмаларының барлық түрлері бойынша оқу жетістіктері жоғары оқу орындарындағы білімді бақылау және бағалау жөніндегі мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына сәйкес Білімді бағалаудың балдық-рейтингтік әріптік жүйесі бойынша бағаланады.

Білім алушылардың үлгерімін ағымдағы бақылау Оқу пәнінің әрбір тақырыбы бойынша жүргізіледі және аудиториялық және аудиториядан тыс сабақтарда білімді бақылауды қамтиды. Ағымдағы бақылау бағасы (жіберу рейтингісінің бағасы) аудиториялық сабақтардағы ағымдағы бақылау бағаларынан және межелік бақылау бағаларынан (аудиториядан тыс сабақтар) құралады.

Үлгерімді ағымдағы бақылау кезінде білім алушылардың оқу жетістіктері әрбір орындалған тапсырма (ағымдағы сабақтардағы жауап, үй тапсырмасын тапсыру, білім алушылардың өзіндік жұмысы, аралық бақылау) үшін 100 балдық шкала бойынша бағаланады және үлгерімді ағымдағы бақылаудың түпкілікті нәтижесі академиялық кезең ішінде алынған барлық бағалардың орташа арифметикалық сомасы есебімен жүргізіледі.

Аралық және қорытынды аттестаттау кезеңінде білім алушылардың оқу жетістіктерін бағалау кезінде де осындай тәсіл қолданылады. Межелік бақылау бір оқу пәні шеңберінде бір академиялық кезең ішінде кемінде екі рет жүргізіледі.

Білім алушыларды аралық аттестаттау жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттары негізінде әзірленген оқу жұмыс жоспарына, академиялық күнтізбеге және кәсіптік оқу бағдарламаларына сәйкес жүзеге асырылады.

Аралық аттестаттау нәтижелері бойынша офис Регистратор білім алушылардың академиялық рейтингін жасайды.

Емтихандар кестеге сәйкес тапсырылады және пәннің барлық кәсіби оқу бағдарламасы бойынша білім алушылардың оқу жетістіктерін тексеру нысаны ретінде қызмет етеді және академиялық кезеңдегі оқу жетістіктерін бағалау мақсатын көздейді.

Қысқы және жазғы емтихан сессияларын ажыратыңыз. Емтихан сессияларының кезеңділігі мен ұзақтығы мамандықтың оқу жұмыс жоспарына және академиялық күнтізбеге сәйкес айқындалады.

Емтихан сессиясына жіберу екі кезеңде жүзеге асырылады:

1) бірінші кезеңде факультет деканының жалпы өкімімен оқу ақысы бойынша берешегі, Пререквизиттер бойынша академиялық берешегі жоқ, академиялық демалыста немесе ұзақ емделуде болмаған білім алушыларды емтихан сессиясына жіберу жүргізіледі;

2) екінші кезеңде үлгерімді ағымдағы және межелік бақылау нәтижелері бойынша айқындалатын рұқсат беру рейтингінің бағасы негізінде пән бойынша емтиханға автоматты түрде жіберу жүзеге асырылады. Бұл рұқсатты әрбір білім алушының тегінің тұсына тиісті белгі қойылған емтихан ведомосы бойынша тіркеуші кеңсесі жүзеге асырады.

Осы пән бойынша рұқсат беру рейтингісінің оң бағасы жоқ білім алушылар қорытынды бақылауға (емтиханға) жіберілмейді.

Факультет деканы жекелеген жағдайларда (науқастануы, отбасылық және қызметтік жағдайлары бойынша) білім алушыға емтихан сессиясын жеке кесте бойынша тапсыруға рұқсат етеді.

Факультет деканына ауру туралы, Баланың туылуына, жақын туыстарының қайтыс болуына байланысты растайтын анықтама ұсынылған жағдайда жеке кесте бойынша емтихан сессиясын тапсыруға рұқсат етіледі.

Білім алушының емтихандағы үлгерімі білімді бағалаудың балдық-рейтингтік әріптік жүйесі бойынша бағаланады.

Әрбір пән бойынша емтихан аяқталғаннан кейін білім алушыға оның оқу жетістіктерінің бағасы болып табылатын қорытынды баға қойылады.

Пән бойынша қорытынды баға жіберу рейтингісін және қорытынды бақылауды қамтиды.

Үлгерімді ағымдағы бақылау бағасы (жіберу рейтингі) пән бойынша білімнің қорытынды бағасының кемінде 60% - ын құрайды және емтихан бағасы пән бойынша білімнің қорытынды бағасының кемінде 30% - ын құрайды.

Оң қорытынды баға меңгерілген кредиттерді тиісті пән бойынша белгіленген кредиттер санымен толықтыруға негіз болады және білім алушының транскриптіне енгізіледі.

Егер білім алушы қорытынды бақылау (емтихан) бойынша "қанағаттанарлықсыз" деген баға алса, пән бойынша қорытынды баға есептелмейді.

Қорытынды бақылау бойынша оң бағаны жоғарылату мақсатында оны аралық аттестаттаудың осы кезеңінде қайта тапсыруға рұқсат етілмейді.

Оқу жылы аяқталғаннан кейін емтихан сессияларының қорытындылары негізінде білім алушыны курстан курсқа ауыстыру жүзеге асырылады.

ЖОО-да білім алушыларды қорытынды аттестаттау ұзақтығы мен мерзімдері академиялық күнтізбеде және мамандықтардың жұмыс оқу жоспарларында көзделген жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарында белгіленген нысандар бойынша өткізіледі.

Білім алушылар барлық мемлекеттік емтихандарды тапсырады және жұмыс оқу жоспары мен жұмыс оқу бағдарламаларына сәйкес дипломдық жұмысты қорғайды.

Білім алушы дипломдық жұмысты ғылыми жетекшінің оң пікірі және қорғалатын жұмыс профиліне сәйкес келетін маманның бір пікірі болған жағдайда қорғайды.

Егер ғылыми жетекші "қорғауға жіберілмейді" деген теріс қорытынды берсе, білім алушы дипломдық жұмысты қорғамайды.

Білім алушы рецензенттің оң және теріс қорытындысы болған жағдайда дипломдық жұмысты қорғауға жіберіледі.

Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан осы кешенді емтиханға енгізілген пәндердің оқу бағдарламалары негізінде ЖОО әзірлеген бағдарлама бойынша өткізіледі.

Дипломдық жұмысты қорғау МАК-тың ашық отырысында оның мүшелерінің кемінде жартысының қатысуымен өткізіледі.

Мемлекеттік емтихандар мен дипломдық жұмысты қорғау нәтижелері бойынша білім алушылардың білімін бағалаудың балдық-рейтингтік жүйесі бойынша бағалар қойылады. Бұл ретте білім алушының теориялық, ғылыми және практикалық дайындық деңгейі, сондай-ақ ғылыми жетекшінің және рецензенттің пікірлері назарға алынады.

Қорытынды аттестаттаудан өткен және жоғары білімнің тиісті кәсіптік оқу бағдарламасын меңгергенін растаған білім алушыларға мақ шешімімен "бакалавр" дәрежесі беріледі, тиісті мамандық бойынша біліктілік беріледі және диплом жұмысы қорғалған күннен бастап бір ай мерзімде қосымшасы бар мемлекеттік үлгідегі диплом тегін беріледі.

А, А- "өте жақсы", В -, В, В+ "жақсы" бағаларымен емтихандар мен сараланған сынақтар тапсырған және барлық оқу кезеңінде үлгерімінің орташа балы (GPA) 3,5 - тен төмен емес, сондай-ақ барлық мемлекеттік емтихандарды тапсырған және диплом жұмысын А, А - "өте жақсы" бағаларымен қорғаған білім алушыға үздік диплом беріледі.

Білім, білік және дағдыларды бағалаудың жалпы шкаласы

Әріптік жүйе бойынша бағалау	Баллдардың сандық баламасы	Оқу пәнін меңгерудің% мазмұны	Дәстүрлі бағалау жүйесі	ECTS бойынша бағалау
A	4,0	95-100	өте жақсы	A
A ⁻	3,67	90-94		
B ⁺	3,33	85-89	жақсы	B
B	3,0	80-84	жақсы	C
B ⁻	2,67	75-79		
C ⁺	2,33	70-74		
C	2,0	65-69	қанағаттанарлық	D
C ⁻	1,67	60-64		
D ⁺	1,33	55-59		
D	1,0	50-54	қанағаттанарлық	E
F	0	0-49	қанағаттанарлықсыз	FX, F

1). Білім алушылардың білімі мен іскерлігін бақылаудың түрлері мен нысандары

Аралық бақылау 1-коллоквиум

Аралық бақылау 2-коллоквиум

Қорытынды бақылау-ауызша және жазбаша емтихан

Білімді бағалау критерийлері, «Арт-менеджмент» мамандығы бойынша білім алушылардың білімін бағалаудың жалпы шкаласы»

Бағалау құралының атауы	Бағалау параметрі	Балдар
Интерактивтік оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау (пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) – белсенділіктің жоғары дәрежесі Ситуациялық есепті шешу негізгі және қосымша зерттеу әдістерінің толық сипаттамасымен жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, барлық бөлімдердің тереңдігі, жұмыс белгіленген ережелерге сәйкес жасалған-орындалды Жеке тапсырмаларды орындау барлық тапсырмалар орындалды Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс)	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға тұрақты қатысу, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестіктің жоғары деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - негізгі және қосымша әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды пайдалана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны қолдана білу; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалған жұмыстарды рәсімдеу мәдениетінің деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті - жалпы орындалған жұмысты уақтылы ұсыну.	95-100
Интерактивтік оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау (пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) – белсенділіктің орташа дәрежесі Ситуациялық есепті шешу негізгі және қосымша зерттеу әдістерінің толық сипаттамасымен жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылған), бақылау жұмысы,	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға тұрақты қатысу, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестіктің жоғары деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - негізгі және қосымша әдебиеттерді, терминдерді,	90 - 94

баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, барлық бөлімдердің тереңдігі, жұмыс белгіленген ережелерге сәйкес жасалған, кейбір кемшіліктер бар. Жеке тапсырмаларды орындау - барлық тапсырмалар орындалды Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс)	анықтамаларды пайдалана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны қолдана білу; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалған жұмыстарды рәсімдеу мәдениетінің деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті - жалпы орындалған жұмысты уақтылы ұсыну.	
Интерактивті оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау (пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) – орташа белсенділік, докторант тақырып туралы жалпы түсінікке ие. Ситуациялық есепті шешу зерттеудің негізгі әдістерін сипаттамай жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест-орындалған Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, барлық бөлімдердің тереңдігі жоқ, бірақ жұмыс белгіленген ережелерге сәйкес жасалған Жеке тапсырмаларды орындау толық көлемде орындалды Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – коллоквиум түрлерінің бірінің болмауы	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға тұрақты қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестіктің орташа деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - негізгі әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды қолдана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны ішінара қолдану; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалған жұмыстарды рәсімдеу мәдениетінің деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті - орындалған жұмысты толық уақытында ұсыну.	85-89
Интерактивтік оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау – пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - бағдарламалық материалды елеусіз қателіктермен толық жаңғырту Ситуациялық есепті шешу зерттеудің негізгі және қосымша әдістерін сипаттамай жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе толық ашылмаған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация) – орындалмаған, тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба докторанттың ғылыми зерттеуімен логикалық байланысы жоқ, жұмыс белгіленген ережелерге сәйкес жасалған Жеке тапсырмаларды орындау-жалғыз маңызды емес қателіктердің болуы Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) коллоквиум түрлерінің бірінің болмауы	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға тұрақты қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестіктің орташа деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - негізгі әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды қолдана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны ішінара қолдану; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалған жұмыстарды рәсімдеу мәдениетінің деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті - жалпы орындалған жұмысты уақтылы ұсынбау.	80-84
Интерактивті оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау – пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - жекелеген арнайы және зияткерлік дағдыларды немесе жекелеген дағдыларды қолданудағы қиындықтар Ситуациялық есепті шешу зерттеудің негізгі және қосымша әдістерін сипаттамай жүргізілді	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға тұрақты қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестіктің орташа деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - негізгі әдебиеттерді, терминдерді,	75-79

Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, барлық бөлімдердің егжей-тегжейлері жоқ, жұмыс соңына дейін және белгіленген ережелерге сәйкес жасалмайды Жеке тапсырмаларды орындау-тапсырмалар толығымен орындалмады, қателер бар Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – бір немесе одан көп коллоквиумның болмауы	анықтамаларды пайдалана алмау; - практикалық тапсырмаларда теорияны ішінара қолдану; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалған жұмыстарды рәсімдеу мәдениетінің деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті-төмен - орындалған жұмысты толық ұсынудың уақтылығы емес.	
Интерактивтік оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау – пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - орта деңгей Ахуалдық есепті шешу зерттеудің негізгі және қосымша әдістерін сипаттамай жүргізілді: жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылды, шешілмеген мәселе), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, жобаға қойылатын негізгі талаптар орындалды, бірақ материалдарда дәлсіздіктер бар, жұмыс жеткіліксіз. Жеке тапсырмаларды орындау-тапсырмаларға қойылатын негізгі талаптар орындалды Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) бір немесе одан көп коллоквиумдардың болмауы	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға ішінара қатысу, жеке тапсырмаларды орындау кезіндегі дербестік деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды пайдалана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны қолдана білу; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалатын жұмыстарды ресімдеу мәдениетінің төмен деңгейі және олардың тұсаукесерін сауатты өткізу қабілеті - орындалған жұмысты толық уақытында ұсыну.	70-74
Интерактивтік оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау – пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - тапсырмалар бойынша толық емес жауаптар Ситуациялық есепті шешу зерттеудің негізгі және қосымша әдістерін сипаттамай жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба, мазмұнында нақты қателіктер жіберілді, дизайн және қорғауда кемшіліктер бар Жеке тапсырмаларды орындау-өрескел қателіктер жіберілді Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – коллоквиумдардың бірінің болмауы	– жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезіндегі дербестік деңгейі-орташадан төмен; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды пайдалана білу; - практикалық тапсырмаларда теорияны ішінара қолдана алады;; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалатын жұмыстарды ресімдеу мәдениетінің деңгейі, презентацияның болмауы - жалпы орындалған жұмысты уақтылы ұсынбау.	65-69
Интерактивті оқытудың әртүрлі формалары бойынша ауызша сұрау (пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) Ситуациялық есепті шешу зерттеудің негізгі және қосымша әдістерін сипаттамай жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған,	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестік деңгейі; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындау; - әдебиеттерді, терминдерді,	60-64

мәселе ашылған), бақылау жұмысы, баяндама (презентация), тест Жобалық жұмыс: диссертациялық зерттеу тақырыбымен тікелей байланысты инновациялық жоба жобаны орындау талаптарынан айтарлықтай ауытқуларға ие, тақырып ішінара қамтылған. Жеке тапсырмаларды орындау-шешім қадамдарының негіздемесі жеткіліксіз Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – бір және одан көп коллоквиумдардың болмауы	анықтамаларды пайдалана білу; - командада жұмыс істей білу; - орындалатын жұмыстарды ресімдеу мәдениетінің деңгейі, презентацияның болмауы; - орындалған жұмысты толық уақытында ұсыну.	
Интерактивті оқытудың әртүрлі формалары бойынша ауызша сұрау – пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - материалды терең түсіну жоқ, материалды игерудің әлсіз дәрежесі Ситуациялық есепті шешу негізгі немесе қосымша зерттеу әдістерін толық сипаттамай жүргізілді Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы ұсынылған, мәселе ашылмаған), бақылау жұмысы, баяндама(презентация), тест Жобалау жұмысы: ұсынылмаған Жеке тапсырмаларды орындау-тапсырмалар талаптарды бұза отырып орындалды, айтарлықтай қателіктер бар Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – тапсырманың 50% орындалды	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларға қатыспау, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестік деңгейі жоқ; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындамау; - әдебиеттерді, терминдерді, анықтамаларды қолдану қабілеті әлсіз; - практикалық тапсырмаларда теорияны қолдану мүмкіндігі жоқ; - командада жұмыс істей білу және өз көзқарасын қорғау; - орындалатын жұмыстарды ресімдеу мәдениетінің деңгейі жоқ - жалпы орындалған жұмысты уақтылы ұсынбау.	55-59
Интерактивті оқытудың әртүрлі нысандары бойынша ауызша сұрау (пән тақырыптары бойынша әңгіме, пікірталас, дөңгелек үстел, іскерлік ойын) - материалды меңгерудің әлсіз дәрежесі, толық емес жауаптар Ситуациялық есепті шешу қосымша зерттеу әдістерінің шешімі жоқ Жазбаша жұмыстар: эссе (өз көзқарасы жоқ, мәселе ашылмаған), тест тапсырылмаған. Жобалау жұмысы: тапсырылған жоқ Жеке тапсырмаларды орындау-жоқ Коллоквиум (ауызша, жазбаша, аралас, экспресс) – коллоквиум тапсырылмаған Сыни ойлау қабілеті жоқ	- жеке тапсырмаларды орындау бойынша консультацияларда болмауы, жеке тапсырмаларды орындау кезінде дербестік деңгейі төмен; - кезең бойынша оқытушының тапсырмаларын уақтылы орындамау; - практикалық дағдыларды орындау нәтижелері бойынша талдау жасай алмайды және қорытынды бере алмайды; - командалық жұмыс жоқ	50-54
Сұрақтарға жауап беруге тырысқан кезде докторант пән тақырыптары бойынша толық білімінің жоқтығын көрсетеді, бірде-бір жазбаша жұмыс, жоба ұсынылмаған. Жауаптан бас тарту Сыни ойлау қабілеті жоқ	Практикалық дағдылары жоқ	0-49

Білім алушының жауабын бағалау критерийлері

Жауабы	оқу пәнінің % - дық мазмұны	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Әріптік бағалау жүйесі	Баллдардың сандық баламасы
--------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------	----------------------------

Дұрыс, толық (білім алушы оқыту мәселелері бойынша теориялық ережелерді терең және дәйекті ашып көрсетеді, оларды мұғалімдердің жұмыс тәжірибесі мен өз тәжірибесінен мысал ретінде келтіреді, категориялық аппаратты еркін меңгерген және оның даму үрдістерін саналы түрде сипаттайды)	95-100	Өте жақсы	A	4,0
Дұрыс, толық (білім алушы оқыту мәселелері бойынша теориялық ережелерді дәйекті түрде ашады, оларды мысалдармен суреттейді, категориялық аппаратқа ие және даму үрдістерін сипаттайды)	90 - 94	Өте жақсы	A-	3,67
Оқытушының жетекші сұрақтарынан және қосымша сұрақтарға жауаптардан кейін дұрыс, толық (білім алушы теориялық ережелерді толық ашады, бірақ педагогикалық ұғымдарды түсіндіруде дәлсіздіктерге жол береді; практикалық іс-әрекеттегі мысалдар үзінді сипатта болады; дидактиканың заманауи мәселелерін жеткілікті түсінбейді)	85-89	Жақсы	B+	3,33
Оқытушының жетекші сұрақтарынан және қосымша сұрақтарға жауаптардан кейін дұрыс, толық (білім алушы теориялық ережелерді толық ашады, бірақ педагогикалық ұғымдарды түсіндіруде дәлсіздіктерге жол береді; практикалық іс-әрекеттегі мысалдар үзінді сипатта болады; дидактиканың заманауи мәселелерін жеткілікті түсінбейді)	80-84	Жақсы	B	3,0
білім алушы пәнді оқу бағдарламасы көлемінде біледі, пәнді жеткілікті терең түсінеді; өз бетінше, логикалық дәйектілікпен және билеттің барлық сұрақтарына толық жауап береді, зерделенген материалды талдай, салыстыра, жіктей, жинақтай, нақтылай және жүйелендіре алады, онда ең бастысын бөліп көрсете алады: себеп-салдарлық байланыстарды орната алады; жауаптарды нақты қалыптастырады.	75-79	Жақсы	B-	2,67
Негізінен дұрыс, мұғалімнің жетекші сұрақтарынан және қосымша сұрақтарға жауаптардан кейін жеткілікті толық (студент талқыланатын мәселелер бойынша теориялық ережелерді ашуда қателіктер жібереді, педагогикалық ұғымдарды түсіндіруде дәлсіздіктер жасайды; теориялық ережелерді мектеп практикасынан мысалдармен суреттеу қиын; дидактиканың қазіргі проблемалары мен оның даму тенденцияларына нашар бағдарланған)	70-74	Жақсы	C+	2,33

білім алушы пән бойынша білімді бағдарламаның толық көлемінде меңгереді (кейбір, әсіресе күрделі бөлімдерде ғана білімнің олқылықтары бар); өз бетінше және ішінара жетекші сұрақтар кезінде сұрақтарға толыққанды жауап береді; әрқашан ең маңыздысын бөліп көрсете бермейді, сонымен бірге жауаптарда елеулі қателіктер жібермейді; жеңіл және орташа ауырлықтағы ситуациялық есептерді шеше алады;	65-69	Қанағаттанарлық	C	2,0
білім алушы негізгі материалды ғана біледі; қойылған сұрақтарға нақты және толық жауап бермейді, бұл оқытушының қосымша және нақтылайтын сұрақтарын талап етеді	60-64	Қанағаттанарлық	C-	1,67
білім алушы пән бойынша білімнің негізгі көлемін меңгереді; дербес жауаптарда қиындықтар көрсетеді, нақты емес тұжырымдармен жұмыс істейді; зерттеу әдістерінің міндетті минимумын ғана иеленеді.	55-59	Қанағаттанарлық	D+	1.33
жауап беру процесінде оқушы сұрақтардың мәні бойынша қателіктер жібереді, ең жеңіл ситуациялық есептерді ғана шеше алады,	50-54	Қанағаттанарлық	D	1.0
білім алушы пәнді білудің міндетті минимумын игермеген, емтихан алушының қосымша жетекші сұрақтарымен де сұрақтарға жауап бере алмайды.	0-49	қанағаттанарлықсыз	F	0

Көтермелеу (2 балл)

- курс бойынша қосымша жұмысты орындаудағы бастама;
- тапсырманы орындауға шығармашылық көзқарас.

Айыппұл балдары (2 балл)

- материалды уақтылы ұсынбау;
- орындалған тапсырмаға ресми көзқарас;

Рейтинг қою шкаласы

№	Жұмыс түрлері	Сабақ саны	Балл саны 1 сабақ үшін	Максималды балл саны
1	Сабаққа қатысу	45	1	45
2	БСЖ	11	5	55
3	Аралық бақылау	2	50	100
5	Барлығы балл			
6	Қорытынды бақылау	1		100
7	Барлық балл			100

Білімді бағалау критерийлері, білімді, дағдыларды бағалаудың жалпы шкаласы қорытынды аттестаттау бойынша (кешенді емтихан)

Бағалауды айқындау кезінде мынадай критерийлерді негізге алу қажет:

- студенттің білім жиынтығы (теориялық компонент-білімнің жүйелілігі – олардың толықтығы, жеткіліктілігі, білімнің тиімділігі, беріктігі, тереңдігі және т. б. бағалау критерийлері);
- педагогикалық құбылыстар мен процестердің мәнін және олардың өзара тәуелділігін түсіну;
- негізгі проблемаларды көре білу (теориялық, практикалық), олардың пайда болу себептері;
- бар проблемаларды (теория мен практиканы) шешудің мүмкін жолдарын теориялық негіздей білу.

Бағалау критерийлері	100 б. жүйе бойынша бағалау	Дәстүр бойынша бағалау. жүйесі	Әріптік бағалау жүйесі	Баллдардың сандық баламасы
Билетте қойылған сұрақтарға жауаптар қисынды, дәйекті баяндалады және қосымша түсіндіруді талап етпейді. Негізделген тұжырымдар жасалады. Әдеби сөйлеу нормалары сақталады. Бағалау бүкіл курсты терең білуді, барлық құбылыстар мен процестерді түсінуді, терминологияны дұрыс қолдана білуді қамтиды. Студенттің билеттің әр сұрағына жауабы егжей-тегжейлі, сенімді болуы керек, ешқандай жағдайда сөзбе-сөз оқылмауы керек, нақты тұжырымдарды қамтуы керек. 95-100 ұпайы жауап берген студенттерге қойылады: - бағдарламалық материал туралы жан-жақты жүйелі және терең білімді анықтайды; - заманауи оқу және ғылыми әдебиетті білетіндігін көрсетеді ; ; - кәсіби мәселелерді шешуде теория білімін шығармашылықпен қолдана алады; - ұғымдық аппаратты меңгерген;	95-100	Өте жақсы	А	4,0

- билетте көрсетілген мәселелерді шешудің әртүрлі тәсілдерін талдау және салыстыру қабілетін көрсетеді				
Бітіруші: кәсіби терминологияны еркін меңгергенін; теориялық білімнің жоғары деңгейін және оларды кәсіби міндеттерді шешу үшін пайдалана білуін; жауаптың қатесіз, дәйекті, негізделген және логикалық үйлесімді толық баяндалуын көрсетеді. Түлек нормативтік құқықтық актілерге, ғылыми және басқа да арнайы әдебиеттерге қиындықсыз назар аударады.	90-95	Өте жақсы	A-	3,67
Қойылған сұрақтарға жауаптар жүйелендірілген және дәйекті баяндалады. Материал сенімді түрде ұсынылған. Материалды талдау мүмкіндігі көрсетілген, бірақ барлық тұжырымдар дәлелді және дәлелді емес. Әдеби сөйлеу нормалары сақталады. 85-89 балл студентке билет сұрақтарына дұрыс жауап бергені үшін, ұсынылған оқулықтар мен дәрістерде берілген ережелер аясында ашылатын сұрақтардың негізгі сипаттамаларын білгені үшін қойылады. Міндетті түрде түсіну арасында өзара байланысты құбылыстар мен процесстерді, негізгі заңдылықтарын білу. Бағалау жауап берген студенттерге қойылады: - бағдарламалық материалды қатты білу; - негізгі және аса маңызды қосымша әдебиеттерді меңгерді; - теория білімін кәсіби сипаттағы есептерді шешуге қолдануға қабілетті; - жауап беру кезінде жеке қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріңіз.	85-89	Жақсы	B+	3,33
Түлек кәсіби терминологияны жеткілікті деңгейде меңгергенін; теориялық білімнің жеткілікті деңгейін және оларды кәсіби міндеттерді шешу үшін пайдалана білуін; жауапты сауатты және қисынды түрде, Елеулі қателіктерсіз баяндауды, бірақ баяндауды жеткілікті жүйеленбеген және дәйекті түрде көрсетеді. Түлек қосымша сұрақтарға жауап беру кезінде қиындық көреді	80-84	Жақсы	B	3,0
студент оқу материалын, оның ішінде концептуалды аппаратты жеткілікті меңгергендігін анықтайды; зерттелген материалда сенімді бағдарлауды, білімді практикалық мәселелерді шешу үшін қолдану мүмкіндігін көрсетеді, бірақ	75-79	Жақсы	B-	2,67

мысалдар келтіруде қиындық туғызады. Жауап беру кезінде жеке дәлсіздіктерге жол беріледі.				
Жауапта қарастырылып отырған мәселеге тек бір көзқарас талданады. Студент тұжырымдамалық аппаратқа ие, бірақ оны қолдану кезінде дәлсіздіктерге жол береді, теориялық материалды жалпылау мен тұжырым жасауда аз қиындықтарға тап болады. Нақты Материалды ұсыну кезінде кейбір дәлсіздіктерге жол беріледі. Жауап беру кезінде жетекші сұрақтар қойылады, оларға студент дереу жауап береді.	70-74	Жақсы	C+	2,33
Баяндау кезектілігінде бұзушылықтарға жол беріледі. Сұрақ туралы үстірт білім көрсетіледі. Қорытынды жасауда қиындықтар бар. Әдеби сөйлеу нормаларын бұзуға жол беріледі. Жауап қысқа, келтірілген тұжырымдар жеткілікті анық емес, анық емес, жауаптарда дәлсіздіктерге жол беріледі. Студент қарастырылған және қосымша мәселелер бойынша негізгі категориялардың мәнін түсінген жағдайда оң баға берілуі мүмкін.	65-69	Қанағатта нарлық	C	2,0
Бітіруші кәсіби терминологияны ең төменгі деңгейде меңгергенін; теориялық білімнің шекті деңгейінің төмендігін, тек негізгі бағдарламалық материалды жеке ерекшеліктерін білмей меңгергенін; жауап беру кезінде дәлсіздіктерге жол беретінін, материал жеткілікті жүйелендірілмегенін көрсетеді. Түлектің сөзі негізінен сауатты, бірақ материалды сенімді меңгергендігін көрсетпейді.	60-64	Қанағатта нарлық	C-	1,67
Студент негізінен негізгі ұғымдардың мазмұнын біледі, бірақ оларды қолдануда қателіктер жібереді, теориялық материалды жалпылау мен тұжырым жасауда айтарлықтай қиындықтарға тап болады, өз пікірлерін қалай дәлелдеуді білмейді. Қайталанатын сипаттағы сұрақтарға жауап беруді жөн көреді және өзгертілген сұрақтарға жауап беру кезінде шатастырады. Сөйлеу белгісіз, үзіліссіз. Материал негізінен жүйесіз және логикалық байланыстардың бұзылуымен сипатталады.	55-59	Қанағатта нарлық	D,E	1,33
Білім алушы дәріс материалдары, оқу әдебиеттері бойынша білімдерінің әлсіздігін, өз кәсіби саласындағы құзыреттілігінің төмен деңгейін, сұрақтың белгісіз баяндалуын көрсетеді. Материал	50-54	Қанағатта нарлық	D	1,0

дәйекті емес, шатасып, белгілі бір білім жүйесін білдірмейді. Білім алушы кәсіби білімнің әлсіз деңгейін көрсетеді, практикалық жағдайларды талдау кезінде қиындайды. Кәсіби саладан мысалдар келтіре алмайды. Материалды белгісіз және қисынды түрде ұсынбайды.				
Материал дәйекті емес, шатасып, белгілі бір білім жүйесін білдірмейді. "Қанағаттанарлықсыз" бағалау студенттің оқу процесінде зерттелген негізгі сұрақтарды түсінбегенін, процестер мен құбылыстардың мәнін түсінбейтінін және қарапайым сұрақтарға жауап бере алмайтындығын білдіреді. "Қанағаттанарлықсыз" деген баға сонымен қатар сұрақтарға жауап жазған және осы жауаптарды оқып жатқан емтихан алушыға мәтіннен шықпай-ақ қойылады, сондықтан оқылған материалды түсіндіру немесе нақтылау туралы өтініш жауапсыз қалады. 2-баға ("қанағаттанарлықсыз") жауап берген студенттерге қойылады: - негізгі бағдарламалық материалды білудегі Елеулі олқылықтарды анықтайды; - емтихан билетінің сұрақтарына жауап беруде түбегейлі қателіктер жібереді;	0-49	Қанағатта нарлықсы з	F	0

Білім беру бағдарламасының мазмұны (бүкіл оқу кезеңіне арналған білім беру бағдарламасының оқу жұмыс жоспары)